

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

202338 Povijest medija i komunikacije Obvezni 2

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Opći P S V E-učenje 60 4
30 30 0 0

Nastavnik	prof.dr.sc. Magdalena Najbar-Agičić
-----------	-------------------------------------

Suradnik	dr.sc. Dejan Pernjak, pred.
----------	-----------------------------

Cilj predmeta	Ovaj će predmet omogućiti studentima razumijevanje problema i pojmova koji su ključni za razvoj medija i novinarstva, osobito u Sjedinjenim Državama, Europi i Hrvatskoj. Kroz uvid u razvoj medija studenti će uvidjeti povezanost društveno-ekonomskog razvoja i pojave novinstva, te ulogu medija u političkom razvoju. Poticati će se promišljanje o ulozi medija u društvu i o uvjetima koji se moraju ispuniti kako bi mediji mogli igrati ulogu „četvrte vlasti“.
---------------	--

Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći prepoznati povezanost razvoja medija i društvenog razvoja. 2. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći prezentirati osnovne faze razvoja medija i navesti primjere najznačajnijih medija u svijetu i u Hrvatskoj tijekom povijesti. 3. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći objasniti primjere utjecaja tehnološkog razvoja na komunikacije. 4. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći uočavati ulogu medija u društvu tijekom povijesti.
---------------	--

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Temeljno poznavanje gradiva povijesti na razini srednje škole.
--	--

Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci	Komentari
--------------------------	--	-----------

Obveze studenata	Pohađanje nastave, prezentacija i seminarski rad, polaganje gradiva u kolokvijima ili na ispitu.
------------------	--

Sadržaj predmeta				
------------------	--	--	--	--

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod	2	2		
Izum tiska i počeci novina	2	2		
Cenzura i borba za slobodu tiska	2	2		
Razvoj novina u svijetu tijekom 18. stoljeća	2	2		
Prve novine u Hrvatskoj. Novinstvo i Hrvatski narodni preporod	2	2		
Novine u Hrvatskoj vrijeme Revolucije 1848/49	2	2		
Razvoj novina u svijetu tijekom 19. stoljeća	2	2		
Zlatno doba novinstva u SAD-u. Pulitzer i Hearst	2	2		
Stranačko novinstvo u Hrvatskoj	2	2		
Hrvatsko novinstvo početkom 20. stoljeća. Prvi svjetski rat	2	2		
Hrvatsko novinstvo u međuraću	2	2		
Novine u Hrvatskoj u Drugom svjetskom ratu i poraću	2	2		

Novine u socijalističkoj Hrvatskoj	2	2		
Novine u suvremenom svijetu; Tabloidizacija medija	2	2		
Novi mediji: radio i televizija	2	2		

Obvezna literatura	1. Magdalena Najbar-Agičić, Povijest novinarstva. Kratki pregled, Ibis grafika -Sveučilište Sjever, Zagreb 2015.
Dopunska literatura	1. Josip Horvat, Povijest novinstva Hrvatske: 1771.-1939., Golden marketing-Tehničkaknjiga, Zagreb 2003. 2. Božidar Novak, Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću, Golden marketing-Tehničkaškola, Press data, Zagreb 2005. 3. Marina Mučalo, Radio – mediji 20. stoljeća, AGM, Zagreb 2010. 4. Asa Briggs, Peter Burke, Socijalna povijest medija: od Gutenberga do Interneta, Naklada Pelago, Zagreb 2011. 5. Gordana Vilović, Povijest vijesti, Sveučilišna knjižara, Zagreb 2007.
Način provjere ishoda učenja	Ishodi učenja provjeravaju se tijekom semestra putem kolokvija (2), te provjere rezultata samostalnog rada. Udio u ocjeni iznosi 40% za svaki kolokvij, seminarski rad 15%, aktivnost na nastavi 5%. Ukoliko studenti ne zadovolje kroz kontinuiranu provjeru tijekom semestra obvezni su polagati pismeni i usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da