

Preddiplomski sveučilišni studij Zaštita okoliša, recikliranje i ambalaža

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
224663	Poslovni engleski jezik	Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P S V E-učenje 15 30 0	45	4

Nastavnik

Suradnik

Cilj predmeta

Cilj kolegija je omogućiti studentima povećanje jezične kompetencije uz upoznavanje jezika struke, odnosno jezika koji se koristi u međunarodnom poslovnom svijetu kroz primjere i komunikaciju u situacijama specifičnima za navedeno okruženje. Uz navedeno, cilj je i savladati osnove poslovne komunikacije u pisanom i govornom obliku uz naglasak kulturološke specifičnosti engleskog govornog područja, a sve u skladu s jezičnim kompetencijama razrađenima u sklopu Zajedničkog europskog referentnog okvira za strane jezike Europskog Vijeća.

Ishodi učenja

- usporediti i utvrditi osobitosti poslovanja u interkulturnom kontekstu uz korištenje engleskog jezika
- samostalno utvrditi te primijeniti odgovarajuće gramatičke izričaje kao specifičnosti pisanog i govornog jezika, formalne i neformalne komunikacije u poslovnim situacijama na engleskom jeziku, prilagoditi ih zadanim registru te usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na hrvatskom i engleskom jeziku.
- argumentirati mišljenje o različitim temama iz svakodnevnog života i struke na primjeru studija slučaja te na kreativan i jezično ispravan način zaključiti koja su potencijalna rješenja problema u struci te ih prezentirati kolegama na engleskom jeziku.
- utvrditi značenje poznatih i nepoznatih riječi, pojmove i njihovih definicija iz stručnog teksta u okviru stručno-specifičnih komunikacijskih postupaka u svrhu njihove uporabe u sklopu vlastitog stranojezičnog izražavanja te navedeno izložiti u usmenom i pisanom obliku.

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine

Vrste izvođenja predmeta

Predavanja
Seminar i radionice

Komentari

Obveze studenata

Studenti moraju biti prisutni na nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju (redovni 70%, izvanredni 50%), a nazočnost na nastavi evidentira se i bude. Student je obavezan sudjelovati u grupnom radu na zadanoj studiji slučaja te njenoj prezentaciji. Tijekom semestra obavezan je pristupiti dvama kolokvijima. Navedeno ujedno predstavlja uvjet za potpis.

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura

1. 1. Cotton, D., Falvey , D., Kent, S. (2012). Market Leader - Pre-Intermediate Coursebook (3rd edition). London: Pearson ELT

1. Nastavni materijali i tekstovi iz inozemnih časopisa/novina (Financial Times, The Times, The New York Times, Guardian, The Economist) s interneta objavljeni na platformi Merlin.

2. Strutt, P. (2010). Market Leader - Essential Business Grammar and Usage. Pearson ELT.

3. Pearson Education (2007). Longman Business English Dictionary. Essex: Pearson Education Limited.

4. Gačić, M. (2009). Gramatika engleskoga jezika struke. Zagreb: ŠK

5. Mackenzie, I. (2008). Management and Marketing. London: Heinle.

Dopunska literatura

Ishodi učenja provjeravaju se kroz aktivno sudjelovanje u nastavi rješavanjem zadatka na satu i zadanim prorađivanjem materijala prije sata, kroz sudjelovanje u grupnom radu na zadanoj studiji slučaja te njenom prezentacijom. Ocjenjuje se jezična točnost, korištenje odgovarajućeg vokabulara, kvaliteta prezentiranja i izgled prezentacije, ali i kreativnost u kreiranju rješenja. Ukoliko student ostvari više od 60% ukupnog broja postignutih bodova, osloboda se usmenog dijela ispita. Korektnost i odgovarajuća razina formalnosti izričaja provjeravaju se pisanim uratkom na zadalu temu (npr. poslovno pismo/e-mail). Ocjenjuje se jezična točnost, korištenje odgovarajućeg vokabulara, poštivanje pravila pisanja ovisno o zadanoj temi (i jezično i stilski) te cijelokupan izgled uratka. Student mora pristupiti dvama kolokvijima tijekom semestra. Ukoliko student ostvari više od 60% ukupnog broja postignutih bodova, osloboda se pisanih dijela ispita. Na završnom ispitu studentu je za uspješno polaganje završnog ispita potrebno ostvariti 60% bodova.

Način provjere ishoda učenja

Završni / Diplomski rad

Ne