

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
	Uvod u radijsko novinarstvo	Obvezni	4	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Stručni	P      S      V      E-učenje 30           30			
Nastavnik	doc.dr.sc. Irena Radej Miličić			
Suradnik				
Cilj predmeta	Ciljevi su predmeta upoznati studente s načinom rada i prirodom radija kao medija masovne komunikacije te im dati uvid u regulaciju i funkcioniranje toga medija u hrvatskome medijskom okružju.			
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: 1. interpretirati radijske emisije 2. raspravljati o radijskom sadržaju i radijskom programu kroz njegovu povijest i u današnjem vremenu 3. upoznati način vođenja radijskog programa uživo i načela montaže radijskog programa 4. planirati i izvesti kraći segment radijskog programa			
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema uvjeta			
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Laboratorijske vježbe Predavanja Vježbe u praktikumu Terenske vježbe Samostalni zadaci	Komentari		
Obveze studenata	Tijekom semestra studenti će u sklopu predavanja polagati dva kolokvija te pismeni i usmeni ispit na kraju, a u sklopu vježbi morati samostalno izraditi 5 zadataka (mini emisija).			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Radijsko novinarstvo – specifičnost. Radijski novinarski žanrovi: vijesti, reporterska javljanja, izvještaji, komentari, izjave, intervju i razgovori, drama, jinglovi, reklame. Govor na radiju. Pisanje za radio. Radijski medij na hrvatskoj medijskoj sceni. Digitalizacija radija. Analiza radijskog programa jedne radio postaje. Analiza jedne vrste radijskog programa (informativni, zabavni, glazbeni). Analiza radija na zahtjev. Analiza i pisanje sinopsisa radijske emisije. Komparacija programa javnog i komercijalnog radija. Načela empirijskog istraživanja radijskog programa. Online radio				
Obvezna literatura	1. M. Mučalo: Radio – medij XX stoljeća			
Dopunska literatura	1. Asa Briggs, R. Burke: Socijalna povijest medija 2. Åberg, Carin (1999) The Sounds of Radio. On Radio as an Auditive Means of Communication. Department of Journalism, Media and Communication. University of Stockholm			
Način provjere ishoda učenja	Ocjenjivanje vježbi, kolokviji, pismeni ispit, usmeni ispit.			

Završni / Diplomski rad

Da