

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
176704	Komunikologija				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		4
	15	30	0	0		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Željka Bagarić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studentice/studente s interdisciplinarnom znanošću komunikologijom - njezinim teorijskim osnovama, razvojem i suvremenim komunikološkim tradicijama i teorijama. Studentice/studenti uče o ključnim značajkama ljudske komunikacije, dimenzijama, modelima i vrstama te osnovnim semiotičkim konceptima. Razumjet će značaj kvalitetne i učinkovite međuljudske i masovne komunikacije u suvremenom društvenom i kulturalnom okruženju i kontekstu te usvojiti osnovna znanja i vještine upravljanja komunikacijskim procesom.					
Ishodi učenja	1. Spoznati ulogu i značaj komuniciranja kao profesionalne kompetencije kroz povijest temeljnih teorija komunikologije. 2. Prepoznavanje osnovnih karakteristika, zakonitosti i dinamike komunikacijskog procesa u široj društvenoj praksi. 3. Razumijevanje razmjene informacija, poruke i namjere sugovornika. 4. Usvajanje metoda kvalitetnog komuniciranja (slanja i primanja poruka na svim razinama).					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema uvjeta.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
					Iako se nastava održava na hrvatskom jeziku, stranim studentima je omogućeno savladavanja predmeta kroz individualne konzultacije s nastavnikom na engleskom jeziku gdje će biti upućeni na odgovarajuću literaturu. Omogućeno im je aktivno sudjelovanje na grupnim interaktivnim radionicama, a seminarski zadatak i polaganje predmeta (kolokviji) realizirat će na engleskom jeziku.	
Obveze studenata	Studentice/studenti će samostalno izraditi i prezentirati obvezni seminarski rad na neku od zadanih tema te aktivno sudjelovati u praktičnim radionicama u cilju jačanja znanja i vještina iz komunikološkog područja.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u komunikologiju. Metodološka, pojmovna, konceptualna određenja.	2	1				
Komunikacijski proces. Semiotika: sustavi značenja i komunikacija.	1	4				
Neverbalna komunikacija. Teorijske tradicije.	2	4				
Prvi kolokvij.	1					
Interpersonalna komunikacija i praktične implikacije	2	4				
Komunikacijsko manipuliranje, obmane i komunikacijske igre.	1	4				

Grupna i organizacijska komunikacija.	1	2		
Javna i masovna komunikacija. Teorije masovnih medija.	2	6		
Interkulturalna komunikacija. Etička pitanja i perspektive.	2	5		
Drugi kolokvij.	1			

Obvezna literatura	1. Čerepinko, Darijo. 2012. Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa. Veleučilište u Varaždinu. Varaždin.
Dopunska literatura	1. Griffin, Em. 2002. A First Look at Communication Theory. 5th Edition. McGraw Hill. 2. Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid. 2006. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zaklada Friedrich Ebert. Zagreb. 3. Pease, Allan; Pease, Barbara. 2012. Velika škola govora tijela. Mozaik knjiga. Zagreb. 4. Encyclopedia of Communication Theory. 2009. Ed: Littlejohn, Stephen; Foss, Karen. SAGE Publications.
Način provjere ishoda učenja	Pismeni elementi provjere: 2 zadatka (svaki nosi 5% bodova u ukupnoj ocjeni) i 2 kolokvija (svaki nosi 30% bodova u ukupnoj ocjeni). Svaki kolokvij se sastoji od 6 pitanja koji se odnose na provjeru usvajanja znanja iz prethodno odslušanog teorijskog bloka. Usmena provjera se odnosi na vrednovanje forme i sadržaja prezentiranog seminarskog zadatka prema unaprijed utvrđenim kriterijima (20% bodova u ukupnoj ocjeni) te ocjene osobnog sudjelovanja studenata u radionicama (10% bodova u ukupnoj ocjeni).
Završni / Diplomski rad	Da