

Preddiplomski stručni studij Poslovanje i menadžment

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
96832	Uvod u tisk	Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 15	75	4
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Mario Barišić doc.dr.sc. Petar Miljković		
Suradnik			
Cilj predmeta	Kolegij ima za cilj studente upoznati s cijelokupnim sustavom industrije otiskivanja u medijskom okruženju. Kolegij je koncipiran na način da studenti usvoje principe i znanja iz procesa otiskivanja ali i iz cijelokupnog okruženja samog tiskarskog procesa. To se odnosi na područje koje prethodi otiskivanju - nakladničke redakcije i marketinške agencije), procesi grafičke pripreme, principi tipografije i teorije boje u medijskom svijetu; odnosi se i na faze nakon procesa otiskivanja - knjigoveštvo i grafička dorada.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Studenti će moći primijeniti metode i stečena znanja u praksi Studenti će moći analizirati potrebu otiskivanja tiskanog medija s obzirom na stečena znanja o vrsti, tipu, strukturi i specifičnim karakteristikama određenog medija Studenti će moći analizirati i izraditi uputu za tisk, narudžbu za proces izrade tiskanog medija i opisati osnovne tehnološke karakteristike proizvoda za tisk Studenti će moći raspoznati i razlikovati odnos i karakteristike različitih tiskanih medija i različitih tiskarskih tehnika Studenti će moći svladati osnovne principe redakcijske i nakladničke organizacije u procesu izrade tiskanih medija Studenti će moći usvojiti ključne parametre generiranja elemenata grafičke pripreme (rezolucija, formati zapisa, prijelom stranice) u procesu organizacije tiskanih medija Studenti će moći usvojiti i primijeniti osnovna redakcijska i medijska znanja o tehničkim principima nastajanja informacije u procesu otiskivanja medijskog proizvoda (tipografija, teorija boje, kolorni prostori, kalibracije, kontrola kvalitete) 		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-		
Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja	Komentari	
Obveze studenata			
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
Uvod u tiskane medije (definicija i podjela tiskanih medija, klasifikacija tiskanih medija, vrste tiskanih proizvoda)		2	1
Organizacija i radni tijek procesa otiskivanja (grafička priprema, tisk, grafička dorada, distribucija)		2	1
Uvod u nakladništvo (organizacija nakladničke proizvodnje, nakladničke redakcije, novinske redakcije, sudionici nakladničkog procesa)		2	1

Ostali generatori informacija u procesu otiskivanja (marketinške agencije, sveučilišne i znanstvene ustanove...)	2	1
Grafička priprema kao predhodnica procesa otiskivanja (faze grafičke pripreme, procesi nastanka i digitalizacije informacija, principa skaniranja i digitalizacije)	2	1
Osnovni principi tipografskog oblikovanja grafičkog proizvoda (definicija tipografskih principa, tipografski rezovi, principi tipografskog oblikovanja)	2	1
Teorija boja u medijskoj i tiskarskoj industriji (osnove teorije boja u medijskoj i tiskarskoj industriji, prostori boja, separacija, kalibracija, način prikaza boja u medijskoj ind.)	2	1
Tehnike tiska (podjela, principi, karakteristike, primjena u medijskoj industriji, principi odabira tiskarskih tehnika)	2	1
Plošni tisak kao ključni predstavnik procesa otiskivanja (principi, tehnološke karakteristike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1
Rotacijsko otiskivanje tiskanih medija (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1
Digitalni tisak (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1
Tisak ambalažnih proizvoda u medijskom okruženju (etikete, kartonska ambalaža, transportna ambalaža...)	2	1
Knjigoveštvo, grafička dorada i završne faze procesa otiskivanja	2	1
Politika kvalitete u procesu otiskivanja	2	1
Materijali koji sudjeluju u procesu otiskivanja (papir, boja...)	2	1
Obvezna literatura	1. Kipphan, H.: Handbook of print media, Springer, Berlin, 2001.	
Dopunska literatura	1. Barišić, Mario: Automatizirana nakladnička knjižna produkcija, Acta Graphica, Zagreb, 2006. 2. Bolanča, Stanislav: Glavne tehnike tiska, Acta Graphica	
Način provjere ishoda učenja	Seminarski rad, kolokvij, usmeni ispit.	
Završni / Diplomski rad	Da	