

Preddiplomski sveučilišni studij Medijski dizajn

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
96656	Multimedija	Obvezni	6
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 0 30	90	5
Nastavnik	doc.art. Luka Daniel Borčić prof.dr.sc. Jana Žiljak Gršić		
Suradnik	Dunja Stojić, asist. izv. prof. Michael Šafarić Branthwaite- gost predavač		
Cilj predmeta	Upoznati studente s povijesnim i tehnološkim razvojem multimedije. Upoznavanje stupnjeva interaktivnosti pojedinih medija i ukupne interaktivnosti unutar multimedijiskih projekata kao i strukture multimedijiskih projekata. Stjecanje kompetencija iz područja multimedije i polaganje temelja za produbljivanje znanja iz područja medija, komunikologije i medijskog dizajna.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Studenti će moći definirati medije i multimediju, vrste medija i medij kao komunikaciju. Moći će definirati pojam komunikacije, naraciju, žanr, diskurs i odnos medija i umjetnosti, te klasificirati i analizirati određene segmente medija. Studenti će razumjeti problematiku medija i identiteta, problem vizualne reprezentacije znaka, te analizirati i formulirati znakove i identitete u medijskom izrazu. Razumjeti će upotrebu slika, fotografija, ilustracija, plakata, kazališta, vide, filma animacije i zvuka kao izražajnih sredstava. Studenti će razumjeti odnose između medija, posebice vizualnih i auditivnih. Moći će prepoznati pojedine segmente multimedijiskog projekta. Student će moći opisati tijek nastanka i samostalno realizirati jednostavni multimedijiski projekt. Student će moći organizirati, konstruirati i dizajnirati razne multimedijalne izraze. 		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Osnovna informatička pismenost.		
Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Uredno pohađanje nastave (prema pravilniku), realiziran seminarski rad/referat i praktični zadatak/projekt tijekom semestra. Prezentiranje seminarског rada. Prezentiranje projekta. Usmeni ispit.		

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Mediji i Multimedija	2		2	
Kod i Diskurs	2		2	
Naracija	2		2	
Mimesis i diegesis	2		2	
Odnos medija i umjetnosti	2		2	
Problem stvaralaštva i novog u medijima	2		2	
Znakovi i simboli	2		2	
Socijalna semiotika	2		2	
Nepomični svijet slike	2		2	

Svijet dinamične slike	2	2
Interaktivni vizualni sadržaji	2	2
Virtualna realnost i RPG	2	2
Mediji i identitet	2	2
Kreacija multimedije virtualne stvarnosti	2	2
Sustav multimedijских sadržaja	2	2
Obvezna literatura	<p>1. Vaughan, T., <i>Multimedia: Making it work</i>, 7th edition, Berkeley, CA, 2006</p> <p>1. Popović, R., Cvetković, D., Marković, D., <i>Multimedija</i>, Beograd, 2010.</p> <p>2. Briggs, A. i Bruke, P., <i>Socijalna povijest medija</i>, Zagreb : Naklada Pelago, 2011</p> <p>3. Plenković, M., <i>Komunikologija masovnih medija</i>, Barbat, Zagreb 1993.</p> <p>4. Purgar, K., (ur.): <i>VIZUALNI STUDIJI - umjetnost i mediji u doba slikovnog obrata</i>, CVS - CENTAR ZA VIZUALNE STUDIJE, 2009.</p> <p>5. Škrabalo, I., <i>Hrvatska filmska povijest ukratko (1896-2006)</i>, Zagreb, 2008.</p> <p>6. Puhovski, N., <i>DIGITALNI ABECEDARIJ audiovizualnih medija</i>, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 2008</p> <p>7. Elezović, Slobodan: <i>Antropologija i komunikacije</i>, Hrvatsko antropološko društvo, Hrvatsko komunikološko društvo, Zagreb, 2006.</p> <p>8. Arnheim, R., <i>Visual Thinking</i>, University of California Press, 1997.</p> <p>9. Bačić M. & Mirenić-Bačić J., <i>Uvod u likovno mišljenje</i>, ŠKOLSKA KNJIGA, Zagreb 1994.</p> <p>10. Briški Uzelac, S., <i>Vizualni tekst - studije iz teorije umjetnosti</i>, CVS - Centar za vizualne studije, Zagreb 2008</p> <p>11. Damjanov J., <i>Vizualni jezik i likovna umjetnost</i>, ŠKOLSKA KNJIGA, Zagreb 1991.</p> <p>12. Ivančević R., <i>Likovni govor. Uvod u svijet likovnih umjetnosti</i>, PROFIL, Zagreb 1997.</p> <p>13. Ivančević R., <i>Perspektive</i>, ŠKOLSKA KNJIGA, Zagreb 1996.</p> <p>14. Jakubin M., <i>Likovni jezik i likovne tehnike</i>, EDUCA, Zagreb 1999.</p> <p>15. Larson, C. U., <i>Persuation-Reception and Responsibility</i>, Wadsworth, 2001.</p> <p>16. Lester, E., <i>Visual Communications: Images with Messages</i>, Thomson Learning (četvrto izdanje) 2006</p> <p>17. Paić, Ž., <i>Vizualne komunikacije - uvod</i>, CVS - Centar za vizualne studije, Zagreb 2008.</p> <p>18. Palmer, F., <i>Visual Elements of Art and Design</i>, Longman 1989.</p> <p>19. Palmer, F., <i>Visual Awareness</i>, Batsford 1972.</p> <p>20. Peić M., <i>Pristup likovnom djelu</i>, ŠKOLSKA KNJIGA, Masarykova 28, Zagreb 1971.</p> <p>21. Schildgen, T., <i>Pocket Guide to color with digital applications</i>, Thomson Learning 1998.</p> <p>22. Seward Barry A. M., <i>Visual Intelligence: Perception, Image and Manipulation in Visual Media</i>, State University of New York Press 1997.</p> <p>23. Tanay E. R. & Kučina V., <i>Tehnike likovnog izražavanja, od olovke do kompjutora</i>, NALKADA ZAKEJ Zagreb 1995.</p> <p>24. Wood, J. T., <i>Communication Mosaics: An Introductionto the Field of Communication</i>, Wadsworth 2001.</p>	
Način provjere ishoda učenja	<p>Ankete i razgovor sa studentima nakon tematskih blokova. Položen pismeni i usmeni dio ispita i pozitivno ocijenjeni praktični radovi (multimedijski projekt). Aktivno sudjelovanje na nastavi - do 10 bodova; Seminarski rad - do 20 bodova; Multimedijski projekt - do 30 bodova; Usmeni ispit - do 40 bodova; Kako bi student dobio prolaznu ocjenu ne smije niti u jednom elementu ocjenjivanja imati 0 bodova! Prag po elementu ocjenjivanja je minimalno 40% mogućeg broja bodova tog elementa. 0-59 nedovoljan (1); 60-69 dovoljan (2); 70-79 dobar (3); 80-89 vrlo dobar (4); 90-100 izvrstan (5).</p>	
Završni / Diplomski rad	Da	