

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
	Intervjuiranje	Obvezni	2		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P      S      V      E-učenje 15           30		4		
Nastavnik	doc.dr.sc. Krešimir Lacković doc.dr.sc. Irena Radej Miličić				
Suradnik	dr. Dejan Pernjak				
Cilj predmeta	Temeljni je cilj kolegija pružiti znanje i pomoći studentima kako bi samostalno pristupili novinarskom zadatku uzimanja izjava i intervjuja, uspješno napravili traženi intervju te im potom omogućiti njegovu objavu kako bi došli do publike. U tu svrhu studenti će dobivati obavijesti i o novinarskim vrstama i o profesionalnom okruženju. S jedne će strane, dakle, studenti dobivati znanje o strukturiranju i komponiranju intervjuja, vrstama intervjuja te o njegovu prezentiranju urednicima i javnosti, a s druge će se na njih prenositi iskustvo o tome kako se odnositi sa suradnicima, nadređenima i onima s kojima rade intervju. Prenositi iskustvo o tome kako se odnositi sa suradnicima, nadređenima i ljudima s kojima razgovaraju.				
Ishodi učenja	1. definirati novinarski zadatak uzimanja izjave i intervjuja 2. opisati sve faze postupaka nužnih za uspješnu izradu intervjuja u različitim medijima 3. razlikovati vrste iintervjuja 4. Primijeniti znanje na izradu intervja				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Studenti su obvezni pohađati predavanja i vježbe u skladu s odredbama Sveučilišta Sjever; na vježbama su obvezni aktivno sudjelovati u rješavanju postavljenih problema, a tijekom semestra svaki je student obvezan samostalno izraditi dogovoren broj intervja				
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja	Komentari			
Obveze studenata	Studenti su obvezni pohađati predavanja i vježbe u skladu s odredbama Sveučilišta Sjever; na vježbama su obvezni aktivno sudjelovati u rješavanju postavljenih problema, a tijekom izvođenja vježbi svaki je student obvezan samostalno izraditi praktični rad koji se sastoji od analize i pisanja intervjuja				
Sadržaj predmeta					
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)				
Predstavljanje ciljeva kolegija. Što je intervju, razgovor, izjava, dijalog. Sudionici intervjuja. Kako se pripremiti. Verbalna, neverbalna i vizualna komunikacija. Priprema za intervju, pronalazak i konzultiranje izvora. Kriteriji, razlog odabira sugovornika, dolazak do sugovornika, svrha intervjuja. Umijeće uzimanja izjava i izrade intervjuja. Vrste intervjuja. Postavljanje pitanja – načini strategije, vrste pitanja. Načini izbjegavanja odgovora i traženja odgovora na pitanja. Ponašanje za vrijeme intervjuja, suradnja s drugim kolegama, suradnja s urednicima. Intervju uživo na radiju ili televiziji, opremanje intervjuja, montiranje intervjuja. Osobitosti intervjuja na internetu. Reagiranje u kriznim situacijama i etički principi (autorizacija intervjuja). Ocjena studentskih tekstova, valoriziranje rade predavača.	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Obvezna literatura	1. Malović, Stjepan. 2005. Osnove novinarstva. Golden marketing – Tehnička knjiga. Zagreb	15		30	

Dopunska literatura	1. Sapunar Marko: Osnove znanosti o novinarstvu, Epoha, Zagreb (drugo izdanje), 1995 2. Perišin, Tena. Televizijske vijesti. Naklada medijska istraživanja, 2010. 3. Letica Žvonko: Televizijsko novinarstvo, Disput d.o.o. 2003. 4. Zgrabljic-Rotar Nada: R
Način provjere ishoda učenja	Tijekom semestra svaki je student obvezan samostalno izraditi dogovoren broj intervjeta. Nakon odslušanog kolegija, ako je student odslušao predavanja i izradio dogovoren broj vježbi može polagati teoretski dio u obliku usmenog ispita
Završni / Diplomski rad	Da