

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Politika i mediji: dihotomija i dijalektika				Izborni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	130	5
	15	5				
Nastavnik	prof.dr.sc. Petar Kurečić prof.dr.sc. Zoran Tomić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Ciljevi predmeta sastoje se u dubljem upoznavanju studenata, primjerenom razini doktorskog studija, o odnosu politike i medija, utjecaju medijskog sadržaja na javno mnijenje te kako države utječu na oblikovanje sadržaja medija. Ukazuje se na utjecaj medijskih magnata na politiku i oglašivača na medije. Također, studenti će se upoznati s odnosom medija i demokracije, a posebice važnosti nepristranih medija u izgradnji i očuvanju demokracije. Razmatrani će biti također fenomeni estradizacije i medijske kolonizacije politike, uloge društvenih mreža u oblikovanju mišljenja javnosti i razvoju društvenih pokreta, kao i uloga medija u vanjskoj politici država te u međunarodnim odnosima općenito.					
Ishodi učenja	1. Definirati i razumijevati odnos politike i medija; 2. Prepoznati i definirati pristranost medija te relevantne teorije o odnosu medija i politike; 3. Opisati i definirati medijske sadržaje i medijski posredovane informacije vezane uz politiku; 4. Primjenjivati znanja o medijima i politici te njihovom međuodnosu; 5. Identificirati i prakticirati istraživačko novinarstvo i njegovu ulogu u političkim procesima u određenoj zajednici (gradu, državi, regiji, međunarodnoj zajednici); 6. Identificirati ulogu medija u vanjskoj politici i izvještavanja o vanjskoj politici;					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Upisan doktorski studij Mediji i komunikacija.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Komentari usmeni ispit (40% ukupne ocjene) ocjena zadataka (20% ukupne ocjene) ocjena seminara (40% ukupne ocjene)	
Obveze studenata	Uredno ispunjavanje obaveza – pisanje doktorskog seminara iz predmeta i prisustvovanje nastavi. Studenti su obavezni pratiti javne i komercijalne hrvatske medije. Čitanje određenog broja tekstova koje nastavnik predviđa kao literaturu.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Uvod u predmet. Ciljevi i sadržaj predmeta. Obveze studenata. Ispitna literatura. Načini provjere znanja. Odnos medija i politike – dihotomija koja uvelike obilježuje ljudsko društvo u suvremenom dobu. Dijalektički pristup studiranju odnosa medija i politike, koji koristi snagu argumenata i kritičko mišljenje.		3	1			

Demokratizacija pristupa medijima u drugoj polovini 20. stoljeća i posebice u 21. stoljeću. Pojave Interneta, koja u većini dijelova svijeta znači manje izravne političke kontrole nad medijima. Sofisticiranija i perfidnija uloga medija. Rast važnosti utjecaja ekonomskih aktera, koji utječu na političke elite (lobiji, važni gospodarstvenici), koji medije održavaju na životu u razdoblju pada prodaje, posebice tiskanih medija (važnost oglašivača). Uloga medija u totalitarnim i autoritarnim režimima. Opstanak režima kao primarni cilj kontroliranih medija.

3

1

Uloga medija u političkim procesima. Tko ima stvarnu kontrolu nad medijima u potrošačkom društvu. Jesu li medijskih magnata važniji od činjenica? Jesu li ono što je pred stotinu godina bio W. R. Hearst, danas primjerice Rupert Murdoch, Carlos Slim itd. Ugroženost slobode novinarske struke i u formalno demokratskim društvima, zbog pritiska moći koja je generirana novcem.

3

1

Estradizacija i „amerikanizacija“ politike, koje prate jačanje moći medijskih magnata. Što je otpočelo s Berlusconijem, nastavio je Trump, koji je nedostatak formalnog neposjedovanja medijskog carstva u bavljenju politikom nadoknadio generiranjem paralelne stvarnosti i širenje onoga što je on definirao kao istinu sljedbenicima putem društvenih mreža. Uloga društvenih mreža u politici: sveprisutnost i neizostavna uloga u društvenom organiziranju, društvenim pokretima, promjenama ili pokušajima promjene pojedinih režima.

3

1

Primjeri medija iz Hrvatske i regije, koji se bave temama vezanim uz politiku, a spadaju u istraživačko novinarstvo. Primjeri medija iz svijeta, koji se bave temama vezanim uz politiku, a spadaju u istraživačko novinarstvo. Uloga medija u izvještavanju o suvremenim vanjskopolitičkim krizama, nestabilnosti i sukobima/ratovima, asimetričnim prijetnjama i terorizmu.

3

1

Obvezna literatura	1. Chomsky, N. 2016. Tko vlada svijetom? Knjižara Ljevak, Zagreb. 2. Castells, M. 2015. Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age, 2nd edition. Polity Press.
Dopunska literatura	1. Kampmark, B., Kurečić, P. 2017. Brexit and Trump: Genuine Anti-Globalisation Revolution?, dostupno na: https://geopoliticeconomy.org/revolutions-conference-2017/papers-abstracts-biographies/ ; 2. Kurečić, P. 2016. Social movements and Neoliberal Geopolitics. Revista ORBE, 1 (7) 14-20, dostupno na: https://issuu.com/orbe-mensal/docs/orbe-dezembro-2016 ; 3. Zgrabljic-Rotar, N. 2011. Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura. Knjižara Ljevak, Zagreb.
Način provjere ishoda učenja	Analiza rada u praktičnom dijelu – ocjena; Kontinuirana evaluacija studenata, kroz provjeru svakog ishoda učenja i napredovanja studenata u svladavanju istih.
Završni / Diplomski rad	Da