

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
229453	Kultura i mediji				Izborni	6
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	30	30	0			
Nastavnik	prof.dr.sc. Iva Rosanda Žigo					
Suradnik	Lovro Lukavečki , assist					
Cilj predmeta	Cilj je predmeta oblikovati poticajno okružje koje će omogućiti studentima stjecanje različitih znanja, vještina i sposobnosti vezanih uz složenu problematiku recepcije kulture kao mehanizma koji funkcionira interferirajući različita područja znanja. Specifične kompetencije razvijat će se u okviru seminarskih radova i vježbi prema preferencijama studenata.					
Ishodi učenja	1. definirati pojam kulture sa sinkronijskog i dijakronijskog stajališta, 2. objasniti osnovne pojmove vezane uz područje suvremenih rodnih studija, 3. analizirati i usporediti na koji način politika i sociologija participiraju u polju kulturnih i kulturoloških tema 4. procijeniti u kojoj mjeri i na koji način različite ideologije utječu na formiranje novinarskog diskursa javnog mišljenja, 5. ukazati na ulogu kulture kroz prizmu tržišnih vrijednosti, 6. primijeniti stečena znanja u izradi seminarskog rada i zadanim vježbama.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Nazočnost na nastavi predavanja i seminara, aktivnost na nastavi, ostvarenje minimuma bodova potrebnih za prolaznu ocjenu na svakoj od aktivnosti koja se ocjenjuje.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Rasprava o planu i programu kolegija, ispitnoj literaturi i obvezama.	2	2				
Kultura – definicije, sociogeneza pojma. Kultura/kultura, „kulturni ratovi“, kulturalna povijest postmodernog doba.	2	2				
Kultura i politika.	2	2				
Kultura i ideologija.	2	2				
Psihoanalitičko pristup proučavanju suvremene kulture i medija.	2	2				
Narcistička obilježja suvremene kulture.	2	2				
Medijska prezentacija roda.	2	2				
Sindikalni, ženski i politički aktivizam.	2	2				
Nevolje s rodom, spolni ugovor, feminizam.	2	2				
Od „ženskog nereda“ do „vlastite sobe“.	2	2				
Medijska kultura.	2	2				
Popularna kultura.	2	2				

Televizijski medij i masovna kultura.	2	2		
Kultura sjećanja i pamćenja.	2	2		
Vizualna kultura.	2	2		

Obvezna literatura	1. Peruško, Z. 2008. Mediji, kultura i sivilno društvo. Maklada Jesenski i Turk; Hrvatsko sociološko društvo, 2. Nastavni materijal prilagođen za kolegij Kultua i mediji			
Dopunska literatura	1. Butler, J. 2000. Nevolje s rodom – feminizam i subverzija identiteta. Zagreb. 2. De Certeau, M. 2002. Invencija svakodnevice. Zagreb 3. Fiske, J. 1989. Understanding Popular Culture. London. 4. Jenks, C. 2002. Vizualna kultura. Zagreb. 5. Kellner, D. 2004. Medijska kultura. Beograd. 6. Storey, J. 2001. Cultural Theory and Popular Culture. Harlow: Pearson Education Limited			
Način provjere ishoda učenja	Pohađanje na nastavi i aktivnost na nastavi. SeminarSKI rad. Kolokvij. Pismeni ispit.			
Završni / Diplomski rad	Da			