

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Intervjuiranje				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	4	
	15		30			
Nastavnik	doc.dr.sc. Krešimir Lacković doc.dr.sc. Irena Radej Miličić					
Suradnik	dr. Dejan Pernjak					
Cilj predmeta	Temeljni je cilj kolegija pružiti znanje i pomoć studentima kako bi samostalno pristupili novinarskom zadatku uzimanja izjava i intervju, uspješno napravili traženi intervju te im potom omogućiti njegovu objavu kako bi došli do publike. U tu svrhu studenti će dobivati obavijesti i o novinarskim vrstama i o profesionalnom okruženju. S jedne će strane, dakle, studenti dobivati znanje o strukturiranju i komponiranju intervju, vrstama intervju te o njegovu prezentiranju urednicima i javnosti, a s druge će se na njih prenositi iskustvo o tome kako se odnositi sa suradnicima, nadređenima i onima s kojima rade intervju. Prenositi iskustvo o tome kako se odnositi sa suradnicima, nadređenima i ljudima s kojima razgovaraju.					
Ishodi učenja	1. 1. definirati novinarski zadatak uzimanja izjave i intervju 2. opisati sve faze postupaka nužnih za uspješnu izradu intervju u različitim medijima 3. razlikovati vrste i intervju 4. Primijeniti znanje na izradu intervju					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Studenti su obvezni pohađati predavanja i vježbe u skladu s odredbama Sveučilišta Sjever; na vježbama su obvezni aktivno sudjelovati u rješavanju postavljenih problema, a tijekom semestra svaki je student obavezan samostalno izraditi dogovoren broj intervju					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja				Komentari	
Obveze studenata	Studenti su obvezni pohađati predavanja i vježbe u skladu s odredbama Sveučilišta Sjever; na vježbama su obvezni aktivno sudjelovati u rješavanju postavljenih problema, a tijekom izvođenja vježbi svaki je student obavezan samostalno izraditi praktični rad koji se sastoji od analize i pisanja intervju					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Predstavljanje ciljeva kolegija. Što je intervju, razgovor, izjava, dijalog. Sudionici intervju. Kako se pripremiti. Verbalna, neverbalna i vizualna komunikacija. Priprema za intervju, pronalazak i konzultiranje izvora. Kriteriji, razlog odabira sugovornika, dolazak do sugovornika, svrha intervju. Umijeće uzimanja izjava i izrade intervju. Vrste intervju. Postavljanje pitanja – načini strategije, vrste pitanja. Načini izbjegavanja odgovora i traženja odgovora na pitanja. Ponašanje za vrijeme intervju, suradnja s drugim kolegama, suradnja s urednicima. Intervju uživo na radiju ili televiziji, opremanje intervju, montiranje intervju. Osobitosti intervju na internetu. Reagiranje u kriznim situacijama i etički principi (autorizacija intervju). Ocjena studentskih tekstova, valoriziranje rade predavača.			15		30	
Obvezna literatura			1. Malović, Stjepan. 2005. Osnove novinarstva. Golden marketing – Tehnička knjiga. Zagreb			

Dopunska literatura	1. Sapunar Marko: Osnove znanosti o novinarstvu, Epoha, Zagreb (drugo izdanje), 1995 2. Perišin, Tena. Televizijske vijesti. Naklada medijska istraživanja, 2010. 3. Letica Zvonko: Televizijsko novinarstvo, Disput d.o.o. 2003. 4. Zgrabljčić-Rotar Nada: R
Način provjere ishoda učenja	Tijekom semestra svaki je student obavezan samostalno izraditi dogovoren broj intervjua. Nakon odslušanog kolegija, ako je student odslušao predavanja i izradio dogovoren broj vježbi može polagati teoretski dio u obliku usmenog ispita
Završni / Diplomski rad	Da