

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
207415	Mikroekonomija				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	90	5
	30		30			
Nastavnik	Dajana Maria Horvat viši predavač					
Suradnik	Dajana Maria Horvat viši predavač					
Cilj predmeta	Pružiti studentima temeljna znanja za analitičko promišljanje problema u ekonomiji. Mikroekonomija se bavi korištenjem ekonomskih resursa, funkcioniranja tržišta, uloge ponude i potražnje, kretanja cijena i profita, odnosa proizvodnih resursa (inputa) i opsega proizvodnje (outputa), vrsta troškova, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama te na koji način mikroekonomski uvjeti utječu na poduzetnika i njegovo poslovanje.					
Ishodi učenja	1. Definirati i objasniti temeljne pojmove u mikroekonomiji. 2. Objasniti funkcije poduzeća i teoriju profita i protumačiti kako se utvrđuje vrijednost poduzeća. 3. Definirati i interpretirati elastičnost potražnje i prepoznati utjecaj elastičnosti potražnje na ukupan prihod. 4. Objasniti ponašanje potrošača i primjenom teorije korisnosti i teorije indiferencije objasniti kako potrošač donosi odluku o raspodjeli dohotka. 5. Definirati osnovne vrste troškova poduzeća. Objasniti kako osnovne vrste troškova utječu na odluke u poduzeću. 6. Objasniti pri kojoj razini proizvodnje poduzeće maksimizira profit. 7. Nacrtati i interpretirati maksimalizaciju profita u uvjetima monopola ili savršene konkurencije.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja				Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo 60% na vježbama i aktivno sudjelovanje na vježbama kroz rješavanje postavljenih problema i zadataka.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari		Vježbe	E-učenje	
1. Uvodno predavanje. Upoznavanje studenata s pravima i obvezama kolegija. Mikroekonomija kao znanost.	2			2		
2. Teorija poduzeća i teorija profita.	4			4		
3. Teorija potražnje.	2			2		
4. Elastičnost potražnje.	2			2		
5. Potražnja i ponašanje potrošača.	2			2		
6. Teorija ponude.	2			2		
7. Teorija proizvodnje u kratkom i dugom roku.	4			4		
8. Teorija troškova u kratkom i dugom roku.	4			4		
9. Analiza rentabilnosti i poslovna poluga.	4			4		
10. Cijene i tržišta i oblici tržišnih struktura.	4			4		

Obvezna literatura	1. Pindyck, R. S. i Rubinfeld, D. L. (2005), Mikroekonomija, Zagreb: Mate 2. PPT prezentacije nastavnika
Dopunska literatura	1. Koutsoyiannis, A. (1997), Moderna mikroekonomika, 2. izdanje, Zagreb: Mate 2. Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2006), Mikroekonomija, Split: Ekonomski fakultet 3. Pervan, M. (2008), Mikroekonomija: zbirka zadataka / 2. dopunjeno izd. Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Način provjere ishoda učenja	Provjera ishoda učenja putem tri kolokvija. Pismena i usmena provjera ishoda učenja
Završni / Diplomski rad	Da