

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Analitički alati za ICT potporu komunikacija i medija				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	5	
	10	0	10			
Nastavnik	prof.dr.sc. Vladimir Šimović izv.prof. Ljerka Luić prof.dr.sc. Damir Boras					
Suradnik						
Cilj predmeta	Analitički alati za ICT potporu komunikaciji i medijima su danas gotovo najvažniji graditeljski element budućeg uspjeha na suvremenim komunikacijskim i medijskim tržištima. Cilj kolegija je pružiti znanstveni i stručni temelj naprednom proučavanju najvažnijih tendencija u domeni izgradnje, razvoja i uporabe analitičkih alata za ICT potporu suvremenoj komunikaciji i medijima u svijetu na području razvoja i upravljanja medijima i komunikacijama, a koji objedinjuje aktualne i buduće trendove razvoja digitalnih medija i komuniciranja te digitalnog upravljanja u istoj domeni, s posebnim naglaskom na širi informacijsko-komunikacijski kontekst, suvremene medije i virtualno komunikacijsko okruženje. Time se ostvaruju preduvjeti za znanstveno utemeljeno istraživanje suvremenog i digitalnog medijsko-komunikacijskog gospodarstva te suvremenog i digitaliziranog društva znanja, medija i komunikacije.					
Ishodi učenja	1. Poznavanje temeljnih pojmova/definicija, okružja/tehnologija, rješenja/projekta u svezi analitičkih alata za ICT potporu KiM. 2. Razumijevanje temeljnih domena istraživanja analitičkih alata za ICT potporu KiM u svezi: digitalnih rješenja, poslova, usluga, tehnologija, industrija, dr. 3. Razumijevanje temeljnih domena istraživanja analitičkih alata za suvremena digitalna rješenja i poslove u domenama KiM. 4. Razumijevanje temeljnih domena istraživanja analitičkih alata za suvremene digitalne usluge i tehnologije u domenama KiM. 5. Razumijevanje temeljnih domena istraživanja analitičkih alata za suvremene digitalne industrije u domenama KiM. 6. Razumijevanje posebnih/specifičnih domena istraživanja analitičkih alata za suvremene digitalne domene KiM (Modern, Creative, Inovative, Complex/Game, i sl.) 7. Poznavanje temeljnih predvidivih perspektiva budućeg kreativnog upravljanje inovacijama u razvoju analitičkih alata za ICT potporu u KiM.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito prisustvovanje na predavanjima, aktivnost na nastavi, istraživanje, projekt.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Temelji analitičkih alata za ICT potporu
 Komunikaciji i Medijima (KiM): pojmovi/definicije, okruženje/tehnologije, rješenja/projekti. Domene istraživanja analitičkih alata (za ICT potporu KiM): digitalna rješenja, poslovi, usluge, tehnologije, industrije, dr. Alati za suvremena digitalna rješenja u domenama KiM: Big Data, Client computing, Cloud computing, Contact Centres, Data centre (management and automation, optimisation), End-user computing, Enterprise mobility, Networking, Security Software services, Sustainability, Unified communications and collaboration, Virtualisation. Alati za suvremene digitalne poslove u domenama KiM: Digital Infrastructure, Cybersecurity, Hybrid Cloud, Customer experience, Workspaces for tomorrow, Digital Business. Alati za suvremene digitalne usluge u domenama KiM: Consulting Services, Technical and Support Services, Managed Services. Alati za suvremene digitalne tehnologije u domenama KiM: Cloud computing, Collaboration, Customer experience, End-user computing, Network as the platform, Next-generation data centre, Security, Sustainability. Alati za suvremene digitalne industrije u domenama: Financial services, Manufacturing, Media and communications, Multinational business, Public sector. Značaj alata za digitalne tehnologije u domeni suvremenih mobilnih/mrežnih/digitalnih KiM. Istraživanje uporabe i iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni KiM: AHAP - Multiple Criteria Decision Analysis, sl. Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni KiM: Razvoj komunikacijsko-medijske kulture transparentnosti (Modern CASE: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies). Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni KiM: Razvoj komunikacijsko-medijskih mrežnih/projektnih programskih paketa (Creative CASE: Collaborative/Project Software). Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni KiM: Razvoj komunikacijsko-medijskih hardverskih i programskih rješenja (Inovative CASE: AI & Intelligent Sensing Tool). Istraživanje primjera iskorištavanja analitičkih potencijala alata u domeni KiM: Razvoj komunikacijsko-medijskih hardverskih, mrežnih i programskih rješenja (Game CASE: RPG Tool). Suvremeni okvir za razvoj analitičkih alata za ICT potporu u KiM u društvima znanja, informacija, medija i komunikacije. Perspektive i budućnost kreativnog upravljanje inovacijama u razvoju analitičkih alata za ICT potporu u KiM.

10

10

Obvezna literatura

1. Dimension Data, <https://www.dimensiondata.com/en-AU/Industries/Media-and-Communications> (7.11.2017.)
2. ICT (information and communications technology, or technologies), <http://searchcio.techtarget.com/definition/ICT-information-and-communications-technology-or-technologies> (7.11.2017.)
3. Interact, <https://www.interact-intranet.com/10-great-examples-of-internal-communications-tools-software-in-a-company> (7.11.2017.)
4. Vladimir Šimović, Maja Ružić-Baf, (2013) Suvremeni informacijski sustavi : (sveučilišni udžbenik) / Zagreb [i. e.] Pula : Sveučilište Jurja Dobrile, Odjel za odgojne i obrazovne znanosti
5. Vladimir Šimović, Vatroslav Zovko, Dušan Bobera (2011) Projektni menadžment i informacijska potpora, Izdavač: Veleučilište "Baltazar"

Dopunska literatura	1. Akrivopoulou, Christina M., (2014). Human Rights and the Impact of ICT in the Public Sphere: Participation, Democracy, and Political Autonomy, IGI Global,30. lip 2014. 2. Amanda E. Cravens. (2016). Negotiation and Decision Making with Collaborative Software: How MarineMap 'Changed the Game' in California's Marine Life Protected Act Initiative. Environmental Management 57:2, 474-497. Online publication date: 1-Feb-2016. htt 3. Ângela Guimarães Pereira et al, (2003). ICT Tools to Support Public Participation in Water Resources Governance & Planning: Experiences from the Design and Testing of a Multi-Media Platform, J. Env. Assmt. Pol. Mgmt. 05, 395 https://doi.org/10.1142/S14643 4. A. Zarli, Y. Rezgui, D. Belziti, E. Duce. (2014) Water Analytics and Intelligent Sensing for Demand Optimised Management: The WISDOM Vision and Approach. Procedia Engineering 89, 1050-1057. Online publication date: 1-Jan-2014. 5. Fiona Ssozi-Mugarura, Edwin Blake, Ulrike Rivett. (2015). Designing for sustainability: Involving communities in developing ICT interventions to support water resource management. 2015 IST-Africa Conference, 1-8. 4. Giuseppe Munda. 2016. Multiple Criteria 6. John C.BertotPaul T.JaegerJustin M.Grimes, (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies, Government Information Quarterly Volume 27, Issue 3, July 2010, Pages 264 7. Nicola Green, Leslie Haddon, (2009), Mobile Communications: An Introduction to New Media, Berg, 1. stu 2009. (Broj stranica: 192) 8. Robin Mansell, (2007). The Oxford Handbook of Information and Communication Technologies, Oxford University Press, 2007 9. Samuel de Oliveira Apolonio, Adriana S. Vivacqua, Marcos R. S. Borges. (2012) Scenario-based collaboration: An approach to refinement of plans through Public Engagement. Proceedings of the 2012 IEEE 16th International Conference on Computer Supported Coop 10. Quick Guide: Selecting ICT Tools for your Business, file:///C:/Users/Admin/Downloads/Innovation%20Connections%20quick%20guide%20selecting%20I (7.11.2017.) 11. Leeuwis, C., Aarts, N (2011). Rethinking communication in innovation processes: creating space for change in complex systems 12. Pearson, V. (2016). Innovation communications strategy. Oxford University.
Način provjere ishoda učenja	20% aktivnosti studenata u nastavi, a 80% projekti, istraživanja i seminarski radovi.
Završni / Diplomski rad	Da