

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
220665	Poslovna inteligencija				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	6	
	20	20	0			
Nastavnik	prof.dr.sc. Miroslav Bača prof.dr.sc. Ljerka Luić izv.prof.dr.sc. Petar Mišević					
Suradnik	dr.sc. Ivan Šabić, pred.					
Cilj predmeta	Usvajanje i razumijevanje teorijskih spoznaja o poslovnoj inteligenciji (PI), ulozi i važnosti poslovne inteligencije u poslovanju organizacije, modelima PI, korištenje alata u prikupljanju, obradi i analizi podataka, izradi poslovnih analiza o gospodarskim kretanjima, konkurenciji, prikupljanju i obradi podataka za definiranje poslovnih strategija razvoja, planiranje i upravljanje poslovnim rizicima, definiranju poslovnih politika, zaštiti vlastitih poslovnih informacija, upravljanje informacijskom imovinom, osposobiti studente za primjenu novih poslovnih alata temeljenih na novim znanjima o ulozi i važnosti poslovne inteligencije u razvoju i poslovanju kroz sustav digitalne ekonomije.					
Ishodi učenja	1. Razumjeti pojam, ulogu i važnost poslovne inteligencije u poslovanju organizacije, 2. Koristiti alate i metode PI u prikupljanju, obradi i izradi poslovnih informacija, 3. Usvojiti znanja o primjeni poslovne inteligencije u zaštiti informacijske imovine od industrijske špijunaže i cyber kriminala, 4. Primijeniti znanja o važećim normativnim propisima i međunarodnim standardima koji reguliraju prikupljanje, obradu i transfer informacija, 5. Spoznati važnost PI u ostvarivanju tržišne prednosti u odnosu na konkurenciju.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. Javorović, B., Bilandžić, M.: Poslovne informacije i business intelligence. Golden marketing - tehnička knjiga, 2007 2. Klepac, G., Mršić, L.: Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve. Tim press, 2006.
Dopunska literatura	1. Panian, Ž., Klepac, G.: Poslovna inteligencija. Masmedia, Zagreb, 2003. 2. Brumec, S., Brumec, J: Odlučivanje u poslovnim procesima. Školska knjiga, Zagreb, 2025.
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da