

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
217781	Poslovna psihologija i menadžerske vještine				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	30		30			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Ana Globočnik Žunac					
Suradnik	Livia Pavletić predavač					
Cilj predmeta	Cilj predmeta je ovladati temeljnim znanjima i steći vještine iz područja psihologije neophodnih za razumijevanje socioloških, komunikacijskih i poslovnih procesa i omogućiti uspješno upravljanje poslovnom komunikacijom.					
Ishodi učenja	1. 1. definirati osnovne pojmove iz područja poslovne i socijalne psihologije 2. objasniti oblike grupnog ponašanja i konformizam 3. razumjeti osobine ličnosti i obrambene mehanizme kao temeljne motivatore i prepreke u ostvarenju ciljeva 4. razumjeti važnost emocionalne inteligencije za upravljanje odnosima u poslovnim procesima					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima, vježbama, pozitivno ocijenjen praktičan rad, položen pismeni i usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
1. Socijalna spoznaja i percepcija - temelji poslovne komunikacije 2. Emocionalna i socijalna inteligencija kao preduvjet utjecaja 3. Utjecaj spektra osobnosti na poslovni proces 4. Psihološke pretpostavke stilova vođenja (agresivan, pasivan, asertivan) 5. Prosocijalno ponašanje i društvena osjetljivost - korporacijska društvena odgovornost 6. Predrasude i komunikacijski stereotipi 7. Odlučivanje kao proces, odgovornost i autoritet, delegiranje 8. Grupni izbor i metode grupnog usuglašavanja i rad u timu 9. Koorijentirana komunikacija u organizaciji 10. Upravljanje procesima motiviranja 11. Kreativnost i inovativnost 12. Upravljanje vremenom 13. Upravljanje stresom i promjenama 14. Evaluacija poslovne poruke 15. Rasprava – studije slučaja		30		30		
Obvezna literatura		1. Globočnik Žunac, A., Ercegovac, P., Hubinkova, Z. (2022) Temeljne pretpostavke organizacijskog ponašanja, Hrvatska sveučilišna naklada i Sveučilište Sjever, Zagreb, Varaždin i Koprivnica				
Dopunska literatura		1. Arson,E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2005.) Socijalna psihologija, Mate, Zagreb. – odabrana poglavlja 2. Certo, S.C., Certo, S.T., Moderni menadžment, 10. izdanje, Mate, Zagreb 3. Buble, M. (2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb				

Način provjere ishoda učenja	Student tijekom nastave mora ostvariti bodove temeljem samostalnog praktičnog zadatka da bi pristupio završnom ispitu predmeta. Završni ispit predmeta je pisani i usmeni. Pravo na broj izlazaka definirano je Pravilnikom o studiranju, a termini ispitnih rokova biti će unutar definiranog kalendara studiranja za tekuću studentsku godinu.
Završni / Diplomski rad	Da