

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
220654	Disruptivne inovacije i design thinking				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	6	
	20	20	0			
Nastavnik	prof.dr.sc. Ljerka Luić					
Suradnik	dr.sc. Ivan Šabić, pred.					
Cilj predmeta	U današnje vrijeme tehnološki razvoj ostvaruje značajan eksponencijalni rast. Disruptivne inovacije ostavljaju neizbježan utjecaj na mikro i makro razini, na strukturu organizacije i industrije te na način odvijanja poslovanja. Cilj kolegija je studentima pružiti znanje i vještine o povijesti, implementaciji disruptivnih inovacija u poslovanju i svakodnevnom životu te razlozima kolizije i otpora između tehnologije i kulture koje potkopavaju perspektivne inovacije. Istražit će se prednosti i nedostaci teorije disruptivnih inovacija te identificirati koje su postojeće prakse i pokušati predvidjeti njezin budući razvoj. Studenti će ovladati terminologijom, metodologijom i tehnikama iz područja design thinkinga te primjenom alata osmisliti određen proizvod ili uslugu u okviru design thinking radionice.					
Ishodi učenja	1. Identificirati i definirati osnovne pojmove i koncepte disruptivnih inovacija (AI, strojno učenje, digitalna fabrikacija, big data, IoT itd.) i design thinkinga 2. Identificirati i analizirati utjecaj disruptivnih inovacija na mikro i makro razini 3. Identificirati i analizirati prednosti i nedostatke u implementaciji disruptivnih inovacija 4. Konceptualizirati i interpretirati nove poslovne modele koji se baziraju na otvorenoj, kolaborativnoj konstantno razvijajućoj infrastrukturi 5. 5. Usvojiti i primijeniti metodologiju i tehniku design thinkinga 6. 6. Analizirati čimbenike uspjeha i neuspjeha design thinking projekta.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Obvezna literatura	1. Antoljak, Kosović; Design Thinking za nedizajnere – kako riješiti poslovne probleme i uspješno inovirati; Školska knjiga d.d., 2018.					
Dopunska literatura	1. Brown, T. Change by Design: How Design Thinking transforms organizations and inspires innovation, HarperCollins Publishers, 2009.					
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit					
Završni / Diplomski rad	Da					