

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
	Istraživanje tržišta	Obvezni	4								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <tr> <td>P</td><td>S</td><td>V</td><td>E-učenje</td></tr> <tr> <td>30</td><td></td><td>15</td><td></td></tr> </table>	P	S	V	E-učenje	30		15		45	4
P	S	V	E-učenje								
30		15									
Nastavnik	mr.sc. Ana Mulović Trgovac viši predavač										
Suradnik											
Cilj predmeta	1. Upoznavanje s teorijskim spoznajama istraživanja tržište. 2. Razumijevanje procesa, metoda i instrumenata istraživanja tržišta. 3. Primjena procesa istraživanja tržišta u praksi										
Ishodi učenja	1. Razumijevanje istraživačkih metoda, tehnika i alata za svaku pojedinu fazu upravljačkog procesa u medijskoj organizaciji. 2. Spoznaja značaja istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju. 3. Upoznavanje s fazama u procesu istraživanja tržišta i primjena istih u konkretnim istraživanjima. 4. Samostalno analiziranje i korištenju primarnih i sekundarnih izvora podataka. 5. Izračunati i interpretirati rezultate jednostavnih istraživanja u medijima. 6. Spoznaja specifičnih metoda istraživanja i primjena istih u ovisnosti od specifičnosti ciljeva istraživanja.										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine											
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja E-učenje Samostalni zadaci	Komentari									
Obveze studenata	POHAĐANJE NASTAVE: Redovno pohađanje predavanja i vježbi - redovni studenti min. 70%, izvanredni min. 50% (nazočnost na nastavi se evidentira), aktivno sudjelovanje u nastavi, te pozitivno ocijenjene vježbe, grupni rad, studija slučaja i održana prezentacija. Ispit - pismeni. OBLICI RADA: Sudjelovanje na nastavi: Student/studentica može ostvariti do 10 ocjenskih bodova za aktivno sudjelovanje u nastavi i rješavanjem zadataka na nastavi uz prezentaciju istih. Bodove student ostvaruje tako ako da točno prezentira rješenje zadatka i/ili odgovori na postavljena pitanja. Pisani rad i prezentacija: Student /studentica može ostvariti do 50 ocjenskih bodova polažući kolokvij tijekom semestra. Riješeni zadaci s vježbi (praktikum) i studije slučaja: Student/studentica može ostvariti do 15 ocjenskih bodova za riješene sve zadatke s vježbi koje predaje na kraju svakog tjedna a prije početka nove nastavne cjeline. Ocjenjuje se kvaliteta rješenja s aspekta cjelovitosti rješenja, kreativnosti i sistematičnosti, te urednosti danih materijala. Kvalifikacija za ispit: Student/studentica koji je tijekom nastave ostvario 30% i manje ocjenskih bodova, nije zadovoljio na predmetu i uskraćuje mu se potpis u indeks, te mora ponovno upisati predmet. Potpis se uskraćuje i studentima koji se ne pridržavaju Pravilnika o studiranju s aspekta minimalno potrebnog pohađanja nastave (50% izvanredni studenti i 70% redovni studenti) uz naznaku da u slučaju izostanka sa termina vježbi putem sustava e-learninga trebaju samostalno obraditi vježbu i predati riješenu u zadanom roku kod dogovorenog predmetnog nastavnika u skladu sa Uputom. Završni ispit: Student mora tijekom nastave ostvariti najmanje 30 ocjenskih bodova da bi pristupio završnom ispitu. Završni ispit je pisani. Na završnom ispitu student može ostvariti najviše 50 ocjenskih bodova, dok je za uspješno polaganje završnog ispita potrebno ostvariti najmanje 26 ocjenskih bodova. Pravo na broj izlazaka definirano je Pravilnikom o studiranju, a termini ispitnih rokova biti će unutar definiranog kalendara studiranja za tekuću studentsku godinu. Završna ocjena: Završna ocjena predstavlja zbroj ocjenskih bodova ostvarenih tijekom nastave i ocjenskih bodova ostvarenih na završnom ispitu. Konačna ocjena daje se na temelju izrađene distribucije, a prema ostvarenim rezultatima temeljem sljedećeg distribucijskog pravila: broj ocjenskih bodova 15 – 60 = nedovoljan (1) broj ocjenskih bodova 61 – 70 = dovoljan (2) broj ocjenskih bodova 71 – 80 = dobar (3) broj ocjenskih bodova 81 – 90 = vrlo dobar (4) broj ocjenskih bodova 91 – 100 = izvrstan (5)										
Sadržaj predmeta											

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvodno predavanje	2		1	
Poimanje i razvoj istraživanja tržišta	2		1	
Uloga i značaj tržišnih istraživanja u poslovnom upravljanju	2		1	
Proces i projekt istraživanja tržišta	2		1	
Definiranje problema i nacrt projekta tržišnog istraživanja	2		1	
Izviđajna (explorativna) tržišna istraživanja	2		1	
Opisna (deskriptivna) tržišna istraživanja	2		1	
Uzročna (kauzalna) tržišna istraživanja	2		1	
Sekundarni podaci	2		1	
Primarni podaci	2		1	
Mjerenje i ljestvice	2		1	
Uzorci i uzorkovanje	2		1	
Prikupljanje podataka	2		1	
Analiza i interpretacija podataka te sastavljanja izvještaja	2		1	
Završna razmatranja i priprema za ispit	2		1	

Obvezna literatura	1. Materijali sa nastave 2. Vranešević, T., Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, Zagreb, 2014.
Dopunska literatura	1. Parasuraman, A., Grewal,D., Krishnan, R.; Marketing Research, Houghton Muffin., 2004. 2. Malhotra, K.N., Birks, F.D.: Marketing Research-An Applied Approuch, FT Prentice Hall, 2003. 3. Churchill, G.A. Marketing Research, The Dryden Press,NY, 2001.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje),te kroz kolokvij. Kolokvij je koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja i održava u 13. tjednu nastave.Kolokvij, vježbe, studija slučaja i grupni rad pokrivaju ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima,te ostvaren minimalan broj bodova (21 ocjenskih bodova) na vježbama. Položen kolokvij (minimalno 26 ocjenskih bodova) oslobađaju studenta/ica pismenog ispita. Ispit -pismeni. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Studentu se preporuča aktivno sudjelovati u nastavi, odgovarati na postavljena pitanja, rješavati praktične zadatke, izlagati vježbe, studije slučaja i projektni rad, sukladno zahtjevima predmetnog nastavnika. Znanje studenta kontinuirano se provjerava na nastavi. Student tijekom nastave izlaže vježbe i studiju slučaja koji je u timu s kolegama pripremio u formi sukladno Uputama koje su dane na nastavi i stranicama kolegija. Student mora pristupiti završnom ispitu. Završni ispit je pisani, a obuhvaća provjeru ishoda učenja i najvažnijih elemenata znanja iz cjelokupnog gradiva predmeta koji je naveden u sadržaju predmeta.
Završni / Diplomski rad	Da