

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
	Digitalna transformacija u poslovanju	Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 15 S 15 V 0 E-učenje		4

Nastavnik

Suradnik

Cilj predmeta

Ciljevi kolegija su pružiti studentima specifična i praktična znanja vezana uz područje digitalne transformacije: upoznavanje s konceptima i metodama digitalne transformacije i novih poslovnih modela; upoznavanje s utjecajem digitalne transformacije na moderno poslovanje i na promjene u dinamikama konkurenčije različitih industrija; primjena metoda i tehnologija digitalne transformacije u poslovanju; upoznavanje s digitalnim poslovnim modelima, disruptivnim tehnologijama, digitalnim uslugama i proizvodima.

Ishodi učenja

1. Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban: 1. Prepoznati i utvrditi ulogu digitalne transformacije u poslovanju 2. Utvrditi i analizirati metode digitalne transformacije 3. Primjeniti odgovarajuće digitalne tehnologije i poslovne modele u poslovanju 4. Procijeniti utjecaja digitalnih tehnologija i poslovnih modela na promjene u dinamikama konkurenčije različitih industrija 5. Primjeniti teorijske i metodološke osnove za inoviranje poslovnih modela i procesa 6. Odabrat i primjeniti disruptivne tehnologije

Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine

Vrste izvođenja predmeta

Komentari

Obveze studenata

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura

Dopunska literatura

Način provjere ishoda učenja

Završni / Diplomski rad

Da