

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Organizacijska komunikacija				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		
	10	10				
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Majda Tafra-Vlahović doc.dr.sc. Željka Bagarić prof.dr.sc. Ljubica Bakić-Tomić					
Suradnik						
Cilj predmeta	- Da opisuje i uspoređuje teorije, koncepte, autore i paradigme domena u komunikacijskoj znanosti s osobitim obzirom na organizacijsku komunikaciju - Da kritički promišlja ulogu medija i komunikacija, posebice organizacijske komunikacije u društvenom, kulturnom, ekonomskom, psihološkom, tehnološkom, političkom, legalnom I ostalim kontekstima. - Da procjenjuje učinak društvenih, kulturnih, ekonomskih I ostalih činitelja na proces komuniciranja organizacije u kontekstu dinamičnog razvoja discipline organizacijske komunikacije kao znanstvenog područja u stalnom rastu i redefiniranju fokusa.					
Ishodi učenja	1. Razvijene istraživačke kompetencije u istraživanju organizacijske komunikacije u područjima organizacijskog identiteta, organizacijske kulture, organizacijskog branda i analize okoliša organizacije I organizacijskog komunikacijskog menadžmenta. 2. Razvijene istraživačke kompetencije u analizi učinka organizacijske komunikacije u kontekstu organizacijskog vodstva, organizacijskog ponašanja, organizacijskih struktura i procesa te organizacijskog učenja. 3. Razvijene istraživačke kompetencije u području odnosa s javnošću i u digitalno doba s posebnim naglaskom na ulogu društvenih medija u organizacijskoj komunikaciji u kontekstu menadžmenta odnosa s dionicima organizacije i globalnih odnosa s javnošću.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Aktivnost na nastavi, samostalni rad, položiti ispit.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Teorijska i metodološka pitanja. Koncepti, konstrukti, analiza diskursa, kvantitativne i kvalitativne analize. Organizacijska komunikacija u organizacijskom okolišu. Okoliš, dionička teorija, sustavna teorija, organizacijska kultura, identitet, brand. Organizacijska komunikacija, menadžment i vodstvo. Komunikacijski menadžment, krizni menadžment, upravljanje odnosima, strukture i procesi. Organizacijsko komunikacijsko ponašanje. Moći i politike, Sudioništvo, Uloga komunikacijskih kompetencija. Organizacija i odnosi s javnostima. Istraživanje u odnosima s javnostima, uloga društvenih medija, novi modeli odnosa s javnostima, društveni mediji i organizacijske strukture i procesi.

10

10

Obvezna literatura	1. Putnam, L.L.; Mumby, D.K. (2013), The Sage Handbook of Organizational Communication: Advances in Theory, Research and Method, Sage Publications Inc. 2. Hargy, O. (2009), Auditing Organizational Communication: A handbook of Research, Theory and Practice, Rotledge 3. Tafr-Vlahović, Majda (2013), Komunikacijski menadžment: Strategija, modeli, planiranje, Sveučilište Baltazar
Dopunska literatura	1. Tafr-Vlahović, Majda (2016), Modeli odnosa s javnostima, Sveučilište Sjever 2. Tafr-Vlahović, Majda (2016), Odnosi s javnostima i društveno odgovorno poslovanje, Sveučilište Sjever 3. Tench, R., Yeomans, L. (2014), Exploring Public Relations, Routledge
Način provjere ishoda učenja	Participacija, rezultati testova, rasprava, pismeni uradci.
Završni / Diplomski rad	Da