

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
	Strategija digitalnog marketinga	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 15      S 15      V 0      E-učenje		4
Nastavnik			
Suradnik			
Cilj predmeta	<p>Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim pojmovima i konceptima digitalnog marketinga kao i strategijama digitalnog marketinga. Na temelju primjera iz prakse studenti će proučavati razvoj i globalni obuhvat digitalnog marketinga, identificiratiće komponente ekosustava digitalnog marketinga i ključne izazove koje donosi transformacija realne ekonomije u digitalnu ekonomiju, utjecaj tehnološke revolucije na marketing te ključne promjene, prilike i implikacije koje su povezane s njezinom ekspanzijom. U fokusu ovog kolegija bit će znanja potrebna za učinkovito planiranje, oblikovanje i provedbu strategija digitalnog marketinga koje dodaju vrijednost organizacijama.</p>		
Ishodi učenja	<p>1. Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban: 1. Utvrditi i opisati temeljne pojmove i koncepte digitalnog marketinga 2. Prepoznati, interpretirati i usporediti glavne trendove razvoja strategija digitalnog marketinga 3. Procijeniti i valorizirati utjecaj temeljnih digitalnih alata (Google Adwords, Analytics, Facebook Insights, itd.) na implementaciju strategija digitalnog marketinga 4. Utvrditi odrednice primjene digitalnih društvenih mreža za potrebe digitalnog marketinga</p>		
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Komentari		
Obveze studenata			
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
		Vježbe	E-učenje
Obvezna literatura			
Dopunska literatura			
Način provjere ishoda učenja			
Završni / Diplomski rad	Da		