

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
184820	Digitalna fotografska produkcija 2				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	15	0	30			
Nastavnik	izv.prof.art. Mario Periša					
Suradnik	Branimir Kolarek, nasl. asis. Monika Rusak, nasl. asis.					
Cilj predmeta	Stjecati i razvijati kompetencije vezane za teorijske i praktične procese suvremene fotografske produkcije. Poticati studente na kreativan stvaralački rad i grupni rad.					
Ishodi učenja	1. Planirati i pripremiti složene fotografske projekte i njihovu prezentaciju u multimedijским sustavima. 2. Primjeniti programske alate za obradu slike i programe umjetne inteligencije. 3. Valorizirati kvalitetu fotografske produkcije i umjetničkih dosega kroz tipološku orijentaciju stvaralačkih praksi. 4. Kreirati samostalno i u grupi projektni zadatak /umjetnički projekt s ciljem oglašavanja proizvoda.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Temeljna znanja iz područja fotografije.					
Vrste izvođenja predmeta					Komentari	
	Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Nastava se izvodi u učionici u obliku predavanja i vježbi. Organizacija kolegija provodi se uz pomoć LMS sustava i posebnih modula koji omogućuju praćenje i evaluaciju studentskih aktivnosti. Sve studentske aktivnosti i projektni zadaci, zajedno s recenzijama trajno se arhiviraju. Kako bi se uskladilo stvarno opterećenje s pripadajućim ECTS bodovima svaki student kroz periodične online izvještaje upisuje utrošeno vrijeme za svaku pojedinu aktivnost.	
Obveze studenata	- Sudjelovati u nastavi i online aktivnostima. - Izraditi i prezentirati autorski rad na zadanu i/ili slobodnu temu iz područja kolegija. - Postaviti svoj fotografski projekt na sustav za e-učenje. - Pratiti izložbe, festivale, predavanja i druga događanja iz sfere fotografije i suvremene umjetnosti te redovito sudjelovati na fotografskim natjecajima. - Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove i projektne zadatke, sintetizirati saznanja iz istih te ih primijeniti prilikom izrade projektnog zadatka. - Položiti pismeni i usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Analiza fotografske slike u suvremenoj produkciji reklamnih kampanji. Semantika i sintaksa fotografije u medijima. Kreativne tehnike u umjetničkoj produkciji. Kreativni procesi u komunikacijskom dizajnu. Novi mediji i fotografija. Mobilne komunikacije. Planiranje projekata uz primjenu složenih fotografskih produkcija tehnikama kreacija HDR slike, izrada panoramske fotografije, 3D fotografija, kolaž fotografija i sl. samostalni rad u studiju.		15		30		
Obvezna literatura		1. Midžić, Enes, Pokretne slike, Filmska kinematografija, Areagrafika, Zagreb 2007.				

Dopunska literatura	1. Čuturilo, Snježana. Oglašavanje na Instagramu. Diss. University of Pula. Faculty of economics and tourism
Način provjere ishoda učenja	Za svaku aktivnost polaznicima kolegija se dodjeljuje određeni broj bodova. Svi bodovi se bilježe u online sustav za evaluaciju i razvoj kompetencija (posebno razvijeni moduli LMS sustava). Vrednuju se sljedeće aktivnosti: 1) Aktivnosti na predavanjima 10% bodova 2) Izrada projektnog zadatka, aktivnosti na vježbama 50% bodova 3) Online aktivnosti, kvaliteta analiza i recenzija projektnih zadataka kolega studenata 20 % bodova 4) Pismeni i usmeni ispit 20 % bodova Svaki student radi analize i recenzije projektnih zadataka kolega studenata te sudjeluje prilikom evaluacije prema točno definiranim kriterijima. Sve recenzije rade se anonimno. Provjera i evaluacija ovog segmenta provodi se na način da se uspoređuju rezultati analiza i recenzija svakog studenta s analizom i recenzijama nastavnika Veća podudarnost s nastavničkim recenzijama donosi veći broj bodova za studente.
Završni / Diplomski rad	Da