

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
	Poduzetništvo	Obvezni	5								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>30</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	30	0			4
P	S	V	E-učenje								
30	30	0									
Nastavnik	dr.sc. Igor Klopota predavač										
Suradnik											
Cilj predmeta	Definirati pojmove poduzetništva, poduzetničke ideje, poduzetničkog pothvata i poduzetničkog inkubatora. Definiranje SWOT-analize, vizije, misije, ciljeva i strategija poduzetničkih pothvata. Objasniti društveno odgovorno poslovanje i etiku u poslovanju, poslovni plan i životni ciklus poslovne prilike, proizvoda, tehnologija i tvrtke. Kroz vježbe studenti rješavaju konkretne problemske zadatke, izrađuju poslovni plan na temelju parametara dobivenih u zadatku i prezentiraju ga. Uspješno odrađeni zadaci na seminarskoj nastavi su preduvjet za pristupanje ispitu.										
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Definirati pojam poduzetništva, opisati značaj poduzetništva za razvoj gospodarstva u EU i strategije razvoja malog gospodarstva u RH. Razlikovati start-up i korporacijsko poduzetništvo, opisati preduvjete nastajanja te ograničenja i prednosti korporacijskog poduzetništva. Opisati kritične čimbenike uspješnog poduzetništva te važnost timskog rada i pravilnog korištenja potrebnih resursa u poduzetničkom pothvatu. Definirati sadržaj, strukturu i razloge za izradu poslovnog plana te na primjerima analizirati oblikovna pravila i korake u nastajanju poslovnog plana. Opisati proizvodne, organizacijske i financijske čimbenike obuhvaćene poslovnim planom te na primjerima napraviti terminski plan i prezentaciju plana. Analizirati misiju i viziju na primjerima poduzeća. Na primjerima opisati izvore i proces nastanka poduzetničkih ideja te analizirati različite tehnike vježbanja kreativnosti u stvaranju poduzetničkih ideja. Opisati važnost etike za uspjeh i razvoj poduzetništva te društveno odgovorno poslovanje. 										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	<ul style="list-style-type: none"> • Temeljni pojmovi poduzetništva, teorije poduzetništva. • Razvoj poduzetništva u RH i u zemljama razvijenog svijeta. • Poduzetnički proces, kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike. • Funkcije poduzetništva, intelektualno vlasništvo i pravna pita 										
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari									
Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje na nastavi, pisani rad i prezentacija, kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit.										

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	1. R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd: Poduzetništvo, MATE, d.o.o. , Zagreb, 2011. 2. A. Hunjet, G. Kozina: Osnove poduzetništva, Sveučilište Sjever, Varaždin, 2014.
Dopunska literatura	1. M. Kolaković: Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2006.
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje na nastavi – 6-10 b Seminarski rad – 14-24 b Praktični rad - 15-25 b Pismeni ispit – 12,5-20,5 b Usmeni ispit - 12,5-20,5 b Ukupno: 60-100 b
Završni / Diplomski rad	Da