

| ISVU šifra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Naziv predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |          |          | Status predmeta       | Semestar |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|----------|-----------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Marketinški menadžment u izdavaštvu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |          | Izborni               | 2        |
| Tip predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |          |          | Samostalni rad (sati) | ECTS     |
| Stručni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | S                     | V        | E-učenje |                       | 5        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       | 10       |          |                       |          |
| Nastavnik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | izv.prof.dr.sc. Goran Kozina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |          |          |                       |          |
| Suradnik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |          |          |                       |          |
| Cilj predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cilj kolegija je pružiti polaznicima doktorskog studija znanje o marketingu u izdavaštvu te transfer znanja o procesima stvaranja i razmjene vrijednosti na tržištu izdavaštva. Izučiti nove trendove u marketingu izdavaštva uvažavajući promjene vezane za elektronički i mobilni marketing. Utvrditi teoretske postavke i aplikativni značaj istraživanja snaga iz makro/mikro okruženja, odabira ciljnog tržišta i pozicioniranje te definiranja strategija i taktika za osvajanje tržišta u izdavaštvu.                                                                                            |                       |          |          |                       |          |
| Ishodi učenja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. sposobnost analiziranja teorijskih okvira i zakonitosti promjena u izdavaštvu,<br>2. spoznati nove trendove u izdavaštvu pod utjecajem digitalne i mobilne tehnologije,<br>3. razumjeti marketinške procese istraživanja okruženje, odabira ciljnog tržišta i pozicioniranja u izdavaštvu,<br>4. znati analizirati potrebe i ponašanje korisnika izdavačkih proizvoda,<br>5. razviti kompetencije za razvijanje konkurentnih strategija nastupa na tržištu klasičnog i digitalnog izdavaštva,<br>6. razumjeti dizajniranje organizacijske strukture i kontrolnih mehanizama marketinga u izdavaštvu. |                       |          |          |                       |          |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |          |          |                       |          |
| Vrste izvođenja predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Predavanja<br>Seminar i radionice<br>E-učenje<br>Samostalni zadaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |          |          | Komentari             |          |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastavnoga rada na kolegiju, te izvršavanje svih zadataka i obveza propisanih programom kolegija.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |          |          |                       |          |
| Sadržaj predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |          |          |                       |          |
| Nastavna cjelina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Oblici nastave (sati) |          |          |                       |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Predavanja            | Seminari | Vježbe   | E-učenje              |          |
| Znanstveno određenje marketinškog upravljanja. Strateške analize, studij konkurencije, analiza ponašanja poslovnih kupaca i potrošača na tržištu izdavaštva. Istraživanja i procesi segmentacije, izbora ciljnog tržišta, pozicioniranja na tržištu izdavaštva. Odrednice i oblici strateškog nastupa na tržištu izdavaštva: temeljne marketinške strategije, alternative marketinške strategije |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5                     |          |          |                       |          |
| Marketinško odlučivanje poslovnih subjekata u izdavaštvu: definiranje karakteristika proizvoda, određivanje cijena i kanala distribucije te komuniciranja s tržištem. Osobitosti elektroničkog marketinga, procesi e-marketinga, strategije e-marketinga, e-marketingški miks. Analiza druge generacije internetskih usluga (web 2.0). Značajke i dimenzije mobilnog marketinga                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5                     |          |          |                       |          |
| Organizacija i sudjelovanje u radionicama.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |          |          | 5                     |          |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obvezna literatura           | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Forsyth, Patrick i Brin, Robert.:1997. Marketing in Publishing..London.: Routledge.</li><li>2. Woll, Thomas:..1999. Publishing for Profit – Succesful Bottom–Line for Book Publisher. London: Kogan Page</li><li>3. Richardson, Paul i Taylor Graham.2008. A Guide to The UK Publishing Industry..London: The Publisher Association.</li></ol>                                                                                                  |
| Dopunska literatura          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ellsworth Jill i Ellsworth Matthew. 1997. Marketing on the Internet: Multimedia Strategies for the World Wide Web. London: John Wiley.</li><li>2. Nair, Chandran. 1991. Book Promotion, Sales and Distribution: A Management Training Course. London: Publishing Training Centre.</li><li>3. Anderson Chris. 2008. Dugi rep - Zašto je budućnost poslovanja u tome da se proda više stvari, a ne primjeraka. Zagreb: Jesenski i Turk.</li></ol> |
| Način provjere ishoda učenja | Osim temeljnih znanja, ocjenjivat će se uspješnost u izvršavanju zadataka i obveza zadanih programom kolegija: samostalno istraživanje, organizacija i sudjelovanje u radionicama, pismeni ispit.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Završni / Diplomski rad      | Da                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |