

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
129604	Digitalna videoprodukcija				Izborni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	45	3
	15	15	15			
Nastavnik						
Suradnik						
Cilj predmeta	Stjecanje znanja i vještina iz područja proizvodnje informativnih i reklamnih videosadržaja.					
Ishodi učenja	1. 1. Definirati i objasniti: ulogu osvjetljenja u sceni, tehničke parametre rasvjete, način odabira rasvjetnih tijela u studijskoj scenografiji i terenskim snimanjima, razmještaj rasvjetnih tijela, njihovu jakost te razinu rasvjete u studijskoj scenografiji i terenskim snimanjima prema zahtjevima: autora emisije, televizijske kamere, scenografije i umjetničkog dojma televizijske slike. 2. 2. Nabrojiti, opisati upotrebu i objasniti: postavke upravljanja televizijskom kamerom koje se odnose na: objektiv i dodatke uz objektiv, tražilo i kontrolni monitor (zaslon), parametre televizijske slike, parametre zapisa televizijske slike, kontrolu tonskih ulaza i obrade i parametre zapisa audiosignala. 3. 3. Primjerima ilustrirati primjenu: odabira kompozicije kadra, odabira planova, rada sa zumiranjem u kadru, pokreta kamere s osobama u mirovanju i pokretu u kadru, rada s fokusom i dubinskom oštrinom u kadru i načina odabira i postavljanja mikrofona. 4. 4. Demonstrirati: osnovne tehnike montaže kroz izradu kratkih vijesti, priloga, reportaža i reklamnih poruka na nelinearnom sustavu za videomontažu. 5. 5. Kroz praktični rad demonstrirati poznavanje strukture i pravila proizvodnje sadržaja kratkih vijesti, priloga, reportaža i reklamnih poruka.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušani i s potpisom u indeksu kolegiji: Uvod u digitalnu videotehnologiju u elektroničkim medijima i Digitalna videotehnologija u elektroničkim medijima.					
Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje predavanja, laboratorijskih vježbi i seminara.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1. Osvjetljenje i rasvjeta prema programskim zahtjevima	3	5	3	0		
2. Upravljanje s postavkama videokamere	2	0	2	0		
3. Osnovna pravila proizvodnje vijesti i televizijski novinarski žanrovi	2	1	1	0		
4. Osnove video i TV reklame	2	1	1	0		
5. Tehnike snimanja s videokamerom prema programskim zahtjevima	3	3	3	0		
6. Tehnike montaže prema programskim zahtjevima	3	5	5	0		

Obvezna literatura	1. Alan Bermingham, Location Lighting for Television, Focal Press, 8 Nov 2003 2. LEKSIKON RADIJA I TELEVIZIJE, drugo izdanje, HRT, 2016., https://obljetnica.hrt.hr/leksikon/, 04.10.2019. 3. Zvonko Letica, Televizijsko novinarstvo, Disput d.o.o., Zagreb, 2003. 4. Belak, Boris, Ma tko samo smišlja te reklame?!?, Rebel, Zagreb, 2008. 5. Boris Popović, Oblikovanje svjetla za televiziju i film, https://repozitorij.unizg.hr/islandora/object/adu%3A265, 04.10.2019.
Dopunska literatura	1. A. Peterlić, Osnove teorije filma, III. izdanje, Hrvatska sveučilišna naklada, 2000. 2. Nikola Tanhofer, O boji na filmu i srodnim medijima, Akademija dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu i Novi Liber d.o.o., 2000. 3. Gerald Millerson, Television production, Focal Press, Thirteenth edition 1999, (Reprinted 2007) 4. Mary Plummer, The Fairlight Audio Guide to DaVinci Resolve 18, Blackmagic Design Pty Ltd, 2023
Način provjere ishoda učenja	Usmena provjera znanja kroz i nakon izrade videosadržaja.
Završni / Diplomski rad	Da