

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Uvod u radijsko novinarstvo				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		
	30		30			
Nastavnik	doc.dr.sc. Irena Radej Miličić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Ciljevi su predmeta upoznati studente s načinom rada i prirodom radija kao medija masovne komunikacije te im dati uvid u regulaciju i funkcioniranje toga medija u hrvatskome medijskom okružju.					
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: 1. interpretirati radijske emisije 2. 2. raspravljati o radijskom sadržaju i radijskom programu kroz njegovu povijest i u današnjem vremenu 3. 3. upoznati način vođenja radijskog programa uživo i načela montaže radijskog programa 4. 4. planirati i izvesti kraći segment radijskog programa					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema uvjeta					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Laboratorijske vježbe Predavanja Vježbe u praktikumu Terenske vježbe Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Tijekom semestra studenti će u sklopu predavanja polagati dva kolokvija te pismeni i usmeni ispit na kraju, a u sklopu vježbi morati samostalno izraditi 5 zadataka (mini emisija).					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Radijsko novinarstvo – specifičnost. Radijski novinarski žanrovi: vijesti, reporterska javljanja, izvještaji, komentari, izjave, intervju i razgovori, drama, jinglovi, reklame. Govor na radiju. Pisanje za radio. Radijski medij na hrvatskoj medijskoj sceni. Digitalizacija radija. Analiza radijskog programa jedne radio postaje. Analiza jedne vrste radijskog programa (informativni, zabavni, glazbeni). Analiza radija na zahtjev. Analiza i pisanje sinopsisa radijske emisije. Komparacija programa javnog i komercijalnog radija. Načela empirijskog istraživanja radijskog programa. On line radio						
Obvezna literatura	1. M. Mučalo: Radio – medij XX stoljeća					
Dopunska literatura	1. Asa Briggs, R. Burke: Socijalna povijest medija 2. Åberg, Carin (1999) The Sounds of Radio. On Radio as an Auditive Means of Communication. Department of Journalism, Media and Communication. University of Stockholm					
Način provjere ishoda učenja	Ocjenjivanje vježbi, kolokviji, pismeni ispit, usmeni ispit.					

