

## Preddiplomski stručni studij Tehnička i gospodarska logistika

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar				
217781	Poslovna psihologija i menadžerske vještine	Obvezni	4				
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS				
Stručni	P 30	S 30	V E-učenje	4			
Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac						
Suradnik	Livia Pavletić, asistent						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je ovladati temeljnim znanjima i steći vještine iz područja psihologije neophodnih za razumijevanje socioloških, komunikacijskih i poslovnih procesa i omogućiti uspješno upravljanje poslovnom komunikacijom.						
Ishodi učenja	1. definirati osnovne pojmove iz područja poslovne i socijalne psihologije 2. objasniti oblike grupnog ponašanja i konformizam 3. razumjeti osobine ličnosti i obrambene mehanizme kao temeljne motivatore i prepreke u ostvarenju ciljeva 4. razumjeti važnost emocionalne inteligencije za upravljanje odnosima u poslovnim procesima						
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine							
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci	Komentari					
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima, vježbama, pozitivno ocijenjen praktičan rad, položen pismeni i usmeni ispit.						
Sadržaj predmeta							
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)					
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1. Socijalna spoznaja i percepcija - temelji poslovne komunikacije 2. Emocionalna i socijalna inteligencija kao preduvjet utjecaja 3. Utjecaj spektra osobnosti na poslovni proces 4. Psihološke prepostavke stilova vodenja (agresivan, pasivan, asertivan) 5. Prosocijalno ponašanje i društvena osjetljivost - korporacijska društvena odgovornost 6. Predrasude i komunikacijski stereotipi 7. Odlučivanje kao proces, odgovornost i autoritet, delegiranje 8. Grupni izbor i metode grupnog usuglašavanja i rad u timu 9. Koorijentirana komunikacija u organizaciji 10. Upravljanje procesima motiviranja 11. Kreativnost i inovativnost 12. Upravljanje vremenom 13. Upravljanje stresom i promjenama 14. Evaluacija poslovne poruke 15. Rasprava – studije slučaja		30	30				
Obvezna literatura	1. Globočnik Žunac, A., Ercegovac, P., Hubinkova, Z. (2022) Temeljne prepostavke organizacijskog ponašanja, Hrvatska sveučilišna naklada i Sveučilište Sjever, Zagreb, Varaždin i Koprivnica						
Dopunska literatura	1. Arson,E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2005.) Socijalna psihologija, Mate, Zagreb. – odabrana poglavљa 2. Certo, S.C., Certo, S.T., Moderni menadžment, 10. izdanje, Mate, Zagreb 3. Buble, M. (2010) Menadžerske vještine, Sinergija, Zagreb						

Način provjere ishoda učenja	Student tijekom nastave mora ostvariti bodove temeljem samostalnog praktičnog zadatka da bi pristupio završnom ispitu predmeta. Završni ispit predmeta je pisani i usmeni. Pravo na broj izlazaka definirano je Pravilnikom o studiranju, a termini ispitnih rokova biti će unutar definiranog kalendarja studiranja za tekuću studentsku godinu.
Završni / Diplomski rad	Da