

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
229553	Komunikacija u sportu				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	15		20			
Nastavnik	doc.dr.sc. Krešimir Lacković					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je upoznavanje studenata diplomskog studija o osnovnim elementima komuniciranja u sportu, različitim načinima komuniciranja u različitim sportovima, internoj komunikaciji unutar kluba i unutar ekipe, komunikaciji između klubova, sportaša i sportskih dionika, oblike masovne komunikacije u sportu te promjene u sportskoj komunikaciji nastale pod utjecajem razvoja novih medija i tehnologija. U tom smislu naglasak ćemo dati na komunikaciju s različitim ciljanim skupinama i sportskom publikom čije ćemo ponašanje analizirati i preispitivati. Posebno će biti proučavane ekstremne pojave i njihovi mogući uzroci kao i posljedice takvoga komuniciranja. Konačni cilj je utvrđivanje načina komuniciranja u sportu koje pridonosi podizanju opće kulture među svim dionicima u sportu.					
Ishodi učenja	1. 1.Prepoznati posebne značajke komunikacije u sportu. 2. 2.Razlikovati komunikaciju između sudionika natjecanja, unutar kluba i unutar ekipe 3. 3.Prikazati internu i masovnu komunikaciju u sportu i primijeniti ih na konkretnim primjerima. 4. 4. Definirati sportsku publiku, prepoznati njihove različitosti, analizirati i preispitati njihovo ponašanje. 5. 5. Prepoznati komunikacijske kapacitete sporta. 6. 6. Prepoznati elemente komunikacijske strategije i tehnike komuniciranja u sportu 7. 7. Prikazati utjecaj novih tehnologija na promjene u komunikaciji u sportu.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušan i položen kolegij i potrebna znanja i vještine iz područja komunikologije i sportskog novinarstva.					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari Na konkretnom primjeru neke sportske organizacije prikazati komunikacijsku strategiju, tehnike i metode komuniciranja sa svojim dionicima.	
Obveze studenata	Redovitost dolazaka na predavanje i vježbe, izrada samostalnih zadataka s s primjerima komunikacije u sportu i njihova prezentacija. Projektni samostalni i praktični rad na konkretnom primjeru.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
1. Komunikacija u sportu (općenito)		2		2		
2. Komunikacijski kapaciteti sporta		2		2		
3. Vrste komunikacija u sportu		2		2		
4. Masovna sportska komunikacija		2		2		
5. Posebnosti sportske komunikacije u digitalnom okružju		2		2		
6. Sportska publika i specifična ponašanja sportske publike		2		2		

Obvezna literatura	1. I. Tomić, Z. Tomić, D. Pavić, T. Madžar, D. Primorac: Strateško upravljanje sportskom komunikacijom, 2019.
Dopunska literatura	1. Bjelica, S., Bjelica D: Komunikacija u sportu, 2006. 2. Džeba K., Serdarušić, M.: Sport i novac, 1995. 3. Dominique Bodin, Luc Robène, Stéphane Héas: Sport i nasilje u Europi, Knjiga trgovina.o.o., Zagreb, 2007.
Način provjere ishoda učenja	Praćenje dolazaka na predavanja i aktivnost na predavanjima i kod izrade vježbi. Izrada posebnih zadataka iz različitih oblika sportske komunikacije.
Završni / Diplomski rad	Da