

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
274482	Menadžerska komunikacija i organizacijsko ponašanje				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	5	
	30	0	30			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Petar Mišević doc.dr.sc. Biljana Marković					
Suradnik	dr. sc. Višeslav Kirinić, pred.					
Cilj predmeta	Cilj predmeta je ovladati temeljnim znanjima neophodnih za razumijevanje socioloških, komunikacijskih i poslovnih procesa važnih za provođenje menadžerske komunikacije i omogućiti uspješno upravljanje poslovnom komunikacijom u organizacijskom okruženju.					
Ishodi učenja	1. Diskutirati o temeljnim socio-psihološkim pojmovima i njihovim utjecajima na proces komunikacije.					
	2. Analizirati načine utjecaja na stvaranje stavova i predrasuda te uočiti diskriminatorno ponašanje u poslovnoj organizaciji.					
	3. Provesti analizu profila sugovornika I prilagoditi komunikaciju ostvarenju obostranih prepoznatih potreba.					
	4. Prepoznati i diskutirati o elementima grupnih ponašanja i komunikacije kao temeljim preduvjetima za ostvarenje uspješnog tima.					
	5. Prepoznati i diskutirati pojavne anomalije u poslovnoj komunikaciji u organizaciji i njihove utjecaje na poslovanje.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavnim diskusijama, izrada obveznog praktičnog rada u obliku projektnog zadatka, polaganje pismenog i usmenog ispita.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Socijalna spoznaja i percepcija kao temelji poslovne komunikacije		2				
Stavovi, predrasude i diskriminacija u poslovnoj komunikaciji		2		2		
Samopoimanje i koncept vlastite osobnosti kao pretpostavka za menadžersko vođenje		2		2		
Teorije psihologije ličnosti kao pretpostavke za razumijevanje procesa upravljanja zaposlenicima u organizaciji		4		4		
Realizacija obrambenih mehanizama u komunikacijskom procesu.		2		2		
Socijalna i emocionalna inteligencija.		4		4		
Emocije i neverbalna komunikacija.		4		4		
Stvaranje poticajnog timskog okruženja.		4		6		

Razumijevanje grupnih utjecaja na komunikacijski proces.	4	4
Utjecaj stresa na organizacijsko okruženje i komunikaciju	2	2
Obvezna literatura	1. Globočnik Žunac, A., Ercegovac, P., Hubinkova, Z. (2022) Temeljne pretpostavke organizacijskog ponašanja, Hrvatska sveučilišna naklada, Sveučilište Sjever, Zagreb.	
Dopunska literatura	1. Arson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2005.) Socijalna psihologija, Mate, Zagreb. – odabrana poglavlja 2. Hewstone, M., Stroebe, W. (2003) Socijalna psihologija – Europske perspektive, Slap. Zagreb, Varaždin, Koprivnica.	
Način provjere ishoda učenja	Za ostvarivanje minimalnog broja ocjenskih bodova u svakoj aktivnosti osim pohađanja nastave student/studentica mora ostvariti više od 60% rezultata. Pohađanje nastave Nazočnost na nastavi se evidentira, ali ne nosi bodove. Sudjelovanje na nastavi Student/studentica može ostvariti do 10 ocjenskih bodova za aktivno sudjelovanje u nastavi, diskusiji ili rješavanje zadataka na nastavi uz prezentaciju. Bodove student ostvaruje tako ako da točno prezentira rješenje zadatka i/ili odgovori na postavljena pitanja. Pisani rad i prezentacija Student /studentica može ostvariti 18 do 30 ocjenskih bodova pisanom obradom zadane teme rada, te prezentacijom rada. Ocjenjuje se način pisanja i obrada teme (analitički i deskriptivno), cjelovitost rješenja, kreativnost u kreiranju seminara i ppp, kvaliteta prezentiranja. Kvalifikacija za ispit Student/studentica koji je tijekom nastave ostvario minimalno 15 % bodova iz pismenog rada, nije zadovoljio na predmetu i uskraćuje mu se potpis i mora ponovno upisati predmet. Potpis se uskraćuje i studentima koji se ne pridržavaju Pravilnika o studiranju s aspekta minimalno potrebnog pohađanja nastave (50% izvanredni studenti i 70% redovni studenti) uz naznaku da termine vježbi mogu izostati maksimalno 2 puta uz uvjet da ih moraju s prepisanim gradivom i riješenim zadacima „kolokvirati“ kod dogovorenog predmetnog nastavnika. Završni ispit	
Završni / Diplomski rad	Da	