

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Vizualizacija informacija				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	6	
	15		30			
Nastavnik	doc.art. Andro Giunio					
Suradnik	Igor Kuduz					
Cilj predmeta	Osnovni cilj kolegija je analiziranje, strukturiranje i oblikovanje kompleksnih informacija u svrhu jasnijeg razumijevanja sadržaja. Kolegij je usmjeren razvijanju znanja iz teorije i prakse vizualiziranja informacija u grafičkom dizajnu,, spoznaji kako kontekst određuje vizualni vokabular, kako se on primjenjuje i na koji način korisnik interpretira informaciju. Raznim analognim i digitalnim alatima moguće je ukazati na uzročno-posljedične veze između multidimenzionalnih setova podataka, sugerirati drugačije čitanje sadržaja i otvoriti nove prostore interakcije. Naglasak je na individualnom pristupu oblikovanju, a od studenata se očekuje jasno artikuliranje osobnog područja interesa, istraživački pristup, temeljita analiza građe, kritičko promišljanje okoline u kojoj djeluje i osvještavanje odgovornosti dizajnera prema korisniku i društvu u cjelini.					
Ishodi učenja	1. Analizirati suvremene društvene fenomene i detektirati njihove probleme kroz 2. Artikulirati osobni stav i poziciju u kontekstu teme kojom se bave 3. Sintetizirati dosad stečena znanja i vještine iz područja elementarnog grafičkog oblikovanja (hijerarhija informacija, layout, odnos teksta i slike, upotreba boje), tipografije i informacijskog dizajna 4. Samostalno organizirati i vizualno prezentirati kvantitativne, kvalitativne i strukturalne informacije					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Položen ispit iz kolegija Informacijski dizajn (V. sem. preddiplomskog studija Medijskog dizajna)					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari Nastava se izvodi u učionici u obliku predavanja i vježbi.	
Obveze studenata	• Aktivno sudjelovati u nastavi. • Osmisliti i realizirati projektni rad iz područja kolegija, uz mentoriranje nastavnika. • Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, sintetizirati znanja i vještine te ih primijeniti prilikom izrade projektnog rada. • Položiti usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u povijest i svrhu informacijskog dizajna. Osnovni principi vizualne percepcije. Definiranje osobnog područja interesa. Analiza podataka i strukturiranje informacije. Mapiranje prostora. Vremenski rasporedi. Strategije oblikovanja informacijske karte. Optimizacija informacija. Strategije integracije i prezentacije multidimenzionalnih informacija. Interaktivna digitalna infografika. Seminarski rad. Mentoriranje projektnog zadatka. Multimedijaska prezentacija projekta.			15		30	
Obvezna literatura			1. Edward R. Tufte, The Visual Display of Quantitative Information, Graphic Press, 2001.			
Dopunska literatura			1. Edward R. Tufte, Envisioning Information, Graphic Press, 1990. 2. Rudolf Arnheim, Visual Thinking, University of California Press, 1997. 3. Viktor Papanek, Dizajn za stvarni svijet, Biblioteka MM, Split 1973.			

Način provjere ishoda učenja

Završni / Diplomski rad

Da