

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
229473	Lokalni mediji i komunikacija				Izborni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	0	3
	15	30		0		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Željko Krušelj					
Suradnik	Lovro Lukavečki, asist.					
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata s povijesnim razvojem i suvremenim kontekstom djelovanja medija na lokalnoj razini te društvenim i političkim kontekstom njihova današnjeg djelovanja. Budući da se studenti u značajnom broju zapošljavaju u medijima na lokalnoj razini potrebno im je približiti specifičnosti rada tih medija te osvijestiti ih o oblicima funkcioniranja medija u lokalnim zajednicama.					
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći opisati faze razvoja lokalnih medija u svijetu i u Hrvatskoj s posebnim naglaskom na razvoj lokalnih medija u Sjevernoj Hrvatskoj. 2. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći razumjeti povezanost medija i društva u kojem djeluju. 3. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći prepoznavati specifičnosti komuniciranja i rada medija na lokalnoj razini. 4. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći praktično primijeniti saznanja o lokalnim zajednicama i lokalnim medijima na oblikovanje novinarskih priloga o lokalnim temama.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema posebnih uvjeta.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Terenske vježbe Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave, izrada prezentacija, polaganje gradiva u kolokviju ili na ispitu.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Društvo i lokalne zajednice tijekom povijesti	2		4	
Počeci razvoja medija na lokalnoj razini	1		2	
Lokalni mediji u Hrvatskoj u 20. stoljeću	1		2	
Primjeri razvoja lokalnih medija u Sjevernoj Hrvatskoj – Varaždin i Koprivnica;	1		2	
Društveni razvoj i razvoj medija	1		2	
Demokratsko društvo i lokalni mediji	1		2	
Politički uvjeti razvoja medija na lokalnoj razini	1		2	
Mediji i lokalna zajednica– međuodnos	2		4	
Odnos medija i institucija lokalne vlasti	1		2	
Promocija vs informiranje	2		4	
Privreda i mediji	1		2	
Kultura i obrazovanje u medijima na lokalnoj razini	1		2	

Obvezna literatura	1. Meri Maretić, Komuniciranje u lokalnim sredinama, MediAnali 2, br. 3 (2008), str. 85-98. 2. Melita Pavlek, Komunikacija u lokalnoj zajednici (primjer Koprivnice), In Medias Res, vol 3, br. 5 (2014), str. 692-705. 3. Magdalena Najbar-Agičić - Martina Konjević Možanić, Varaždinske vijesti od 1945. do 1990. godine, Podravina, vol. 17, br. 34 (2018), str. 171-186.
Dopunska literatura	1. Stjepan Malović, Mediji i društvo, ICEJ, Zagreb 2007. 2. Đurić, Tomislav, Zašto su šutjela lepoglavska zvona: Hrvatsko proljeće u Varaždinu i Čakovcu 1971.: svjedočenja članci dokumenti; Samobor: Meridijani, 2004. 3. Lončarić, Magdalena, Fišer, Ernest, Novinstvo Varaždina: Uz 50. obljetnicu izlaženja „Varaždinskih vijesti“, Varaždin, 1995. 4. Božidar Novak, Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću, Golden marketing-Tehnička škola, Press data, Zagreb 2005.
Način provjere ishoda učenja	Ishodi učenja provjeravaju se tijekom semestra putem kolokvija (1), te provjere rezultata samostalnog rada. Udio u ocjeni iznosi 60% za svaki kolokvij, seminarski rad 30%, aktivnost na nastavi 10%. Ukoliko studenti ne zadovolje kroz kontinuiranu provjeru tijekom semestra obvezni su polagati pismeni i usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da