

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
274499	Pogreške i pristranosti komunikacijskog menadžmenta				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	30	0	30			
Nastavnik	prof.dr.sc. Darko Polšek					
Suradnik	dr. sc. Višeslav Kirinić, pred.					
Cilj predmeta	Predmet daje uvid u pogreške i pristranosti u komunikacijskom menadžmentu iz perspektive bihevioralnih znanosti i teorija iz spomenutog područja i polja pri čemu će studenti usvojiti temeljna teorijska znanja studenata o heuristikama i pristranostima odnosno bihevioralnoj ekonomiji, temeljna aplikativna znanja o primjeni pristranosti u svakodnevnim situacijama (komunikaciji, marketingu i poslovanju općenito) te po završetku kolegija biti sposobni za dizajniranje situacija (rezultata) prema predviđanjima bihevioralne ekonomije.					
Ishodi učenja	1. Upoznavanje s teorijskim pristupima heuristikama i bihevioralnoj ekonomiji 2. Kontekstualizacija bihevioralne ekonomije u komunikacijskom menadžmentu 3. Razumijevanje funkcioniranje heuristika i načina njihove upotrebe u komunikaciji 4. Dizajniranje situacija prema predviđanjima bihevioralne ekonomije 5. Dizajniranje eksperimentalnih situacija za provjeru točnosti predviđanja bihevioralne ekonomije					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Studenti/ce su obvezni/e pohađati nastavu te izraditi zadaće tijekom rada na nastavi vježbi ikako bi pokazali/e teorijsko razumijevanje problema i praktičan način njihovoga rješavanja					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Tema 1: Značaj bihevioralne ekonomije za ekonomiju općenito. Značaj proučavanja i rezultata istraživanja heuristika i pristranosti. Teorija odlučivanja. Teorija racionalnog izbora. Bihevioralna ekonomija kao odmak od očekivanja TRI.		6				
Tema 2: Klasični rezultati bihevioralne ekonomije (model Kahneman-Tversky): dostupnost, reprezentativnost, sidrenje. Izvedeni rezultati bihevioralne ekonomije (druge heuristike i pristranosti: sunk cost, hyperbolic discounting...). Vježbe: u kojim ćemo situacijama koristiti predvidljivu iracionalnost KT modela?		6				
Tema 3: Heuristike i modularnost (model G. Gigerenzer i Max Planck Berlin). Teorija prirodnosti i urođenosti: heuristike kao „adaptivna oruđa“.		6				
Tema 4: Osnovne crte neuroekonomije.		6				

Obvezna literatura	1. D. Polšek, K. Bovan (ur.) Bihevioralna ekonomija 2013. 2. D. Kahneman, A. Tversky: Heuristike i pristranosti. (prijevod: D. Polšek)
Dopunska literatura	1. R. Thaler & C. Sunstein: Poticaj. Planetopija, Zagreb 2010. 2. G. Gigerenzer: Snaga intuicije, Algoritam, Zagreb 2010 3. D. Ariely: Predvidljivo iracionalni, VBZ, Zagreb 2009.
Način provjere ishoda učenja	Predmet ocjenjivanja: • Pohađanje nastave, aktivnost i kreativnost na nastavi • Vježbe • Parcijalni ispit • Završni ispit Zbog posebnih vidova neakadenskog ponašanja studenti/ce mogu dobiti i negativne bodove koji se oduzimaju od postignute ocjene: • Prepisivanje zadaća 10% • Neispunjavanje zadatka u zadanu roku 10% • Predstavljanje tuđih radova i rješenja kao svojih, te upotreba drugih nedozvoljenih i nemoralnih sredstava pri ispunjavanju dobivenih zadataka, pri polaganju parcijalnih ispita i završnog ispita 30% Prag prolaznosti: 40%
Završni / Diplomski rad	Da