

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Komunikologija inovacija i mediji				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	15	5				
Nastavnik	prof.dr.sc. Ljubica Bakić-Tomić prof.dr.sc. Jadranka Lasić-Lazić prof.dr.sc. Mario Plenković					
Suradnik						
Cilj predmeta	Komunikacije su danas preduvjet/čimbenik uspjeha u procesima razvoja inovativnih poslovnih organizacija, suprotstavljanja konkurenciji, osvajanju novog tržišta. Cilj kolegija je dati stručan i znanstveni doprinos proučavanju suvremenih tendencija u svijetu na području strateškog upravljanja inovacijama i komunikacijama, koji pokriva aktualne i buduće tendencije razvoja komuniciranja inovacijama, otvorene inovacije, inovacije komunikacija i upravljanja inovativnim komunikacijama, s posebnim naglaskom na širi društveni kontekst, medije i virtualno okruženje. To je pretpostavka za suvremeno i konkurentsko gospodarstvo te proaktivno društvo. Poraditi na stvaranju inovacijskih mreža.					
Ishodi učenja	1. Poznavanje svih razina inovativnih komunikacija. 2. Poznavanje alata i tehnika inovativnog komuniciranja u medijima. 3. Istraživanje uloge medija u inovacijskom potencijalu javnosti. 4. Istraživanje inovacijskih komunikacija u medijima.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito prisustvovanje na predavanjima, aktivnost na nastavi, istraživanje, projekt.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Komunikološka perspektiva inovacija. Strategije inovativnih komunikacija. Izazovi otvorenih inovacija. Prevladavanje prepreka inovacijama. Istraživanje kognitivne raznolikosti inovacija.		5				
Istraživanje afektivnog upravljanja inovativnim komunikacijama. Istraživanje konativne razine inovativnih komunikacija. Uloga društvenih medija u inovacijama. Iskorištavanje inovacijskog potencijala javnosti. Učešće u inovacijskim mrežama.		5				
Komunikološke E- inovacije. Istraživanje inovacijskih komunikacija u novim medijima. Istraživanja dionika, alata i tehnika inovativnog. Komuniciranja u medijima. Medijski okvir za društvene promjene. Međunarodno i multikulturalno upravljanje komunikacijskim inovacijama.		5				
Prezentacije samostalnih istraživanja.			5			

Obvezna literatura	1. Pearson, V. (2016). Innovation communications strategy. Oxford University. 2. Carayannis, E., G.; Samara, E. T.; Bakouros, Y. L. . (2015.) Innovation and Entrepreneurship Theory, Policy and Practice. Springer-Verlag Berlin & Heidelberg.
Dopunska literatura	1. Green, A. (2007). Kreativnost u odnosima s javnošću. Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću. 2. Hulsman M. & Pfeffermann, N. (eds.)(2011). Strategies and Communications for Innovations, DOI 10.1007/978-3-642-17223-6_18, Springer-Verlag Berlin Heidelberg. 3. Košir, S., Bezenšek, V. A. (2009). Inovativni pristopi komuniciranja s kadri v visokoškolski organizaciji. 28. Mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti Nove tehnologije, novi izzivi 4. Leeuwis, C., Aarts, N (2011). Rethinking communication in innovation processes: creating space for change in complex systems 5. Mast, C., Huck, S., & Zeffass, A. (2005). Innovation communication. Outline of the concept and empirical findings from Germany. Innovation Journalism, 2 (7), 1–14. 6. Mohr, J., Sengupta, S., & Slater, S. (2009). Marketing of High-Technology Products and Innovations. (3rd ed.). New Jersey: Pearson. 7. Zeffass, A., Huck, S. (2007). Innovation, Communication, and Leadership: New Developments in Strategic Communication. In: International journal of strategic communication 1(2), 107-122. Lawrence Erlbaum Associates, Inc 8. Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W., & West, J. (Eds.) (2006). Open innovation. Researching a New paradigm. Oxford University Press, Oxford.
Način provjere ishoda učenja	- 20% aktivnosti studenata u nastavi, - 80% projekti, istraživanja i seminarski radovi.
Završni / Diplomski rad	Da