

## Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

| ISVU šifra   | Naziv predmeta   | Status predmeta       | Semestar |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------|----------|----------|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 196224   | Pogreške i pristranosti komunikacijskog menadžmenta  | Izborni               | 3        |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Tip predmeta   | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)   | Samostalni rad (sati) | ECTS     |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Stručni  | P<br>30  | S<br>0                | V<br>30  | E-učenje | 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| Nastavnik  | prof.dr.sc. Darko Polšek<br>doc.dr.sc. Josip Hrgović   |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Suradnik   | Višeslav Kirinić, pred.  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Cilj predmeta  | Predmet daje uvid u pogreške i pristranosti u komunikacijskom menadžmentu iz perspektive bihevioralnih znanosti i teorija iz spomenutog područja i polja pri čemu će studenti usvojiti temeljna teorijska znanja studenata o heuristikama i pristranostima odnosno bihevioralnoj ekonomiji, temeljna aplikativna znanja o primjeni pristranosti u svakodnevnim situacijama (komunikaciji, marketingu i poslovanju općenito) te po završetku kolegija biti sposobni za dizajniranje situacija (rezultata) prema predviđanjima bihevioralne ekonomije. |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Ishodi učenja  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Upoznavanje s teorijskim pristupima heuristikama i bihevioralnoj ekonomiji</li> <li>Kontekstualizacija bihevioralne ekonomije u komunikacijskom menadžmentu</li> <li>Razumijevanje funkcioniranje heuristika i načina njihove upotrebe u komunikaciji</li> <li>Dizajniranje situacija prema predviđanjima bihevioralne ekonomije</li> <li>Dizajniranje eksperimentalnih situacija za provjeru točnosti predviđanja bihevioralne ekonomije</li> </ol>  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine   | -  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Vrste izvođenja predmeta   | Auditorne vježbe<br>Predavanja<br>Samostalni zadaci  | Komentari             |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Obveze studenata   | Studenti/ce su obvezni/e pohađati nastavu te izraditi zadaće tijekom rada na nastavi vježbi ikako bi pokazali/e teorijsko razumijevanje problema i praktičan način njihovoga rješavanja  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Sadržaj predmeta   |  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Nastavna cjelina   | Oblici nastave (sati)  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Predavanja   | Seminari              | Vježbe   | E-učenje |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Tema 1: Značaj bihevioralne ekonomije za ekonomiju općenito. Značaj proučavanja i rezultata istraživanja heuristika i pristranosti. Teorija odlučivanja. Teorija racionalnog izbora. Bihevioralna ekonomija kao odmak od očekivanja TRI.   | 6  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Tema 2: Klasični rezultati bihevioralne ekonomije (model Kahneman-Tversky): dostupnost, reprezentativnost, sidrenje. Izvedeni rezultati bihevioralne ekonomije (druge heuristike i pristranosti: sunk cost, hyperbolic discounting...). Vježbe: u kojim ćemo situacijama koristiti predviđljivu iracionalnost KT modela? | 6  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Tema 3: Heuristike i modularnost (model G. Gigerenzer i Max Planck Berlin). Teorija prirodnosti i urođenosti: heuristike kao „adaptivna oruđa“.  | 6  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |
| Tema 4: Osnovne crte neuroekonomije.   | 6  |                       |          |          |   |  |  |  |  |  |  |  |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Obvezna literatura           | 1. D. Polšek, K. Bovan (ur.) Bihevioralna ekonomija 2013.<br>2. D. Kahneman, A. Tversky: Heuristike i pristranosti. (prijevod: D. Polšek)  |
| Dopunska literatura          | 1. R. Thaler & C. Sunstein: Poticaj. Planetopija, Zagreb 2010.<br>2. G. Gigerenzer: Snaga intuicije, Algoritam, Zagreb 2010<br>3. D. Ariely: Predvidljivo iracionalni, VBZ, Zagreb 2009.   |
| Način provjere ishoda učenja | Predmet ocjenjivanja: • Pohađanje nastave, aktivnost i kreativnost na nastavi 10% • Vježbe 30% • Parcijalni ispit 30% • Završni ispit 30% Zbog posebnih vidova neakademskog ponašanja studenti/ce mogu dobiti i negativne bodove koji se oduzimaju od postignute ocjene: • Prepisivanje zadaća 10% • Neispunjavanje zadatka u zadalu roku 10% • Predstavljanje tudihih radova i rješenja kao svojih, te upotreba drugih nedozvoljenih i nemoralnih sredstava pri ispunjavanju dobivenih zadataka, pri polaganju parcijalnih ispita i završnog ispita 30% Prag prolaznosti: 40% |
| Završni / Diplomski rad      | Da   |