

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

229473 Lokalni mediji i komunikacija Izborni 5

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Opći P S V E-učenje 60 3
15 30 0

Nastavnik	prof.dr.sc. Magdalena Najbar-Agičić		
Suradnik	Lovro Lukavečki, asist.		
Cilj predmeta	Upoznavanje studenta s povijesnim razvojem i suvremenim kontekstom djelovanja medija na lokalnoj razini te društvenim i političkim kontekstom njihova današnjeg djelovanja. Budući da se studenti u značajnom broju zapošljavaju u medijima na lokalnoj razini potrebno im je približiti specifičnosti rada tih medija te osvijestiti ih o oblicima funkcioniranja medija u lokalnim zajednicama.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći opisati faze razvoja lokalnih medija u svijetu i u Hrvatskoj s posebnim naglaskom na razvoj lokalnih medija u Sjevernoj Hrvatskoj. 2. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći razumjeti povezanost medija i društva u kojem djeluju. 3. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći prepoznati specifičnosti komuniciranja i rada medija na lokalnoj razini. 4. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći praktično primijeniti saznanja o lokalnim zajednicama i lokalnim medijima na oblikovanje novinarskih priloga o lokalnim temama. 		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Terenske vježbe Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave, izrada vježbi, polaganje gradiva u kolokviju ili na ispitu.		

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Društvo i lokalne zajednice tijekom povijesti	1		2	
Počeci razvoja medija na lokalnoj razini	1		2	
Lokalni mediji u Hrvatskoj u 20. stoljeću	1		2	
Primjeri razvoja lokalnih medija u Sjevernoj Hrvatskoj – Varaždin i Koprivnica;	1		2	
Društveni razvoj i razvoj medija	1		2	
Demokratsko društvo i lokalni mediji	1		2	
Politički uvjeti razvoja medija na lokalnoj razini	1		2	
Mediji i lokalna zajednica– međuodnos	1		2	
Odnos medija i institucija lokalne vlasti	1		2	
Promocija vs informiranje	1		2	
Privreda i mediji	1		2	
Kultura i obrazovanje u medijima na lokalnoj razini	1		2	

Obvezna literatura	<p>1. Meri Maretić, Komuniciranje u lokalnim sredinama, MediAnali 2, br. 3 (2008), str. 85-98.</p> <p>2. Melita Pavlek, Komunikacija u lokalnoj zajednici (primjer Koprivnice), In Medias Res, vol 3, br. 5 (2014), str. 692-705.</p> <p>3. Magdalena Najbar-Agičić - Martina Konjević Možanić, Varaždinske vijesti od 1945. do 1990. godine, Podravina, vol. 17, br. 34 (2018), str. 171-186.</p>
Dopunska literatura	<p>1. Stjepan Malović, Mediji i društvo, ICEJ, Zagreb 2007.</p> <p>2. Đurić, Tomislav, Zašto su šutjela lepoglavska zvona: Hrvatsko proljeće u Varaždinu i Čakovcu 1971.: svjedočenja članci dokumenti; Samobor: Meridijani, 2004.</p> <p>3. Lončarić, Magdalena, Fišer, Ernest, Novinstvo Varaždina: Uz 50. obljetnicu izlaženja „Varaždinskih vijesti“, Varaždin, 1995.</p> <p>4. Lončarić, Magdalena, Tiskarstvo u Varaždinu 1586-1946, Gradski muzej Varaždin, Varaždin 2007.</p> <p>5. Božidar Novak, Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću, Golden marketing-Tehnička škola, Press data, Zagreb 2005.</p>
Način provjere ishoda učenja	<p>Ishodi učenja provjeravaju se tijekom semestra putem kolokvija (1), te provjere rezultata samostalnog rada. Udio u ocjeni iznosi 60% za svaki kolokvij, seminarski rad 30%, aktivnost na nastavi 10%. Ukoliko studenti ne zadovolje kroz kontinuiranu provjeru tijekom semestra obvezni su polagati pismeni i usmeni ispit.</p>
Završni / Diplomski rad	<p>Da</p>