

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

184775	Uvod u filozofiju medija	Izborni	3
--------	--------------------------	---------	---

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni	P	S	V	E-učenje	6
	20	20	0		

Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Sead Alić				
Suradnik					
Cilj predmeta	Upoznati studente s pristupom koji u filozofiji naglašava medijsku dimenziju posredovanja (od usmenosti, plesa, govora, pisma, do tiska, elektroničkih, digitalnih i novih medija)				
Ishodi učenja	1. Poznavati elemente filozofije medija autora koji su u svoje mišljenje ugradili elemente filozofsko-medijskog pristupa 2. Operirati s ključnim tezama autora filozofije medija u kontekstu 3. Razumijevati suvremene fenomene u kontekstu promjena do kojih je došlo naglim razvojem i utjecajima koje su mediji izvršili na stvarnost, ali i na znanosti i znanstvene discipline 4. Razumijevati aktualne društvene procese u kontekstu filozofsko-medijske osviještenosti 5. Biti sposobni djelovati u skladu sa zagovaranjem općih vrijednosti društva struke za koju se student educira.				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine					
Vrste izvođenja predmeta	Komentari				
Obveze studenata					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	
Završni / Diplomski rad	Da