

## Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

| ISVU šifra   | Naziv predmeta  | Status predmeta       | Semestar |        |          |
|--|---|-----------------------|----------|--------|----------|
| 245322   | Osnove medija   | Razlikovni            | 5        |        |          |
| Tip predmeta   | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)  | Samostalni rad (sati) | ECTS     |        |          |
| Stručni  | P      S      V      E-učenje<br>20      0      0   |                       | 7,5      |        |          |
| Nastavnik  | doc.dr.sc. Ivana Perkušić   |                       |          |        |          |
| Suradnik   |   |                       |          |        |          |
| Cilj predmeta  | Cilj je ovog kolegija uvesti studente u širi kontekst razumijevanja medija, upoznati ih s važnošću sfere medijskog posredovanja za kulturu i ljudsku civilizaciju općenito, upoznati ih s mogućim teorijskim pristupima medijima, te razlikama u pristupu medija od strane umjetnika i dizajnera, novinara, nakladnika, čitatelja, kao i pristupa poslovnih ljudi zainteresiranih za poslovanje u odnosu s medijima.  |                       |          |        |          |
| Ishodi učenja  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumjeti pojmove s različitih područja medijskog djelovanja</li> <li>2. Razumjeti i razlikovati različite oblike audiovizualnog govora</li> <li>3. Analitički koristiti i procjenjivati teorijska promišljanja o medijskoj praksi</li> <li>4. Razumjeti ustroj društvene, političke i ekonomске okoline u kojoj djeluju mediji</li> <li>5. Prepoznati i ocijeniti utjecaje vlasničkih oblika na medijske politike</li> <li>6. Kategorizirati i razaznati medijske industrije u lancu dodane vrijednosti</li> </ol> |                       |          |        |          |
| Uvjeti za upis predmeta<br>(odslušan ili položen<br>kolegij) te potrebna<br>znanja i vještine  |   |                       |          |        |          |
| Vrste izvođenja<br>predmeta  | Predavanja  | Komentari             |          |        |          |
| Obveze studenata   |   |                       |          |        |          |
| Sadržaj predmeta   |   |                       |          |        |          |
| Nastavna cjelina   |   | Oblici nastave (sati) |          |        |          |
|  |   | Predavanja            | Seminari | Vježbe | E-učenje |
| MEDIJ NIJE SVE – SVE JE MEDIJ! (Uvodno predavanje)   |   | 2                     | 0        | 0      | 0        |
| U POČETKU BIJAŠE KOST (Uz Regis Debray Uvod u mediologiju; Mediologija kao znanstvena disciplina; Povjesni razvoj medija)  |   | 2                     | 0        | 0      | 0        |
| GLOBALNO SELO / MEDIJ JE PORUKA (Uz Marshal McLuhan: Razumijevanje medija; Mediji i tehnologija, sloboda i determinizam; planetarna povezanost i promjene ljudskog iskustva; prostor i vrijeme u doba novih medija; globalno selo i globalizacija) |   | 6                     | 0        | 0      | 0        |
| (MAS)MEDIJI I SPEKTAKL (Uz Guy Debord: Društvo spektakla; Odnos bitnog i privida, svetog i opsjene, auratskog i kopije; iskustvo množine, masa, zvijezde i fetiš; spektakl)  |   | 4                     | 0        | 0      | 0        |
| MEDIJSKO KREIRANJE JAVNOSTI;<br>VLASNIŠTVO I KONTROLA MEDIJA; MEDIJI I<br>PRIVATNOST   |   | 4                     | 0        | 0      | 0        |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| MEDIJSKE MANIPULACIJE (od Sokrata do Schopenaura preko Chomskog do današnjih dana) | 2 | 0 | 0 | 0 |
| MEDIJI I PUBLIKA; MEDIJI I OGLAŠAVANJE; MEDIJI I MEDIJSKE VJEŠTINE                 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| BUDUĆNOST MEDIJA   | 4 | 0 | 0 | 0 |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Obvezna literatura           | 1. Uvod u medije ur. Zrinjka Peruško, Naklada Jesenski i Turk/Hrvatsko sociološko društvo<br>2. Franjo Maletić: Masovno komuniciranje (III dio, Medijska pimenost), GMTK-Sveučilište Sjever |
| Dopunska literatura          |   |
| Način provjere ishoda učenja | Pismeni ispit / seminarski rad  |
| Završni / Diplomski rad      | Ne  |