

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Kreativna upotreba informacijskih tehnologija				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	5	
	20					
Nastavnik	prof.dr.sc. Marin Milković					
Suradnik	izv. prof. dr. sc. Valter Boljunčić prof. dr. sc. Nikša Burum					
Cilj predmeta	Upoznati studente s trendovima razvoja informacijskih tehnologija i mogućnošću kreativnog pristupa implementaciji IT u nakladništvu i izdavaštvu. Internet je ponudio široku platformu različitih tehnoloških dosega, a nakladništvo posebno u e-obliku traži novine i kreativnost u implementaciji. Nove informacijske tehnologije i stalno praćenje dosega IT industrije cilj su predmeta, kao i mogućnost kreativnog pristupa u izradi e-publikacija, e-izdanja. Cilj predmeta je razviti kompetenciju povezivanja tradicionalnog medija s informacijsko-tehnološkim dosezima u funkciji pripreme produkta izdavaštva za tržište.					
Ishodi učenja	1. Poznavanje dostupnih informacijskih tehnologija u području izdavaštva i nakladništva. 2. Dostupne informacijske tehnologije i njihova implementacija. 3. Znanja i vještine planiranja, predstavljanja i vođenja programa za ponudu informacijskih tehnologija 4. Mogućnost vrednovanja dostupnih IT i njihova kreativna uporaba					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Terenske vježbe E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima. Izraditi i prezentirati projektni rad na zadanu temu iz područja kolegija u okviru znanstvenih radionica. Postaviti svoj projektni rad na sustav za e-učenje. Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove i projektne zadatke, sintetizirati saznanja iz istih te ih primijeniti prilikom izrade projektnog rada. Položiti pismeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Informacijske tehnologije izmjenjuju se i dopunjuju, rastu zahvaljujući internetu, a zadaća izdavaštva u elektroničkom okruženju je praćenje, prosudba i kreiranje tržišno i korisnički orijentiranih poboljšanja IT važnih tržištu publikacija. Uporaba IT dobar je korak u elektroničkom okruženju, no bez kreativne i samostalne domišljenosti svakog produkta na tržištu, izdavaštvo neće postići onu razinu implementiranosti koju očekuju digitalni urođenici (digitalne generacije). Kreativnost u implementaciji i sposobnost samostalnog odabira najprimjerenije IT sadržaj su ovog predmeta i vodilja kroz terenski rad i radionice koje će otvoriti upravo različitost i dostupnost informacijskih tehnologija. Informacijska pismenost ključna je za snalaženje u prostoru nakladništva i izdavaštva, a informacijski izvori neraskidivo su vezani uz informacijske tehnologije i njihovu uporabu. Uvođenjem niza novih, računalnom tehnologijom potpomognutih alata, sposobnost efikasnog korištenja tih alata izravno utječe na uspjeh izdavaštva, a predstavlja i ključan faktor u pripremi za profesionalnu karijeru.

20

Obvezna literatura	1. Kipphan, H. (2006) Handbook of Print Media: Technologies and Production Methods, Springer; Berlin, Heidelberg, New York 2. Mesaroš, F. (1985) Tipografski priručnik, Grafički obrazovni centar, Zagreb 3. Morris, S; Barnas, E; LaFrenier, D; Reich, M (2013) The Handbook of Journal Publishing, Cambridge University Press.
Dopunska literatura	1. Adams, J.M; Dolin, P.A. (2001) Printing Technology (Design Concepts), Delmar Thomson Learning 2. Anderson, R. (2006) Exploring Digital PrePress: The Art and Technology of Preparing Electronic Files for Printing, Thomson Delmar Learning 3. Bann, D. (2007) The All New Print Production Handbook, Watson-Guptill 4. Clair, K; Busic-Snyder, C. (2005) A Typographic Workbook: A Primer to History, Techniques, and Artistry, Wiley 5. Graham, L. (2005) Basic of Design: Layout & Typography for Beginners, Delmar Cengage Learning 6. Hird, K.F. (2000) Offset Lithographic Technology, Goodheart – Willcox Co 7. Jackson, B. Do It Yourself: Publish on Amazon (Kindle Edition) 8. Klostermann, D. (2011) The Ebook Handbook – A Thoroughly Practical Guide to Formatting, Publishing, Marketing and Selling Your e Book (Kindle Edition), Full Stop Media 9. Sharma, A. (2003) Understanding Color Management (Graphic Design/Interactive Media), Delmar Cengage Learning.
Način provjere ishoda učenja	Za svaku aktivnost doktorandima se dodjeljuje određeni broj bodova. Vrednuju se sljedeće aktivnosti: 1) Aktivnosti na predavanjima: 15% bodova 2) Istraživanje na zadanu temu iz područja kolegija, postavljanje prezentacije na sustav za e-učenje; konzultacije s nositeljicom kolegija: 60% bodova 3) Pismeni ispit 25 % bodova Osim temeljnih znanja, ocjenjivat će se aktivan doprinos studenata u radu znanstvenih radionica, te uspješnost u izvršavanju zadataka i obveza zadanih u okviru pojedinih znanstvenih radionica. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti je 100%.
Završni / Diplomski rad	Da