

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

102974	Korporativno komuniciranje	Obvezni	2
--------	----------------------------	---------	---

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>0</td> <td>30</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	0	30	0	120	6
P	S	V	E-učenje								
30	0	30	0								

Nastavnik	doc.dr.sc. Anita Jeličić prof.dr.sc. Majda Tafra Vlahović
-----------	--

Suradnik	dr. sc. Ksenija Žlof, prof. v. š
----------	----------------------------------

Cilj predmeta	Cilj je usvajanje teorijskih i praktičnih znanja te vještina iz svekolikog upravljanja komunikacijama na organizacijskoj razini u sva tri sektora. Naglasak je stavljen na upravljanje dionicima i planiranje komunikacija te komunikacije kao upravljačkog alata za sve ostale upravljanje funkcije u organizaciji.
---------------	--

Ishodi učenja	
---------------	--

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	ne
--	----

Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari
--------------------------	--	-----------

Obveze studenata	Samostalni radovi predani na sustav Grupni radovi predani na sustav Javne rasprave Kolokvij Usmeni ispit
------------------	---

Sadržaj predmeta				
------------------	--	--	--	--

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura	
--------------------	--

Dopunska literatura	
---------------------	--

Način provjere ishoda učenja	Samostalni radovi predani na sustav 20% Grupni radovi predani na sustav 20% Javne rasprave 10% Kolokvij 30% Usmeni ispit 20%
------------------------------	--

Završni / Diplomski rad	Da
-------------------------	----