

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
196221	Javni nastup	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 0 30		6
Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac		
Suradnik	Vjekoslav Đaić, asist.		
Cilj predmeta	Predmet je uvod u praktičnu retoriku kojem je cilj razvijanje praktičnih vještina javnog nastupa koji uključuje pripremanje za javni nastup, upravljanje neverbalnom komunikacijom s publikom, upravljanje vremenom, korištenje vizualnih pomagala i upravljanje tremom. Predmet ima zadatok omogućiti studentima ovladavanje svim elementima za uspješno prezentiranje ideje/teme u javnosti uz poštivanje etičkih principa.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planirati i pripremiti informativni ili uvjeravajući javni nastup prema potrebi prigode 2. Provesti smisleno i uspješno istraživanje formalnih znanja prema zadanoj temi 3. Organizirati javni govor u logičnu i zanimljivu strukturu 4. Analizirati publiku i priliku javnog nastupa i razumjeti utjecaj percepcije na komunikacijski proces 5. Suvereno vladati neverbalnim jezikom i razumjeti neverbalne poruke 6. Upravljati temom i vremenom javnog nastupa 		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Student je obvezan pohađati nastavu, izraditi sve zadaće tijekom rada na nastavi vježbi i samostalno pripremiti i prezentirati govor na odabranu temu pred publikom.		

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Vrste govora: uvodni, informativni, uvjeravajući, govor u posebnim prilikama	2		2	
2. Planiranje govora – istraživanje	2		2	
3. Planiranje govora – organizacija strukture	2		2	
4. Analiza publike i prilike i prilagodba teme	2		2	
5. Motivirajući elementi javnog nastupa	2		2	
6. Utjecaji na stvaranje percepcije primatelja poruke	2		2	
7. Korištene popratnih pomagala – prezentacija koja potiče i odbija	2		2	
8. Neverbalna komunikacija	2		2	
9. Vizualna komunikacija	2		2	
10. Gestikulacija	2		2	
11. Parajezik – boja glasa, intonacija, brzina govora, razgovjetnost	2		2	
12. Organizacija prostora	2		2	

13. Upravljanje vremenom	2	2
14. Analiza javnog nastupa	2	2
15. Trema – javni nastup i stres	2	2

Obvezna literatura	1. Španjol Marković, M. Moć uvjeravanja, Ciceron komunikacije, Zagreb, 2016. 2. Gamble, Gamble. Communication Works, McGraw Hill, New York, 2010.
Dopunska literatura	1. Beebe, S. A., & Beebe, S. J. (2013). Public speaking handbook 4th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc. 2. O'Hair, Dan, Rob Stewart, and Hannah Rubenstein. Speaker's Guidebook: Text and Reference. 3rd ed. New York: Bedford/St. Martin's, 2007.
Način provjere ishoda učenja	Tijekom nastave procjenjuje se napredak studenta na vježbama i bilježi prisutnost na nastavi. Za konačnu pozitivnu ocjenu student mora postići minimalno 60 bodova. Polaganjem pismenog ispita student može ostvariti maksimalno 40 bodova, a prisutnošću na nastavi do 10 bodova. Prezentiranje teme u javnosti pri čemu se vrednuje: - Suverenost u vladanju tematikom - Priprema strukture nastupa - Upravljanje neverbalnim jezikom - Upravljanje vremenom - Upravljanje dodatnim elementima - Spremnost odgovaranja na pitanja Student može postići maksimalno 50 bodova.
Završni / Diplomski rad	Da