

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
	Tehnologijski kontekst izdavačke industrije	Obvezni	2								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <tr> <td>P</td><td>S</td><td>V</td><td>E-učenje</td></tr> <tr> <td>10</td><td>10</td><td></td><td></td></tr> </table>	P	S	V	E-učenje	10	10				5
P	S	V	E-učenje								
10	10										
Nastavnik	prof.dr.sc. Marin Milković prof.dr.sc. Damir Vusić										
Suradnik											
Cilj predmeta	Cilj je kolegija da se kroz blok uvodnih predavanja kandidatima osigura stjecanje temeljnih znanja o mogućnostima uporabe novih tehnologija u izdavačkoj industriji, ali i da im se iz ponuđene palete znanstvenih radionica omogući izbor onih sadržaja koje ocjenjuju najbližijima svojim interesima i potrebama. Uvodnim predavanjima te pratećim znanstvenim radionicama studente će se upoznati s temeljnim znanjima i teorijama o elektroničkim medijima (internet, televizija, radio) i njihovom međusobnom povezanošću, kao i odnosom i vezama sa starijim, „analognim“ medijima, s temeljnim karakteristikama medija, načinima njihova funkcioniranja (hibridizacija medija, unutrašnji medij) te odnosom prema korisnicima. Nadalje, studentima će se pružiti osnovne spoznaje o informacijskim politikama kao djelatnostima kojima se regulira razvoj informacijske infrastrukture i informacijskih potencijala radi postizanja određenih društvenih ciljeva. Također, studente će se upoznati s različitim oblicima novinarstva temeljenima na korištenju novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija, te s načinima korištenja društvenih mreža u pronalaženju vijesti i plasiranju informacija. Analizirat će se prednosti i nedostaci online-novinarstva, te položaj internetskih portala na medijskoj sceni i njihov utjecaj na novinarstvo i na društvo u cjelini.										
Ishodi učenja	1. razumjeti prirodu elektroničkih medija („hladni“ i „vrući“), tipova masovne komunikacije u digitalnom dobu i utjecaja novih tehnologija na nastanak novih elektroničkih medija, 2. prepoznati promjene u prirodi radijskog i televizijskog medija u novom digitalnom okruženju, 3. razumjeti obrat u načinima komuniciranja (dvosmjernost komunikacije, virtualnost kao ideologija korisničkog sudjelovanja) te promjenama u prirodi čitanja i pisanja, 4. aktivno teorijski promišljati nove fenomene i teorije, 5. prepoznati i tumačiti osnovna obilježja i funkcije informacijskih djelatnosti i ustanova, 6. prepoznati i razumjeti kriterije za kategorizaciju informacijskih ustanova u teoriji i praksi (pitanja tipologije), 7. tumačiti položaj raznih tipova informacijskih ustanova u sklopu postojećih komunikacijskih sustava na domaćem i međunarodnome planu, 8. razumjeti uvjete nastanka, djelovanja i mijenjanja osnovnih obrazaca komuniciranja kojima je cilj prijenos informacija i sustavno bogaćenje korpusa dostupnoga znanja, 9. razumjeti značenje bibliografija/bibliografskih baza kao izvora informacija te načine njihova korištenja kao informacijskih izvora.										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine											
Vrste izvođenja predmeta	Kliničke vježbe Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari									
Obveze studenata	Studenti su dužni prisustvovati predavanjima, aktivno sudjelovati na nastavi i online aktivnostima. Dužni su pristupiti istraživanju u kontekstu zadane teme iz područja kolegija; redovito se konzultirati s nositeljem kolegija; postaviti prezentaciju na sustav za e-učenje; aktivno sudjelovati u organizaciji i realizaciji znanstvenih kolokvija; proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove; položiti pismeni ispit.										
Sadržaj predmeta											

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
• Elektronički mediji (Medij je poruka – Marshall McLuhan; zagrijavanje i rashlađivanje medija; globalno selo; radio, televizija i internet; akustični i virtualni prostor; unutrašnji mediji; mediji kao produžeci ljudskog tijela; bestjelesni čovjek; Internet i mreža; digitalna kultura; tekst on line; interaktivni tekst; sinestezija; korisnik kao sadržaj medija; četiri zakona medija; teorija retrovizora; elektronički mediji i javno mnijenje) • Digitalni arhivi – upravljanje informacijskim dobrima; definicije i problemi. Pravila i standardi arhiviranja. Sigurnost podataka. Digitalizacija nedigitalnih arhiva (ROI, fizička memorija, pristupni sustavi, povezivanje s protokom produkcije, vještine medijskog upravljanja). Metapodaci. Podatkovni modeli. Sustavi automatskog indeksiranja. • Informacijske politike (Osnovni pojmovi, koncepti i problemi vezani uz stvaranje, prijenos i uporabu informacija. Pregled povijesna razvoja ideja i tehnoloških izuma. Načela i ciljevi informacijskih djelatnosti. Pojava i razvoj disciplina u području informacijskih znanosti. Predmet i metode pojedinih disciplina.. Opće i posebne zadaće informacijskih stručnjaka. Profesionalizacija i etička pitanja. Informacijska infrastruktura. Osnovna obilježja i funkcije. Tipologija informacijskih ustanova. Tipologija sustava i mreža. Položaj raznih tipova informacijskih ustanova u sklopu postojećih komunikacijskih sustava na domaćem i međunarodnome planu.) • Internetsko novinarstvo i društvene mreže (vrste internetskih portala i njihovo razlikovanje; oblici novinarskog izražavanja na internetu; pisanje za internet; internet kao platforma za multimedijske novinarske oblike; prednosti i nedostaci novinarskog rada na internetu; korištenje društvenih mreža u pronalaženju informacija i plasiranju vijesti; interakcija s publikom – uloga foruma, društvenih mreža; je li internet budućnost novinarstva?) • Primjeri uspješnih medijskih praksi. Analiza studija slučajeva iz različitih sfera izdavaštva (knjižni programi, časopisne edicije, Internet portali, multimedijalni proizvodi). Predviđa se, gdje god to bude moguće, uključivanje nositelja analiziranih praksi.	10	10		

Obvezna literatura	1. Borgman, C. Od Gutenbergova izuma do globalnog informacijskog povezivanja: pristup informaciji u umreženom svijetu. Lokve ; Naklada Benja : Zadar ; Gradska knjižnica Zadar, 2002. 2. Castels, M. Internet galaksija, Zagreb, Jesenski i Turk, 2003. 3. Kipphan, H. (2006) Handbook of Print Media: Technologies and Production Methods, Springer; Berlin, Heidelberg, New York
Dopunska literatura	1. Kipphan, H. (2006) Handbook of Print Media: Technologies and Production Methods, Springer; Berlin, Heidelberg, New York 2. Prust, Z.A. (2009) Graphic Communications: The Printed Image, Goodheart-Willcox Co. 3. Johansson, K; Lundberg, P; Ryberg, R. (2011) A Guide to Graphic Print Production, Wiley. 4. Adams, J.M; Dolin P.A. (2001) Printing Technology (Design Concepts), Delmar Thomson Learning. 5. Lee, M. (2004) Bookmaking: Editing, Design, Production, W.W. Norton & Company 6. McCue, C. (2006) Real World Print Production, Peachpit Press.

Način provjere ishoda učenja	Za svaku aktivnost doktorandima se dodjeljuje određeni broj bodova. Vrednuju se sljedeće aktivnosti: 1) Aktivnosti na predavanjima: 15% bodova 2) Istraživanje na zadanu temu iz područja kolegija, postavljanje prezentacije na sustav za e-učenje; konzultacije s nositeljicom kolegija: 60% bodova 3) Pismeni ispit 25 % bodova Osim temeljnih znanja, ocjenjivat će se aktivan doprinos studenata u radu znanstvenih radionica, te uspješnost u izvršavanju zadataka i obveza zadanih u okviru pojedinih znanstvenih radionica. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti je 100%.
Završni / Diplomski rad	Da