

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96656	Multimedija				Obvezni	6
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	90	5
	30	0	30			
Nastavnik	doc.art. Luka Daniel Borčić prof.dr.sc. Jana Žiljak Gršić					
Suradnik	Dunja Stojić, asist. izv. prof. Michael Šafarić Branthwaite, gost predavač					
Cilj predmeta	Upoznati studente s povijesnim i tehnološkim razvojem multimedije te ih upoznati s temeljnim načelima vizualnih komunikacija unutar suvremenih medijskih praksi. Upoznavanje stupnjeva interaktivnosti pojedinih medija i ukupne interaktivnosti unutar multimedijskih projekata, kao i strukture multimedijskih projekata i načina na koje vizualne komunikacije oblikuju korisničko iskustvo. Stjecanje kompetencija iz područja multimedije i vizualnih komunikacija te polaganje temelja za produbljivanje znanja iz područja medija, komunikologije i medijskog dizajna.					
Ishodi učenja	1. Studenti će moći definirati medije i multimediju, vrste medija i medij kao komunikaciju. 2. Moći će definirati pojam komunikacije, naraciju ("storytelling"), žanr, diskurs i odnos medija, dizajna i umjetnosti, te klasificirati i analizirati određene segmente medija. 3. Studenti će razumjeti problematiku medija i identiteta, problem vizualne reprezentacije, te analizirati i formulirati identitete u medijskom izrazu. 4. Razumjeti će upotrebu slika, fotografija, ilustracija, animacija, izvedbenih praksi, filma i zvuka kao izražajnih sredstava. 5. Studenti će razumjeti odnose između medija, posebice vizualnih i auditivnih. 6. Moći će prepoznati pojedine segmente multimedijskog projekta. 7. Student će moći opisati tijek nastanka i samostalno realizirati jednostavni multimedijski projekt. 8. Student će moći organizirati, konstruirati i dizajnirati cjelokupan multimedijski projekt.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušan kolegij Vizualna komunikacija i novi mediji					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovno pohađanje nastave, aktivno sudjelovati u vježbama, samostalno istraživanje tematskih područja, izvršavanje projektnog zadatka kroz samostalan rad i mentorske konzultacije.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Mediji i Multimedija	3		3			
Multimedijsko iskustvo	3		3			
Naracija	3		3			
Odnos medija i umjetnosti	3		3			
Vizualni identitet u medijskom izrazu	3		3			
Projektiranje multimediskog iskustva	3		3			
Sustav multimedijskih sadržaja	3		3			
Troškovnik multimedijskog projekta	3		3			
Prezentacija multimedijskog projekta	3		3			

Obvezna literatura	1. Higgins, Dick. izvornik Intermedia: The writings of Dick Higgins. Something Else Press, 1966. 2. M. Golub: Damir Gamulin - dizajnom, izvan dizajna, 2017.
Dopunska literatura	1. Popper, Frank. izvornik: From Technological to Virtual Art. MIT Press, 2007 2. Manovich, Lev. Jezik novih medija [izvornik: The Language of New Media]. Cambridge, MA: MIT Press, 2001. 3. Greene, Rachel. izvornik: Internet Art. Thames & Hudson, 2004. 4. Rush, Michael. izvornik: New Media in Art. Thames & Hudson, 2005. 5. Kraljević, Ivana. Medijska umjetnost u Hrvatskoj 1960–2010. MSU Zagreb, 2010. 6. Stipančić, Branka. Nove tendencije: računalna umjetnost između umjetnosti i znanosti. MSU Zagreb, 2010. 7. Tomić, Ljiljana. Medijska umjetnost: od mehaničkih do novih medija. HULU Split & ULUPUH, 2016. 8. Paul, Christiane. izvornik: Digital Art. Thames & Hudson, 2023
Način provjere ishoda učenja	Kroz ankete i razgovor sa studentima nakon tematskih blokova. Aktivno sudjelovanje na nastavi te pozitivno ocijenjeni praktični rad (multimedijski projekt).
Završni / Diplomski rad	Da