

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

229460	Masmedijska komunikacija	Izborni	5
--------	--------------------------	---------	---

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni	P S V E-učenje		3
	15 30		

Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Lidija Dujčić izv.prof.dr.sc. Željko Krušelj
-----------	---

Suradnik	
----------	--

Cilj predmeta	Cilj je predmeta omogućiti studentima integriranje različitih znanja, vještina i sposobnosti vezanih uz pripremu priloga za masmedije. Naglasak je na specifičnim kompetencijama za izbor tema i odabir izvora koji će omogućiti nepristranu i temeljitu obradu, odnosno – adekvatnu prezentaciju koja podrazumijeva razumijevanje konteksta te argumentirano iznošenje stavova.
---------------	--

Ishodi učenja	1. Odabrati temu i sugovornika te pripremiti intervju ili manju tribinu/okrugli stol. 2. Procijeniti i argumentirati aktualnost i značaj teme za prilog po vlastitom izboru. 3. Vrednovati priloge iz aspekta (ne)poštivanja standarda profesionalnog novinarstva.
---------------	--

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	
--	--

Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Metodičke vježbe Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari
--------------------------	---	-----------

Obveze studenata	Pohađanje nastave – 70% redovni, 50% izvanredni studenti. Aktivno sudjelovanje u nastavi – zajednički radovi. Samostalni radovi – uz mentorstvo predmetne nastavnice.
------------------	---

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Program, uvjeti, ispiti	1		3	
Od komunikacijskih medija do medija masovne komunikacije	1		3	
Prva tema: Komparativna analiza tiskanog izdanja i portala dnevnih novina, Prilozi dnevnih novina kao ekstenzije prema čitateljima/oglašivačima/tjednicima	3		6	
Druga tema: Medijska (re)prezentacija roda	2		6	
Treća tema: Tko piše o Drugima i(li) za Druge?	2		3	
Četvrta tema: Medijska (re)prezentacija kulture	2		3	
Peta tema: Novinarski autoportret & portfolio	3		6	
Evaluacija	1			

Obvezna literatura	1. Tjurou, Džozef [Turow, Joseph]. 2012. Mediji danas. Uvod u masovne komunikacije I. Beograd: Clio, pogl. 7-9.
--------------------	---

Dopunska literatura	1. Ožegović, Nina. 2014. Medijska reprezentacija kulturne proizvodnje u Hrvatskoj od 1991. do 2005. Autsajderski fragmenti, god. IX, broj 17/18, str. 67-159. Zagreb: Institut Vlado Gotovac. 2. Chomsky, Noam. Mediji, propaganda i sistem. http://www.elektronickeknjige.com/chomsky.../mediji_propaganda_i_sistem/index.htm
---------------------	--

Način provjere ishoda učenja Kontinuirano praćenje i predstavljanje radova, ocjena vježbi i projektnih zadataka.

Završni / Diplomski rad Da