Sveučilište Sjever

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
245322	Osnove medija	Razlikovni	5

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
	P	S	V	E-učenje		
Stručni	20	0	0			7,5

Nastavnik	doc.dr.sc. Marin Galić
Suradnik	
Cilj predmeta	Cilj je ovog kolegija uvesti studente u širi kontekst razumijevanja medija, upoznati ih s važnošću sfere medijskog posredovanja za kulturu i ljudsku civilizaciju općenito, upoznati ih s mogućim teorijskim pristupima medijima, te razlikama u pristupu medija od strane umjetnika i dizajnera, novinara, nakladnika, čitatelja, kao i pristupa poslovnih ljudi zainteresiranih za poslovanje u odnosno s medijima.
Ishodi učenja	1. Razumjeti pojmove s različitih područja medijskog djelovanja 2. Razumjeti i razlikovati različite oblike audiovizualnog govora 3. Analitički koristiti i procjenjivati teorijska promišljanja o medijskoj praksi 4. Razumjeti ustroj društvene, političke i ekonomske okoline u kojoj djeluju mediji 5. Prepoznati i ocijeniti utjecaje vlasničkih oblika na medijske politike 6. Kategorizirati i razaznati medijske industrije u lancu dodane vrijednosti
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja
Obveze studenata	

Komentari

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
MEDIJ NIJE SVE – SVE JE MEDIJ! (Uvodno predavanje)	2	0	0	0
U POČETKU BIJAŠE KOST (Uz Regis Debray Uvod u mediologiju; Mediologija kao znanstvena disciplina; Povjesni razvoj medija)	2	0	0	0
GLOBALNO SELO / MEDIJ JE PORUKA (Uz Marshal McLuhan: Razumijevanje medija; Mediji i tehnologija, sloboda i determinizam; planetarna povezanost i promjene ljudskog iskustva; prostor i vrijeme u doba novih medija; globalno selo i globalizacija)	6	0	0	0
(MAS)MEDIJI I SPEKTAKL (Uz Guy Debord: Društvo spektakla; Odnos bitnog i privida, svetog i opsjene, auratskog i kopije; iskustvo množine, masa, zvijezde i fetiš; spektakl)	4	0	0	0
MEDIJSKO KREIRANJE JAVNOSTI; VLASNIŠTVO I KONTROLA MEDIJA; MEDIJI I PRIVATNOST	4	0	0	0

MEDIJSKE MANIPULACIJE (od Sokrata do Schopenaura preko Chomskog do današnjih dana)	2	0	0	0
MEDIJI I PUBLIKA; MEDIJI I OGLAŠAVANJE; MEDIJI I MEDIJSKE VJEŠTINE	6	0	0	0
BUDUĆNOST MEDIJA	4	0	0	0

Obvezna literatura	1. Uvod u medije ur. Zrinjka Peruško, Naklada Jesenski i Turk/Hrvatsko sociološko 2. Franjo Maletić: Masovno komuniciranje (III dio, Medijska pimenost), GMTK-Sveučilište Sjever
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	Pismeni ispit / seminarski rad
Završni / Diplomski rad	Ne