

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
202325	Komunikologija				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	60	4
	30	30	0			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Željka Bagarić					
Suradnik						
Cilj predmeta	C1: Upoznati studentice i studente s interdisciplinarnom znanošću komunikologijom – njezinim teorijskim osnovama, razvojem i suvremenim komunikološkim tradicijama i teorijama. C2: Studentice/studenti uče o ključnim značajkama međuljudske i masovne komunikacije u suvremenom društvenom i kulturalnom okruženju i kontekstu.					
Ishodi učenja	1. Spoznati ulogu i značaj komuniciranja kao profesionalne kompetencije kroz povijest temeljnih teorija komunikologije. 2. Prepoznati osnovne karakteristike, zakonitosti i dinamiku komunikacijskog procesa u široj društvenoj praksi. 3. Razumjeti razmjene informacija, poruke i namjere sugovornika. 4. Usvojiti metode kvalitetnog komuniciranja /slanja i primanja poruka na svim razinama.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.					
Vrste izvođenja predmeta					Komentari	
	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Stranim studentima je omogućeno savladavanja predmeta kroz individualne konzultacije s nastavnikom na engleskom jeziku gdje će biti upućeni na odgovarajuću literaturu. Omogućeno im je aktivno sudjelovanje na interaktivnim radionicama, a seminarski zadatak i polaganje predmeta (kolokvij) realizirat će na engleskom jeziku.	
Obveze studenata	Obavezne obveze: 1. Nazočnost na nastavi sukladno odredbama Ugovora o školovanju. 2. Samostalni/timski zadatak: izraditi seminarski rad na neku od zadanih tema. 3. Samostalni/timski zadatak; izrada e-prezentacije i usmena prezentacija seminarskog rada ostalim studentima. 4. Aktivno sudjelovanje na praktičnim radionicama u cilju jačanja znanja i vještina iz komunikacijskog područja. 5.Kolokviji (2). Odabrana obveza: Izrada završnog rada pod mentorstvom profesora nositelja predmeta.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvodno predavanje. Metodološka, pojmovna i konceptualna određenja.	1	2		
Komunikacijski proces.	1	2		
Semiotika: sustavi značenja i komunikacija.	2	2		
Neverbalna komunikacija.	2	2		
Teorijske tradicije.	4	3		
Kolokvij 1	1			
Interpersonalna komunikacija i praktične implikacije.	3	2		

Komunikacijsko manipuliranje, obmane i komunikacijske igre.	1	2		
Grupna komunikacija.	2	2		
Organizacijska komunikacija.	2	2		
Javna i masovna komunikacija.	2	4		
Teorija masovnih medija	4	2		
Interkulturalna komunikacija.	2	2		
Etička pitanja i perspektive. Rodolekt i teorija ušutkane grupe.	2	3		
Kolokvij 2	1			

Obvezna literatura	1. Čerepinko, Darijo. 2012. Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa. Veleučilište u Varaždinu. Varaždin
Dopunska literatura	1. Griffin, Em. 2002. A First Look at Communication Theory. 5th Edition. McGraw Hill. (odabrana poglavlja) 2. Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid. 2006. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zaklada Friedrich Ebert. Zagreb.(5-64) 3. Pease, Allan; Pease, Barbara. 2012. Velika škola govora tijela. Mozaik knjiga. Zagreb. 4. Encyclopedia of Communication Theory. 2009. Ed: Littlejohn, Stephen; Foss, Karen. SAGE Publ..(odabrana poglavlja)
Način provjere ishoda učenja	Pismeni elementi provjere: 2 zadatka (svaki nosi 5% bodova u ukupnoj ocjeni) i 2 kolokvija (svaki nosi 30% bodova u ukupnoj ocjeni). Svaki kolokvij se sastoji od 6 pitanja koji se odnose na provjeru usvajanja znanja iz prethodno odslušanog teorijskog bloka. Usmena provjera se odnosi na vrednovanje forme i sadržaja prezentiranog seminarskog zadatka prema unaprijed utvrđenim kriterijima (20% bodova u ukupnoj ocjeni) te ocjene osobnog sudjelovanja studenata u radionicama (10% bodova u ukupnoj ocjeni).
Završni / Diplomski rad	Da