

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
207415	Mikroekonomija	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P S V E-učenje 30 30	90	5
Nastavnik	doc.dr.sc. Trina Mjeda		
Suradnik			
Cilj predmeta	<p>Pružiti studentima temeljna znanja za analitičko promišljanje problema u ekonomiji. Mikroekonomija se bavi korištenjem ekonomskih resursa, funkcioniranja tržišta, uloge ponude i potražnje, kretanja cijena i profita, odnosa proizvodnih resursa (inputa) i opsega proizvodnje (outputa), vrsta troškova, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama te na koji način mikroekonomski uvjeti utječu na poduzetnika i njegovo poslovanje.</p>		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Definirati i objasniti temeljne pojmove u mikroekonomiji. Objasniti funkcije poduzeća i teoriju profita i protumačiti kako se utvrđuje vrijednost poduzeća. Definirati i interpretirati elastičnost potražnje i prepoznati utjecaj elastičnosti potražnje na ukupan prihod. Objasniti ponašanje potrošača i primjenom teorije korisnosti i teorije indiferencije objasniti kako potrošač donosi odluku o raspodjeli dohotka. Definirati osnovne vrste troškova poduzeća. Objasniti kako osnovne vrste troškova utječu na odluke u poduzeću. Objasniti pri kojoj razini proizvodnje poduzeće maksimizira profit. Nacrtati i interpretirati maksimalizaciju profitu u uvjetima monopola ili savršene konkurenčije. 		
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja	Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo 60% na vježbama i aktivno sudjelovanje na vježbama kroz rješavanje postavljenih problema i zadataka.		

Nastavna cjelina	Sadržaj predmeta			
	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Uvodno predavanje. Upoznavanje studenata s pravima i obvezama kolegija. Mikroekonomija kao znanost.	2		2	
2. Teorija poduzeća i teorija profita.	4		4	
3. Teorija potražnje.	2		2	
4. Elastičnost potražnje.	2		2	
5. Potražnja i ponašanje potrošača.	2		2	
6. Teorija ponude.	2		2	
7. Teorija proizvodnje u kratkom i dugom roku.	4		4	
8. Teorija troškova u kratkom i dugom roku.	4		4	
9. Analiza rentabilnosti i poslovna poluga.	4		4	
10. Cijene i tržišta i oblici tržišnih struktura.	4		4	

Obvezna literatura	1. Pindyck, R. S. i Rubinfeld, D. L. (2005), Mikroekonomija, Zagreb: Mate 2. PPT prezentacije nastavnika
Dopunska literatura	1. Koutsoyiannis, A. (1997), Moderna mikroekonomika, 2. izdanje, Zagreb: Mate 2. Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2006), Mikroekonomija, Split: Ekonomski fakultet 3. Pervan, M. (2008), Mikroekonomija: zbirka zadataka / 2. dopunjeno izd. Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Način provjere ishoda učenja	Provjera ishoda učenja putem tri kolokvija. Pismena i usmena provjera ishoda učenja
Završni / Diplomski rad	Da