

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Vizualna komunikacija i novi mediji				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	90	5
	30		30			
Nastavnik	doc.art. Luka Borčić					
Suradnik	Denis Jakupi, asist.					
Cilj predmeta	Upoznati studente sa mnogovrsnim svojstvima, učincima i namjenama vizualne komunikacije i novih medija u društvenom, socijalnom i političkom kontekstu kroz raznovrsne primjere iz svakodnevnih medija komunikacije do umjetničkih radova. Studenti će realizirati projekt iz područja grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija.					
Ishodi učenja	1. analizirati procese vizualne komunikacije u različitim medijima 2. objasniti i usporediti učinke, namjene i svojstva pojedinih sredstava vizualne komunikacije 3. samostalno osmisliti projekt s vizualnom porukom u nekom od medija 4. voditi i realizirati projekt grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušan kolegij Uvod u dizajn					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja				Komentari	
Obveze studenata	Redovno pohađanje nastave, aktivno sudjelovati u vježbama analize vizualnih i komunikacijskih materijala, samostalno istraživanje tematskih područja, izvršavanje projektnog zadatka kroz samostalan rad i mentorske konzultacije.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Pojam i definicija vizualne komunikacije		5				
Povijesni razvoj i ključne prekretnice: Od Gutenbergovog stroja do McLuhana i medija kao pruke		5				
Povijesni razvoj i ključne prekretnice: Avangardne prakse, Bauhaus i moderna. Pojava televizije, videa i interneta kao vizualnih medija. Nove tendencije i računalna umjetnost u Hrvatskoj.		5				
Vizualna pismenost i semiotika slike		5				
Dizajn i vizualne komunikacije u kontekstu društva: Vizualna kultura, propagandni dizajn i društvena odgovornost dizajnera, estetika prosvjeda i vizualni aktivizam		5				
Umjetnost, dizajn i tehnologija		5				
Projektni rad Izbor teme i koncepta (društvena, kulturna ili politička tema) Razrada vizualnog koncepta i medijskog formata. Prezentacija i evaluacija završnog projekta.				30		
Obvezna literatura	1. M. Golub: Fragmenti dizajnerske povijesti 1, Hrvatsko dizajnersko društvo, 2019.					

Dopunska literatura	1. P. M. Lester: izvornik: Visual Communication: Images with Messages. Cengage Learning, 2021. 2. M. Ilić: Dizajnerska povijest svijeta / The Designer's History of the World, 2021. 3. M. Barnard izvornik: Graphic Design as Communication. Routledge, 2005. 4. M. McLuhan: izvornik: Understanding Media: The Extensions of Man. McGraw-Hill, 1964.
Način provjere ishoda učenja	Ankete i razgovor sa studentima nakon tematskih blokova. Realiziran samostalni i mentoriran rad na projektu.
Završni / Diplomski rad	Da