

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
230664	Produkcija multimedijalnih sadržaja				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	6	
	20		20			
Nastavnik	izv.prof.art. Iva-Matija Bitanga					
Suradnik						
Cilj predmeta	1. Kreiranje i vrednovanje novih činjenica, principa, teorija i znanja medijske produkcije u području filma, televizije, kazališta, koncerata, izložbi i drugih medijskih kultura 2. Korištenje naprednih, složenih, originalnih znanja i vještina za upravljanje projektima u medijima te savladavanje vještina potrebnih za efikasno provođenje produkcije 3. Upravljanje i vođenje razvojnih aktivnosti projektnih faza, vladanje strukturom i procesima produkcije, upravljanje projektom i timom, te upravljanje vremenom i rokovima 4. Preuzimanje etičke i društvene odgovornosti za uspješnost provođenja projekta, efikasno pregovaranje sa subjektima, sponzorima i distributerima produciranih sadržaja, upravljanje konfliktima i kriznim situacijama na projektu 5. Upravljanje složenom komunikacijom koordinacije unutar pojedinih procesa i faza produkcije, stjecanje vještina za koordinaciju tima i motivaciju ljudi na projektu te pozicioniranjem projekta prema javnosti.					
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: 1. Vrednovati specijalizirane činjenice, pojmove i postupke, te samostalno pokrenuti i osmisлити projekt na području izvedbene umjetnosti, audiovizualnih te multimedijalnih projekata 2. Prikupljati, interpretirati, procjenjivati i kreativno koristiti potrebne podatke, postaviti viziju projekta, definirati ciljeve i strategiju realizacije projekta 3. Preuzeti etičku i društvenu odgovornost za upravljanje projektom prilikom pronalaženja sredstava za njegovu realizaciju, preuzeti etičku i društvenu, te osobnu i timsku odgovornost za strateško odlučivanje i uspješno provođenje projekta prilikom pronalaženja autora, suradnika i partnera za realizaciju projekta, prilikom pregovora i sastavljanja ugovora o suradnji 4. Upravlјati i voditi razvojne aktivnosti, upravljati projektom i projektnim timom, usmjeravati projekt u umjetničkom i konceptualnom smislu, tehničkom i logističkom smislu, te u financijskom smislu, te Izraziti osobni profesionalni i etički autoritet pri kontroli elemenata i etapa realizacije 5. Voditi razvojne aktivnosti u nepredvidivim uvjetima i efikasno predvidjeti poteškoće i izazove, suočavati se s kriznim situacijama i problemima te pronalaziti način za njihovo rješavanje 6. Stvoriti vrednovati i izvoditi složene radnje primjenom složenih metoda, primjenom instrumenata, materijala i alata kroz kontinuirani razvoj znanja i vještine potrebnih za koordinaciju svih aktivnosti na projektu, te koordinaciju i motivaciju projektnog tima					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Metodičke vježbe Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Terenske vježbe Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje predavanja i vježbi te odradivanje projekta. Kolegij je podijeljen u dvije cjeline, od kojih svaka ima svoj ishod, kako je navedeno u točki 1.3. Prva cjelina će se imati aktivnosti razrade ideje i pripremu za realizaciju projekta, dok će druga cjelina od studenata zahtijevati realizaciju projekta te u tom smislu producirati filmsko djelo, izložbu, kazališnu predstavu, koncert ili festival. Studenti će projekte razvijati u partnerstvu i tako stjecati praksu direktno u procesu rada, i tako razvijati imati i samostalan projekt, a također će se svi studenti udružiti za jedan skupni projekt te će tako producirati studentski festival. Studenti će tijekom pohađanja kolegija moći opredijeliti za jedan od projekata, a na izbor će imati projekt produkcije filma / kazališne predstave / izložbe / koncerta / festivala kao što je produkcija Znanstvenog skupa, Festivala kratkog filma, Renesansnog festivala ili Picokijade. Satovi o produkciji koncerata i izložbe će se pokriti stručnjacima tijekom gostujućih predavanja.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Uvod u kolegij, upoznavanje studenata sa sadržajem predmeta i načinom provedbe vježbi i samostalnog rada, upoznavanje i identificiranje afiniteta studenata za medijski sadržaj i odabir projekta. 2. Pojam i definiranje projekta i upravljanja projektom, uloga producenta i uvod u osnovu multimedijske produkcije, principi produkcije medijskih sadržaja – pregled glavnih elemenata cjelokupnog procesa produkcije projekta	2		2	
3. Definiranje pristupa gradnji vizije projekta i strateškog upravljanja projektom, postavljanje ciljeva i rokova, definicija etapa projekta i uključenost projektnog tima. 4. Lansiranje projekta, postavljanje projekta na noge: osmišljavanje projekta, sadržajno koncipiranje, planiranje i budžetiranje, uspostavljanje i vođenje projektnog tima. Definiranje ciljne skupine i kanala promocije i distribucije 7. i 8. Faza realizacije/implementacije i praćenje projekta: koordinacija tima prema viziji projekta, implementacija ideja i pripreme za produkciju 9. i 10. Faza realizacije/implementacije i praćenje projekta: pozicioniranje projekta javnosti, marketing, PR, sigurnost, konflikt i krizni menadžment 11., 12. i 13. Faza realizacije/implementacije i praćenje projekta: produkcija medijskog sadržaja 14., 15. i 16. Organizacija tima i budžeta nakon produkcije, revizija i praćenje uspješnosti 17., 18., i 19. Početak distribucije (ako je primjenjivo), daljnje pozicioniranje i pregovori 20. *Zaključak kolegija, osvrt studenata na iskustvo u samostalnom radu, poteškoće i izazovi te kako su ih savladali, evaluacija produciranog sadržaja 20 SATI VJEŽBI 1. Identificirani afiniteti studenata prema medijskom sadržaju – podjela studenata u timove, te projekata. Podjela uloga unutar timova i usmjeravanje studenata. 2. Uvod u produkciju – uspostavljanje uloge producenta unutar produkcijskog tima, definiranje motivacije u produkciji odabranog projekta te vizije individualnog doprinosa unutar tima 3. Postavljanje vizije projekta, te strateško pozicioniranje, definiranje ciljeva projekta, te popis operativnih zadataka za postizanje ciljeva, podjela zadataka unutar tima 4. Osmišljavanje projekta i sadržajno koncipiranje, brainstorming, umjetnička i kreativna vizija projekta 5. i 6. Izrada operativnog plana produkcije i izrada budžeta	2		2	
5. i 6. Faza realizacije/implementacije i praćenje projekta: organizacija i produkcija odabranog medijskog sadržaja, financiranje i sponzorstva, partnerstva i pregovori.	2		2	
7. i 8. Izrada plana financiranja projekta te strategije pristupa partnerima i sponzorima. Definiranje kanala distribucije i ciljnih skupina	2		2	
9. i 10. Početak pregovora sa sponzorima i pozicioniranje projekta prema javnosti uz marketing i PR, te ostali tip promocije adekvatan za projekt	2		2	
11. i 12. Implementacija plana produkcije – početak pripreme realizacije projekta i identifikacija aktivnosti u fazi pripreme	2		2	
13. i 14. Evidentiranje potencijalnih problema i izazova te mogućnosti rješenja	2		2	

15. i 16. Definiranje aktivnosti u produkciji – realizaciji medijskog sadržaja, implementacija / realizacija prema aktivnostima	2	2		
17. i 18. Budžetiranje i korekcija proračuna nakon realizacije projekta, zatvaranje financijske konstrukcije	2	2		
19. i 20. Evaluacija i praćenje uspješnosti realizacije projekta, evaluacija kriznih situacija i nošenje s izazovima	2	2		

Obvezna literatura	1. 1. Lukić/Mihlečić/Ostojić/Primorac/Terešak: Skripta Uvod u produkciju II, Predpripremne radnje u produkciji kratkometražnog filma, Kult, 2004. Zagreb
Dopunska literatura	1. 1. Menadžment umjetnosti u turbulentnim okolnostima, Milena D. Šešić; Sanjin Dragojević, 2005. Clio, Beograd 2. 2. Bill Nichols, Uvod u dokumentarni film, Hrvatski filmski savez i Društvo hrvatskih filmskih redatelja Zagreb, 2020. 3. 3. Darko Lukić, Produkcija i marketing scenskih umjetnosti, 2010. Hrvatski centar ITI, Zagreb. 4. 4. N. Gilić , D. Šuljić, P. Orlić , S. Mileta , M. Antauer, Pedeset godina Svjetskog festivala animiranog filma – Animafest Zagreb (1972-2022), 2022., Hulahop, Zagreb.
Način provjere ishoda učenja	Usmeno ispitivanje u kojem će se ispitati teoretska znanja kolegija, uzet će se u obzir aktivnost studenta tijekom semestra, te završni elaborat praktičnog rada izveden u pismenom obliku, prezentaciji i izvedenom projektu kao zadatak koji će svakom pojedinom studentu zadati tijekom sredine izvođenja kolegija kao produkcijska studija stvarnog ili zamišljenog izložbenog, multimedijanskog, filmskog ili televizijskog projekta (studija slučaja, tvz. Case study, Feasibility study...).
Završni / Diplomski rad	Da