

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Semiotika medija				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	10	10	0			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Iva Rosanda Žigo prof.dr.sc. Damir Kukić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj je kolegija stvoriti poticajno i kreativno ozračje u kojem će polaznici doktorskog studija stjecati i razvijati znanstvene kompetencije vezane uz složeno područje semiotike medija. Semiotika i medijski studiji dvije su susjedne znanstveno-istraživačke discipline koje pretendiraju transdisciplinarnoj kooperativnosti, a zbog specifičnosti semiotike kao znanstvene discipline koja se bavi studijem znaka i medija koji je sam po sebi već znak, od samih početaka studija medija semiotika na različite načine sudjeluje u pokušajima analize i spoznaje specifičnosti tih istih medija. Stoga je cilj kolegija poticati doktorande na kritičko i analitičko sagledavanje medijskih trendova te ih osposobiti za razumijevanje medijskih poruka kao sistema, kodova u stalnom nastajanju kojima se prenose šira, politička, socijalna, uopće kulturna znanja. Kroz predavanja, samostalni istraživački rad te sudjelovanjem u znanstvenim kolokvijima, doktorandi će se upoznati s poviješću semiotike, semiotičkim pravcima u teoriji medija, kao i suvremenim spoznajama u kontekstu semiotike medija.					
Ishodi učenja	1. definirati pojam semiotika 2. opisati i usporediti semiotičke pravce 3. objasniti ulogu semiotike u teoriji medija i medijskoj praksi 4. opisati i objasniti različite koncepte i procese koji se događaju u medijskom tekstu (tekst, slika, zvuk) posredstvom procesa stvaranja znakova, odnosno značenja 5. analizirati i usporediti različite medijske tekstove u kontekstu semiotičkoga instrumentarija 6. samostalno pristupiti istraživanju i znanstvenom obrazlaganju medijskih trendova sukladno aktualnim semiotičkim principima					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Studenti su dužni prisustvovati predavanjima, aktivno sudjelovati na nastavi i online aktivnostima. Dužni su pristupiti istraživanju u kontekstu zadane teme iz područja kolegija; redovito se konzultirati s nositeljima kolegija; postaviti prezentaciju na sustav za e-učenje; aktivno sudjelovati u organizaciji i realizaciji znanstvenih kolokvija; proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove; položiti ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Semiotika, teorija znakova, procesa i sistema u prirodi i kulturi ulazi u područje proučavanja medija još od 1960. godine. Zanimljivo je kako se termin „medij“ u semiotičkoj teoriji pojavljuje u nekoliko značenja. Naime, medij je jedan od ključnih pojmova semiotike, a u širem smislu predstavlja tvarno sredstvo koje omogućuje prijenos znaka primatelju pa prema nekim poznatim modelima komunikologije, nema komunikacije bez medija. Medij predstavlja i zrak koji od govornika prema slušatelju prenosi zvučne valove. U dubljem semiotičkom smislu, Peirce čak i za posve općenito znakovlje drži kako posjeduje značaj medija. U užem smislu mediji su tehničko sredstvo priopćavanja, proizvodnje i primanja znakova pa su upravo temeljem ovog potonjeg značenja središte promatranja onih studija i istraživanja koja ulaze u područje semiotike medija. Tijekom predavanja doktorandima će se iznijeti povijesni presjek razvoja semiotike, a posebice će se pažnja posvetiti presjeku različitim pristupima semiotičkog proučavanja medija: Saussureova semiologija sa svojim produžetkom u Hjemslevljevoj semiotici; francuski strukturalistički lingvistički krug (Barthes, Eco, Metz); Greimasova lingvistička semiotika; semiotička teorija narativnosti (Berger, Klopepfer); semiotički studiji medija temeljeni na teoriji Peirceovoj teoriji znaka; pristupi koji slijede tradiciju Charlesa Morrisa; kao i ostali pravci temeljeni na semiotičkoj teoriji kodova (Eco), odnosno Baudrillardovu pristupu proučavanja medija. Nastojat će se ukazati na razlike između lingvistički orijentiranog pristupa u odnosu na one pristupe koji podrazumijevaju širi neverbalni, vizualni i kulturni kontekst medijske poruke čime se doprinosi stvaranju tzv. sociosemiotike medija, odnosno semiotičke teorije multimedijalne komunikacije. Odnos znaka i označenog, Jezik medija, Kodovi u televizijskom jeziku – denotacija, konotacija, mit, Karakteristike radija, Videosfera, Kreiranje medijskog teksta, Novi mediji – nova avangarda, Znakovi u virtualnom svijetu, Diskurs medija, Žanrovi u medijima. Analiza diskursa. Strukturiranje moći i identiteta. Mediji i kultura. Medijske konstrukcije i društvena realnost. Estetički aspekti medija.

10

10

Obvezna literatura	1. Nöth, W. (1997.) <i>Semiotics of the Media. State of the Art, Projects, and Perspectives.</i> Mouton de Gruyter, Berlin – New York. 2. L. Manovič : <i>The Language of New Media</i>, MIT Press, 2001.
Dopunska literatura	1. Dansei, M. (2002.) <i>Understanding Media Semiotics.</i> Arnold, London. 2. Dansei, M. (2000.) <i>Encyclopedic Dictionary of Semiotics, Media, and Communications.</i> University of Toronto Press, Toronto, Buffalo, London. 3. Merrell, F. (1997.) <i>Pierce, Signs, and Meaning.</i> University of Toronto Press, Toronto, Buffalo, London. 4. Nöth, W. (2004.) <i>Priručnik semiotike.</i> Ceres, Zagreb. 5. O'Neill, S. (2008.) <i>Interactive Media: The Semiotics of Embodied Interaction.</i> University of Dundee, Scotland.
Način provjere ishoda učenja	Za svaku aktivnost doktorandima se dodjeljuje određeni broj bodova. Vrednuju se sljedeće aktivnosti: 1) Aktivnosti na predavanjima: 15% bodova 2) Istraživanje na zadanu temu iz područja kolegija, postavljanje prezentacije na sustav za e-učenje; konzultacije s nositeljicom kolegija: 60% bodova 3) Pismeni ispit 25 % bodova Osim temeljnih znanja, ocjenjivat će se aktivan doprinos studenata u radu znanstvenih radionica, te uspješnost u izvršavanju zadataka i obveza zadanih u okviru pojedinih znanstvenih radionica. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti je 100%.
Završni / Diplomski rad	Da