

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
220836	Inovacije i strateški razvoj				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	15	15	0			
Nastavnik	prof.dr.sc. Ljerka Luić					
Suradnik	dr.sc. Ivan Šabić, pred.					
Cilj predmeta	Prenijeti teorijska i činjenična znanja studentima izučavanjem semantike inovativnosti i inovacije upoznavajući ih s teorijskim postavkama pojmovnog određenja i činjeničnim saznanjima vezanim uz pojmove strateškog razvoja i komercijalizacije inovacija u području poslovne ekonomije. C2: Razviti spoznajne, psihomotoričke i socijalne vještine kod studenata potrebne za: (1) kritičko vrjednovanje inovativnih ideja, razvoj novog znanja te povezivanje istog s postojećim znanjima iz drugih područja; za (2) primjenu digitalnih alata u kreiranju scenarija inovativne ideje kao i za (3) interakciju s kolegama studentima u procesu osmišljavanja ideje te za upravljanje i vođenje provedbe inovativne ideje u nepredvidivim situacijama. C3: Osposobiti studente za samostalnu prijavu inovativne ideje na natječaj i prezentaciju ideje kolegama studentima, potencijalnim poslovnim partnerima i investitorima. C4: Pripremiti studente za preuzimanje osobne i timske odgovornosti za izvršenje i uspješnu provedbu zadataka iz područja kreiranja inovativne ideje te za društvenu i etičku odgovornost tijekom strukturiranja predmetne ideje, kao i za potencijalne posljedice rezultata njene primjene.					
Ishodi učenja	1. Utvrditi, razlikovati i opisati temeljne pojmove, aspekte i izazove u području inovacija. 2. Identificirati mogućnosti financiranja istraživačkih, razvojnih i inovacijskih aktivnosti/projekata. 3. Analizirati potrebe poduzeća/organizacije te predložiti strateški i integrirani pristup upravljanja istraživanjem, razvojem i inovacijama 4. Identificirati i procijeniti izazove u organizacijama te predložiti rješenja 5. Procijeniti i koristiti prednosti institucionalnoga okvira u području istraživanja, razvoja i inovacija, odnosno inovacijskoga sustava.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. Rupčić, N.: Stvaranje i razvoj inovativnih poslovnih modela. Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2022
Dopunska literatura	1. Galović, T.: Uvod u inovativnost poduzeća. Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2016. 2. Golob, B.: Inovacija od ideje do tržišta. Priručnik. BICRO, Zagreb i Dragon d.o.o. Rijeka, 2009.
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da