

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
102974	Korporativno komuniciranje	Obvezni	2	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Stručni	P S V E-učenje 30 0 30 0	120	6	
Nastavnik	doc.dr.sc. Ivana Perkušić doc.dr.sc. Anita Jeličić doc.dr.sc. Biljana Marković			
Suradnik	Antonia Tomaš, pred.			
Cilj predmeta	Cilj je usvajanje teorijskih i praktičnih znanja te vještina iz svekolikog upravljanja komunikacijama na organizacijskoj razini u sva tri sektora. Naglasak je stavljen na upravljanje dionicima i planiranje komunikacija te komunikacije kao upravljačkog alata za sve ostale upravljanje funkcije u organizaciji. 1. 1. Objasniti ključne pojmove iz korporativnog komuniciranja i komunikacijskog menadžmenta te ih znati usporediti s ostalim funkcijama menadžmenta u organizaciji Demonstrirati poznavanje alata komunikacijskog menadžmenta i njihovu upotrebu 2. 2. Inicirati unapređenje razumijevanja uloge i vaznosti komunikacijskog menadžmenta u sveukupnom djelovanju organizacije putem interne komunikacije i lobiranja 3. 3. Kreirati strateske i operativne planove upravljanja komunikacijama kroz 4. 4. Organizirati i upravljati sustavom osvijestavanja i edukacije o ulozi komunikacijskog menadžmenta u ukupnom upravljanju organizacije Preuzeti ulogu u ime funkcije komunikacijskog menadžmenta internog isporucitelja usluge komunikacija za interne korisnike 5. 5. Planirati vanjske i interne komunikacije organizacije u sklopu redovnog godisnjeg planiranja 6. 6. Rukovoditi odnosima s medijima i ostalim ključnim dionicima i provoditi redovnu evaluaciju komunikacijskog ucinka i ROIC-a			
Ishodi učenja	Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine ne			
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari		
Obveze studenata	Samostalni radovi predani na sustav Grupni radovi predani na sustav Javne rasprave Kolokvij Usmeni ispit			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Obvezna literatura				
Dopunska literatura				
Način provjere ishoda učenja	Samostalni radovi predani na sustav 20% Grupni radovi predani na sustav 20% Javne rasprave 10% Kolokvij 30% Usmeni ispit 20%			
Završni / Diplomski rad	Da			