

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar						
245325	Menadžerska komunikacija i organizacijsko ponašanje	Obvezni	1						
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS						
Stručni	P 30	S 0	V 30	E-učenje	6				
Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac								
Suradnik	Petra Ercegovac, asist.								
Cilj predmeta	Cilj predmeta je ovladati temeljnim znanjima neophodnih za razumijevanje socioloških, komunikacijskih i poslovnih procesa važnih za provođenje menadžerske komunikacije i omogućiti uspješno upravljanje poslovnom komunikacijom u organizacijskom okruženju.								
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Razlikovati i usporediti temeljne socio-psihološke pojmove i njihov utjecaj na proces komunikacije 2. 2. Analizirati načine utjecaja na stvaranje stavova i predrasuda te uočiti diskriminatorno ponašanje u poslovnoj organizaciji 3. 3. Provesti analizu profila sugovornika i prilagoditi komunikaciju ostvarenju obostranih prepoznatih potreba 4. 4. Stvoriti organizacijsko ozračje u kojem će se poticati pozitivne emocije i otvorena komunikacija 5. 5. Prepoznati i diskutirati o elementima grupnih ponašanja i komunikacije kao temeljim preduvjetima za ostvarenje uspješnog tima 6. 6. Prepoznati i diskutirati pojavnje anomalije u poslovnoj komunikaciji u organizaciji i njihove utjecaje na poslovanje. 								
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.								
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci	Komentari							
Obveze studenata	Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavnim diskusijama, izrada obveznog praktičnog rada u obliku projektnog zadatka, polaganje pismenog i usmenog ispita.								
Sadržaj predmeta									
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)							
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje				
1. Socijalna spoznaja i percepcija kao temelji poslovne komunikacije 2. Stavovi, predrasude i diskriminacija u poslovnoj komunikaciji 3. Samopoimanje i koncept vlastite osobnosti kao pretpostavka za menadžersko vođenje 4. Teorije psihologije ličnosti kao pretpostavke za razumijevanje procesa upravljanja zaposlenicima u organizaciji 5. Realizacija obrambenih mehanizama u komunikacijskom procesu 6. Socijalna i emocionalna inteligencija 7. Emocije i neverbalna komunikacija 8. Stvaranje poticajnog timskog okruženja 9. Razumijevanje grupnih utjecaja na komunikacijski proces 10. Utjecaj stresa na organizacijsko okruženje i komunikaciju									
Obvezna literatura	1. Globočnik Žunac, A., Ercegovac, P., Hubinkova, Z. (2022) Temeljne pretpostavke organizacijskog ponašanja, Hrvatska sveučilišna naklada, Sveučilište Sjever, Zagreb.								

Dopunska literatura	<p>1. Arson,E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2005.) Socijalna psihologija, Mate, Zagreb. – odabrana poglavlja</p> <p>2. Hewstone,M., Stroebe,W. (2003) Socijalna psihologija – Europske perspektive, Slap. Zagreb, Varaždin, Koprivnica.</p>
Način provjere ishoda učenja	<p>Za ostvarivanje minimalnog broja ocjenskih bodova u svakoj aktivnosti osim pohađanja nastave student/studentica mora ostvariti više od 60% rezultata. Pohađanje nastave Nazočnost na nastavi se evidentira, ali ne nosi bodove. Sudjelovanje na nastavi Student/studentica može ostvariti do 10 ocjenskih bodova za aktivno sudjelovanje u nastavi, diskusiji ili rješavanje zadataka na nastavi uz prezentaciju. Bodove student ostvaruje tako ako da točno prezentira rješenje zadatka i/ili odgovori na postavljena pitanja. Pisani rad i prezentacija Student /studentica može ostvariti 18 do 30 ocjenskih bodova pisanim obradom zadane teme rada, te prezentacijom rada. Ocenjuje se način pisanja i obrada teme (analitički i deskriptivno), cjelovitost rješenja, kreativnost u kreiranju seminara i ppp, kvaliteta prezentiranja. Kvalifikacija za ispit Student/studentica koji je tijekom nastave ostvario minimalno 15 % bodova iz pismenog rada, nije zadovoljio na predmetu i uskraćuje mu se potpis i mora ponovno upisati predmet. Potpis se uskraćuje i studentima koji se ne pridržavaju Pravilnika o studiranju s aspekta minimalno potrebnog pohađanja nastave (50% izvanredni studenti i 70% redovni studenti) uz naznaku da termine vježbi mogu izostati maksimalno 2 puta uz uvjet da ih moraju s prepisanim gradivom i rješenim zadacima „kolokvirati“ kod dogovorenog predmetnog nastavnika. Završni ispit</p>
Završni / Diplomski rad	Da