

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96832	Uvod u tisak				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	75	4
	30		15			
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Mario Barišić doc.dr.sc. Petar Miljković					
Suradnik						
Cilj predmeta	Kolegij ima za cilj studente upoznati s cjelokupnim sustavom industrije otiskivanja u medijskom okruženju. Kolegij je koncipiran na način da studenti usvoje principe i znanja iz procesa otiskivanja ali i iz cjelokupnog okruženja samog tiskarskog procesa. To se odnosi na područje koje prethodi otiskivanju - nakladničke redakcije i marketinške agencije), procesi grafičke pripreme, principi tipografije i teorije boje u medijskom svijetu; odnosi se i na faze nakon procesa otiskivanja - knjigoveštvo i grafička dorada.					
Ishodi učenja	1. Studenti će moći primijeniti metode i stečena znanja u praksi 2. Studenti će moći analizirati potrebu otiskivanja tiskanog medija s obzirom na stečena znanja o vrsti, tipu, strukturi i specifičnim karakteristikama određenog medija 3. Studenti će moći analizirati i izraditi uputu za tisak, narudžbu za proces izrade tiskanog medija i opisati osnovne tehnološke karakteristike proizvoda za tisak 4. Studenti će moći raspoznati i razlikovati odnos i karakterisitke različitih tiskanih medija i različitih tiskarskih tehnika 5. Studenti će moći svladati osnovne principe redakcijske i nakladničke organizacije u procesu izrade tiskanih medija 6. Studenti će moći usvojiti ključne parametre generiranja elemenata grafičke pripreme (rezolucija, formati zapisa, prijelom stranice) u procesu organizacije tiskanih medija 7. Studenti će moći usvojiti i primijeniti osnovna redakcijska i medijska znanja o tehničkim principima nastajanja informacije u procesu otiskivanja medijskog proizvoda (tipografija, teorija boje, kolorni prostori, kalibracije, kontrola kvalitete)					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja				Komentari	
Obveze studenata						
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari		Vježbe	E-učenje	
Uvod u tiskane medije (definicija i podjela tiskanih medija, klasifikacija tiskanih medija, vrste tiskanih proizvoda)	2	1				
Organizacija i radni tijek procesa otiskivanja (grafička priprema, tisak, grafička dorada, distribucija)	2	1				
Uvod u nakladništvo (organizacija nakladničke proizvodnje, nakladničke redakcije, novinske redakcije, sudionici nakladničkog procesa)	2	1				

Ostali generatori informacija u procesu otiskivanja (marketinške agencije, sveučilišne i znanstvene ustanove...)	2	1		
Grafička priprema kao predhodnica procesa otiskivanja (faze grafičke pripreme, procesi nastanka i digitalizacije informacija, principa skeniranja i digitalizacije)	2	1		
Osnovni principi tipografskog oblikovanja grafičkog proizvoda (definicija tipografskih principa, tipografski rezovi, principi tipografskog oblikovanja)	2	1		
Teorija boja u medijskoj i tiskarskoj industriji (osnove teorije boja u medijskoj i tiskarskoj industriji, prostori boja, separacija, kalibracija, način prikaza boja u medijskoj ind.	2	1		
Tehnike tiska (podjela, principi, karakteristike, primjena u medijskoj industriji, principi odabira tiskarskih tehnika)	2	1		
Plošni tisak kao ključni predstavnik procesa otiskivanja (principi, tehnološke karakteristike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1		
Rotacijsko otiskivanje tiskanih medija (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1		
Digitalni tisak (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1		
Tisak ambalažnih proizvoda u medijskom okruženju (etikete, kartonska ambalaža, transportna ambalaža...)	2	1		
Knjigoveštvo, grafička dorada i završne faze procesa otiskivanja	2	1		
Politika kvalitete u procesu otiskivanja	2	1		
Materijali koji sudjeluju u procesu otiskivanja (papir, boja...)	2	1		

Obvezna literatura	1. Kipphan, H.: Handbook of print media, Springer, Berlin, 2001.
Dopunska literatura	1. Barišić, Mario: Automatizirana nakladnička knjižna produkcija, Acta Graphica, Zagreb, 2006. 2. Bolanča, Stanislav: Glavne tehnike tiska, Acta Graphica
Način provjere ishoda učenja	Seminarski rad, kolokvij, usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da