

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Društvene mreže				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	6	
	30	0	30			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Jana Žiljak Gršić doc.dr.sc. Lidija Tepeš Golubić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Stjecanje znanja iz područja društvenih mreža, te o njihovoj ulozi i važnosti u poslovnim procesima i osobnoj komunikaciji. Stjecanje praktičnog iskustva u pripremi vizualnog i tekstualnog sadržaja za oglašavanje na društvenim mrežama i u poslovnim procesima. Cilj je spoznati mogućnosti društvenih mreža kao sredstva komunikacije i informacije.					
Ishodi učenja	1. 1. Ocijeniti važnost i mogućnost objavljene informacije 2. 2. Objasniti značaj društvenih mreža u privatnoj i poslovnoj komunikaciji 3. 3. Prosuditi ulogu društvenih mreža kao medija 4. 4. Kritički prosuditi prednosti i nedostatke primjene društvenih mreža 5. 5. Predvidjeti razvoj društvenih mreža i značaj za buduće poslovanje					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Položeni predmeti prethodnih semestara					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Dolazak na predavanja i vježbe, odnosno ispunjavanje projektnih zadataka kroz pojedine faze					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1-2. Uloga i razvoj novih medija u suvremenom društvu 3-4. Pregled društvenih mreža kao nove tehnologije u prijenosu informacije i u komunikaciji 5-6. Utjecaj jezika društvenih mreža na suvremeni jezik i komunikacijske tehnologije 7-8 Dizajn za društvene mreže 9-10 Oglašavanje na društvenim mrežama 11-12 Vizualne komunikacije na društvenim mrežama 13-14. Metode primjene društvenih mreža u svrhu samopromocije 15. Oblikovanje promotivnih kampanja za objavu na društvenim mrežama						
Obvezna literatura	1. Kirkpatrick D.: Facebook efekt, 2012 2. Muhammad, D.; Factors affecting the Social Networks Acceptance: An empirical Study using PLS-SEM Approach, 2019, Conference: the 2019 8th International Conference 3. Johannes, N., Nguyen, T., Weinstein, N., Przybylski A.K.: Objective, Subjective, and Accurate Reporting of Social Media Use: No Evidence That Daily Social Media Use Correlates With Personality Traits, Motivation States, or Well-Being. Technology, Mind, an 4. Andreadis, S., Gialampoukidis, I., Vrochidis, S., Kompatsiaris, I.: A Topic Detection and Visualisation System on Social Media Posts. Internet Science. International Conference, INSCI 2017, Greece, November 22-24, 2017, Proceedings					
Dopunska literatura	1. Dopunska literatura stavljati će se studentima na raspolaganje, kako bi aktualna i suvremena literatura pratila teme predavanja i zadane projekte					

Način provjere ishoda učenja	Rad na vježbama: Studenti se nagrađuju bodovima nakon svakih vježbi na kojima rade projekt sa 6 bodova za svaku vježbu, student može postići od 0-60 bodova Usmeni ispit - Izlaganje projekta, obrazlaganje uz teoriju i odgovori na pitanja: 0-40 bodova Potpis se uskraćuje studentima koji nisu dolazili na predavanja i vježbe više od tri izostanka ili su na vježbama ostvarili manje od 30 bodova.
Završni / Diplomski rad	Da