Sveučilište Sjever

Preddiplomski stručni studij Multimedija, oblikovanje i primjena

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
129411	Psihologija boja	Obvezni	2

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
	P	S	V	E-učenje		
Stručni	30	15	0		45	3

Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Mile Matijević prof.dr.sc. Krunoslav Hajdek
Suradnik	Izv.prof.dr.sc. Marko Morić
Cilj predmeta	Omogućiti studentima stjecanje znanja iz područja psihologije boja te u tom smislu razjasniti kako boja u različitom mediju prijenosa informacije utječe na doživljaj i izazivanje željenog marketinškog i ekonomskog efekta.
Ishodi učenja	1. Klasificirati osnovne pojmove percepcije boje te argumentirati marketinške elemente upotrebe boja prema specifičnim zahtjevima 2. Predložiti projekte vezane uz povećanje prodaje grafičkih proizvoda djelovanjem boja na ljude i razumjeti problematiku psihološkog djelovanja boja 3. Procijeniti psihološko djelovanje boja postavljeno od strane tržišta te pronaći rješenje za povećanje postizanja željenog efekta s pomoću boja
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje
Komentari	
Obveze studenata	• Prisutnost uz aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima. • Studenti grupno ili samostalno izrađuju seminarske radove.

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Povijest boja. Fizikalne karakteristike boja.	2			
Percepcija boja. Defektno viđenje boja.	2			
Boja i reakcija.	2			
Svojstva boja.	2			
Spolna i starosna predodređenost prema bojama.	2			
Parametri doživljaja boja. Boje i emocija.	2			
Boje i hrana.	2			
Boje i povezivanje s osjećajem težine kvalitete.	2			
Boje i doživljaj prostora.	2			
Boja u oglašavanju i marketingu.	2			
Boja i ambalaža.	2			
Psihološko značenje boja.	4			
Metamerija i psihologija. Kromatska adaptacija.	2			

Upoznavanje s pravilima kolegija, temama predavanja i seminara, uvjetima, ishodima učenja i načinima njihove provjere. Upoznavanje s mogućim temama, dinamikom realizacije i načinom konačne prezentacije.	1			
Prezentacije seminarskih radova. Recenzije i evaluacije istih kroz sustav Merlin.	14			

Obvezna literatura	1. Zjakić I., Milković M., Psihologija boja, Veleučilište u Varaždinu, 2010.
Dopunska literatura	1. Styles E.A., The Psychology of Attention, Psychology Press, UK, 2006. 2. Thompson E., Vision and Mind, Mit Press, UK, 2002. 3. Thompson E., Color vision: A study in Cognitive Sciense and the Philosophy of Perception, Routledge, USA, 1995. 4. Birren F., Color human Response, John Wiley & Sons, USA, 1997. 5. Eysenck M.W., Principles of Cognitive Psychology, Tylor & Francis, USA and Canada,2001.
Način provjere ishoda učenja	Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova. Svi bodovi bilježe se u on-line sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli LMS sustava). Vrednuju se sljedeće aktivnosti: 1) Aktivnost na predavanjima, prijava i obrazloženje teme seminarskog rada: 10% bodova. 2) Seminarski rad: 30% bodova. 3) Prezentacija seminarskog rada: 30 % bodova. 4) On-line aktivnost, kvaliteta analiza i recenzija prijava i seminarskih radova: 30 % bodova. Svaki student radi analize i recenzije prijava i seminarskih radova te sudjeluje prilikom evaluacije prezentacija prema točno definiranim kriterijima. Sve recenzije rade se anonimno. Na naslovnim stranicama seminarskih radova nigdje se ne pojavljuje ime autora. Imena autora pridodaju se tek finalnim verzijama pripremljenim za objavu. Provjera i evaluacija ovog segmenta provodi se tako da se uspoređuju rezultati analiza i recenzija svakog studenta s analizom i recenzijama nastavnika. Veća podudarnost s nastavničkim recenzijama donosi veći broj bodova za studente.
Završni / Diplomski rad	Da