

Preddiplomski sveučilišni studij Komunikologija, mediji i novinarstvo

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
174378	Komunikologija	Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P S V E-učenje 30 30 0	40	4
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Željka Bagarić		
Suradnik			
Cilj predmeta	C1: Upoznati studentice i studente s interdisciplinarnom znanosću komunikologijom – njezinim teorijskim osnovama, razvojem i suvremenim komunikološkim tradicijama i teorijama. C2: Studentice/studenti uče o ključnim značajkama međuljudske i masovne komunikacije u suvremenom društvenom i kulturnom okruženju i kontekstu.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spoznati ulogu i značaj komuniciranja kao profesionalne kompetencije kroz povijest temeljnih teorija komunikologije. 2. Prepoznati osnovne karakteristike, zakonitosti i dinamiku komunikacijskog procesa u široj društvenoj praksi. 3. Razumjeti razmjene informacija, poruke i namjere sugovornika. 4. Usvojiti metode kvalitetnog komuniciranja /slanja i primanja poruka na svim razinama. 		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.		
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari Stranim studentima je omogućeno savladavanja predmeta kroz individualne konzultacije s nastavnikom na engleskom jeziku gdje će biti upućeni na odgovarajuću literaturu. Omogućeno im je aktivno sudjelovanje na interaktivnim radionicama, a seminarski zadatak i polaganje predmeta (kolokvij) realizirat će na engleskom jeziku.	
Obveze studenata	Obavezne obveze: 1. Nazočnost na nastavi sukladno odredbama Ugovora o školovanju. 2. Samostalni/timski zadatak: izraditi seminarски rad na neku od zadanih tema. 3. Samostalni/timski zadatak; izrada e-prezentacije i usmena prezentacija seminarског rada ostalim studentima. 4. Aktivno sudjelovanje na praktičnim radionicama u cilju jačanja znanja i vještina iz komunikacijskog područja. 5.Kolokviji (2). Odabrana obveza: Izrada završnog rada pod mentorstvom profesora nositelja predmeta.		

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

1. Uvodno predavanje. Metodološka, pojmovna i konceptualna određenja. 2. Komunikacijski proces. 3. Semiotika: sustavi značenja i komunikacija. 4. Neverbalna komunikacija. 5. Teorijske tradicije. 6. Prvi kolokvij. 7. Interpersonalna komunikacija i praktične implikacije. 8. Komunikacijsko manipuliranje, obmane i komunikacijske igre. 9. Grupna komunikacija. 10. Organizacijska komunikacija. 11. Javna i masovna komunikacija. 12. Teorija masovnih medija 13. Interculturalna komunikacija. 14. Etička pitanja i perspektive. Rodolekt i teorija ušutkane grupe. 15. Drugi kolokvij

Obvezna literatura	1. Čerepinko, Dario. 2012. Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa. Veleučilište u Varaždinu. Varaždin 1. Griffin, Em. 2002. A First Look at Communication Theory. 5th Edition. McGraw Hill. (odabrana poglavlja) 2. Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid. 2006. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Znaklada Friedrich Ebert. Zagreb.(5-64) 3. Pease, Allan; Pease, Barbara. 2012. Velika škola govora tijela. Mozaik knjiga. Zagreb. 4. Encyclopedia of Communication Theory. 2009. Ed: Littlejohn, Stephen; Foss, Karen. SAGE Publ..(odabrana poglavlja)
Dopunska literatura	Pismeni elementi provjere: 2 zadatka (svaki nosi 5% bodova u ukupnoj ocjeni) i 2 kolokvija (svaki nosi 30% bodova u ukupnoj ocjeni). Svaki kolokvij se sastoji od 6 pitanja koji se odnose na provjeru usvajanja znanja iz prethodno odslušanog teorijskog bloka. Usmena provjera se odnosi na vrednovanje forme i sadržaja prezentiranog seminarskog zadatka prema unaprijed utvrđenim kriterijima (20% bodova u ukupnoj ocjeni) te ocjene osobnog sudjelovanja studenata u radionicama (10% bodova u ukupnoj ocjeni).
Način provjere ishoda učenja	Da
Završni / Diplomski rad	Da