

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
202047	Poslovni engleski jezik 1				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	60	4
	15	30	0	0		
Nastavnik	Iva Grubješić predavač					
Suradnik	Iva Grubješić predavač					
Cilj predmeta	Ovladavanje kompetencijama stupnjeva B1 i/ili B2 sukladno skali jezičnih kompetencija razrađenih u sklopu Zajedničkog europskog referentnog okvira za strane jezike Europskog Vijeća.					
Ishodi učenja	1. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći prepoznati i opisati temeljne gramatičke kategorije engleskoga jezika te na temelju toga samostalno oblikovati gramatički korektne izričaje na engleskom jeziku u variranim stranojezičnim kontekstima. 2. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći samostalno potražiti i pronaći odgovarajuće glagolske oblike, oblike imenica i ostale vrste riječi u tekstovima na engleskom jeziku te ih prilagoditi zadanom registru i korektno primijeniti u rečenici. 3. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći prepoznati osobitosti kulture zemalja engleskog govornog područja. 4. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći identificirati, izdvojiti i prepoznati značenje poznatih i nepoznatih riječi iz stručnog teksta. 5. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći sastaviti popis nepoznatih riječi iz stručnog teksta s njihovim temeljnim obilježjima u svrhu njihove uporabe u sklopu vlastitog stranojezičnog izražavanja. 6. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći skicirati sadržaj teksta na temelju globalnog/detaljnog čitanja teksta na engleskom jeziku te ga izložiti u usmenom i pisanom obliku.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Studenti moraju biti prisutni na nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju (70%), a nazočnost na nastavi evidentira se i boduje. Student je obavezan sudjelovati u radu na zadanoj studiji slučaja i njezinoj prezentaciji. Navedeno ujedno predstavlja uvjet za potpis.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
1. Uvodni sat; Careers – telefoniranje; uspostavljanje kontakta; Pričanje o planovima vezanima uz karijeru; Intervju; Pitanja u engleskom jeziku		1	2			
2. Careers – potezi u karijeri; modalni glagoli (sposobnost, zamolbe, ponude); pisanje e-maila; poslovno dopisivanje		1	2			
3. Companies – predstavljanje tvrtke; razgovor o tvrtki		1	2			
4. Companies – opisivanje tvrtke; Present Simple i Present Continuous; Pisanje prijedloga		1	2			

5. Selling – pregovaranje; postizanje dogovora; raspravljanje o navikama kupovanja; Oglašavanje	1	2		
6. Selling – ostvarenje prodaje; Modalni glagoli (must, need to, have to, should); Pisanje poslovnog pisma; Razumijevanje ankete/rezultata; Pisanje izvješća	1	2		
7. Ponavljanje: Saying 'No' Politely	1	2		
8. Great Ideas – uspješni sastanci; Rasprava o dobrim idejama; Sažimanje teksta i izrada bilješki; Jezik slogana; Idiomi	1	2		
9. Great Ideas – glagolske i imenične kombinacije; Kolokacije; Past Simple i Past Continuous; Istraživanje; Pisanje izvješća	1	2		
10. Stress – sudjelovanje u raspravama; Rasprava o stresnim situacijama i aktivnostima; Komunikacijske strategije	1	2		
11. Stress – stres na radnom mjestu; Past Simple i Present Perfect; Narativna glagolska vremena (ponavljanje); Pisanje izvješća	1	2		
12. Entertaining – druženje: pozdravljanje i časkanje u poslovnom okruženju; Rasprava o poslovnoj zabavi	1	2		
13. Entertaining – glagoli koji se sastoje od više riječi; intervju sa stručnjacima za korporativno druženje; Pisanje e-maila	1	2		
14. Ponavljanje: Doing Business Internationally	1	2		
15. Analiza nastave/rezultata; Prezentacije zadanih studija slučaja	1	2		

Obvezna literatura	1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2012). Market Leader - Pre-Intermediate Coursebook (3rd edition). London: Pearson ELT.
Dopunska literatura	1. Tekstovi iz inozemnih časopisa/novina (The Times, The New York Times, Guardian, The Economist) s Interneta (smješteni zajedno sa zadacima na virtualnoj platformi ustanove). 2. Strutt, P. (2010). Market Leader – Essential Business Grammar and Usage. Pearson ELT 3. Pearson Education (2007). Longman Business English Dictionary. Essex: Pearson ELT 4. Gačić, Milica (2009). Gramatika engleskoga jezika struke. Zagreb: ŠK 5. Mackenzie, I. (2008). Management and Marketing. London: Heinle
Način provjere ishoda učenja	Ishodi učenja provjeravaju se završnim ispitom (pismeni i usmeni dio), što čini 90% ukupne ocjene. S obzirom na to da se u svrhu uspješne realizacije nastave iz kolegija od studenata očekuje njihovo aktivno sudjelovanje na svakom nastavnom satu (što čini 10% ukupne ocjene), odnosno priprema i/ili prorada nastavnog gradiva kod kuće kako bi mogli aktivno sudjelovati u nastavnom procesu, studentima se ne zadaju dodatne aktivnosti u obliku domaćih zadaća, izrade seminara i sl. koje bi se bodovale. Studenti se oslobađaju usmenog dijela ispita nakon što tijekom semestra održe prezentaciju o zadanoj studiji slučaja na engleskom jeziku. Za prolaz na pismenom dijelu ispita studenti moraju ostvariti 60% od ukupnog broja bodova.
Završni / Diplomski rad	Ne