

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
216866	Teorija suvremenih medija				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 20	S 20	V	E-učenje		6
Nastavnik	prof.dr.sc. Iva Rosanda Žigo					
Suradnik	dr. sc. Petra Kuhar, pred.					
Cilj predmeta	Cilj je ovim kolegijem omogućiti stjecanje i razvoj kompetencija teorijskog razumijevanja, analize i sinteze raznih multimedijalnih sadržaja i izradu praktičnih radova analize suvremenih medijskih sadržaja na individualnom nivou. Jednako tako, cilj je studente uvesti u diskurs naprednog analiziranja multimedijskog sadržaja i naprednog sagledavanja medijske problematike koje omogućuje projektiranje i kreiranje medijskih sadržaja u razne unaprijed definirane svrhe.					
Ishodi učenja	1. Objasniti pojmove vezane uz analizu i sintezu suvremenih multimedijalnih izraza. 2. Razlikovati i definirati medije i multimedije kroz prizmu njihove komunikacijske i društvene uloge. 3. Analizirati i usporediti razne multimedijske izraze i multimedije općenito. 4. Objasniti proces od pojave komunikacijskog imperativa do odabira medijskih formi i konkretiziranja multimedijalnog izraza. 5. Koncipirati, razraditi i osmisлити koncept kvalitetne multimedijske reprezentacije nekog sadržaja. 6. Selektirati, revidirati i ocijeniti razne multimedijalne komunikacije i multimedijalne sustave.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	- Aktivno sudjelovati u aktivnostima na nastavi i vježbama. - Izraditi i prezentirati projektne radove na zadane teme iz područja kolegija. - Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove, projektne zadatke i razne multimedijske sadržaje sintetizirati saznanja iz istih te ih primjeniti prilikom izrade projektnog rada - Položiti pismeni i usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Postmoderna i mediji. Tehnologije upravljanja diskursom.		2		2		
Antropologijska multimedija Globalne, lokalne, potkulture i kontra-kulture i njihovi medijski izričaji.		2		2		
Mediji u svijetu simulakri (Boudiliard) – Priroda, društvo i njihovi hibridi		2		2		
Suvremeno medijsko društvo ili izgubljeni u prijevodu. (Bruno Latour – Acter Network Theory)		2		2		
Opća gamifikacija – ima li još uvijek ovdje neko ozbiljan?		2		2		
Hiperlink, hiperjunak i hiperrealnost – „Biti ili nebiti“ kao pitanje uključenosti ili isključenosti iz mreže		2		2		

Suvremena Renesansa ili novo barbarstvo? Homo apparatus i homo ludens	2	2
Znanstvena fantastika kao mjera kreativnosti jednog vremena? Konstrukcija identiteta i mediji - Facebook, Twitter, Instagram, TikTok	2	2
Postoji li intimnost ako se subjekt uspostavlja tek kroz javnu komunikaciju. Analiza multimedije	2	2
Sinteza multimedije – recept za koncept	2	2

Obvezna literatura	1. Featherstone, Mike (ur.) & Burrows, Roger (ur.) (2001.): KIBERPROSTOR, KIBERTIJELA, CYBERPUNK. Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2. Shields, R.(2001.): Kulture interneta. Virtualni prostori, stvarne povijesti i živuća tijela, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb,.
Dopunska literatura	1. Berger P.; Luckmann T. (1992): Socijalna konstrukcija zbilje, Naprijed, Zagreb 2. Chomsky, N.: Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?, Zagreb, 2002. Dostupno na: http://www.zamirnet.hr/stocitas/ 3. Foucault, M. (2010) O znanju i moći (Prevela Ivana Pavić) predavanje (Prijevod – Michael Foucault O ZNANJU I MOĆI. Pdf) 4. Morley, D.: Television, Audiences and Cultural Studies, Routledge, London, 1992.
Način provjere ishoda učenja	Projektni zadatak. Pismeni ispit. Usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da