

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
206504	Osnove poduzetništva				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		2
	15	15	0			
Nastavnik	prof.dr.sc. Goran Kozina prof.dr.sc. Anica Hunjet					
Suradnik	prof.dr.sc Zdenko Klepić					
Cilj predmeta	Definirati temeljne pojmove poduzetništva,objasniti da je to proces stvaranja vrijednosti ujedinjavanjem jedinstvene kombinacije resursa u svrhu iskorištavanja prilike,interpretacijom poduzetnikove djelatnosti usmjerene na ulaganja i kombinaciju potrebnih inputa,širenju na nova tržišta, stvaranje novih proizvoda,novih potrošača i novih tehnologija.					
Ishodi učenja	1. Objasniti pojam poduzetništva,definira ciljeve poduzetništva,širenje na nova tržišta,stvaranje novih proizvoda, da prepozna prednosti i nedostatke ulaska u poduzetništvo, 2. Objasniti faze razvoja poduzetništva,opisati tržišnu ekonomiju koju karakterizira individualni izbor pothvata,definirati konkurentske prednosti prema kojemu se određeno poduzeće razlikuje od drugog, 3. Prepoznati tipove poduzetnika i ključne osobine uspješnog poduzetnika i objasniti inovativnost kod poduzetništva. 4. Definirati vrste rizika i objasniti što su :eksterni rizici,interni rizici, operativni rizici,financijski rizici, poslovni rizici, 5. Koristiti i objasniti SWOT analizu kao strateški alat za procjenu unutarnjih jakosti i slabosti te vanjskih prilika i opasnosti 6. Znati definirati,objasniti i primijeniti poslovni plan koji u pisanoj formi razrađuje sve elemente ulaganja u nekakav posao s procjenom očekivanih učinaka i varijantama rješenja za rizične situacije što ih donosi buduće vrijeme.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminari i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Obavezno je redovito pohađanje nastave (redoviti studenti min.75%,izvanredni studenti min 50% nastave)					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

1. OSNOVNI POJMOVI PODUZETNIŠTVA

Priroda poduzetništva, tradicionalno poduzetništvo, osnovne značajke malih poduzeća, prednosti i nedostaci obiteljskog poduzetništva, prednosti i nedostaci ulaska u poduzetništvo, 2. PREDUVJETI RAZVOJA PODUZETNIŠTVA Opće okruženje razvoja poduzetništva, političko okruženje, ekonomsko okruženje, kulturno okruženje, poduzetnička infrastruktura, 3. POVIJESNI RAZVOJ PODUZETNIŠTVA Rani začeci razvoja poduzetništva, škole poduzetništva, (karizmatička, psihološka, klasična, menadžerska, Voditeljska, unutarnje poduzetnička) 4. PODUZETNIK Tipovi poduzetnika, ključne osobine uspješnog poduzetnika, Inovativnost, preuzimanje rizika, samouvjerenost, uporan rad, postavljanje ciljeva i odgovornost 5. PODUZEĆE U SLOBODNOM PODUZETNIŠTVU Pojmovno određenje poduzeća, kriteriji osnivanja malih i srednjih poduzeća, najučestaliji pravni oblici poduzeća, životni ciklus poduzeća, poduzetnik i rizik, 6. POSLOVNI PLAN Priroda i važnost poslovnog plana, analitička podloga stvaranja poslovnog plana, opis proizvoda i usluga, marketinške i prodajne strategije, financijske projekcije, opis strateških ciljeva, analiza i ocjena poslovnog plana korištenjem financijskih pokazatelja poslovanja, ocjena ekonomske efikasnosti poduzetničkog projekta, 7. FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA Izvori financiranja poduzetničkog pothvata, vlastita sredstva, financiranje zaduživanjem, bankarski krediti, ostali oblici zaduživanja, javno financiranje, državni programi financiranja i ekonomska

Obvezna literatura	1. OSNOVE PODUZETNIŠTVA, Hunjet. A, Kozina. G Medijsko sveučilište 2. PODUZETNIŠTVO, Škrtić. M, Mikić. M , Sinergija
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	Pismeni i usmeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da