

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
129517	Komunikologija				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	45	3
	30	15				
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Darijo Čerepinko doc.dr.sc. Marin Galić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Studentima će se prezentirati osnovna znanja i vještine na području komunikologije i pregled osnovnih komunikacijskih teorija i tehnika. Njihovo usvajanje nužno je za razumijevanje komunikacije u međuljudskim odnosima, medijima i poslovnom okruženju, a stečeno znanje studenti će moći primijeniti u nastavi drugih komunikoloških kolegija.					
Ishodi učenja	1. Na kraju kolegija studenti/ce će moći: identificirati autore i nazive teorija iz područja intrapersonalne komunikacije i stvaranja značenja. 2. ... identificirati autore i nazive teorija područja interpersonalne komunikacije. 3. ... identificirati autore i nazive teorija iz područja komunikacije grupa i organizacija. 4. ... identificirati autore i nazive teorija iz područja masovne i javne komunikacije. 5. ... identificirati autore i nazive teorija iz područja interkulturalne komunikacije. 6. Na kraju kolegija studenti/ce će moći interpretirati pravila i principe proučavanih teorija iz pet osnovnih teorijskih područja. 7. ... demonstrirati na primjeru komunikacijske mehanizme vezane uz obrađenu teoriju iz pet osnovnih teorijskih područja. 8. ... sudjelovati u raspravi o temama iz polja komunikologije, argumentirano braneći svoje mišljenje.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Temeljna znanja hrvatskog jezika obrađena tokom srednjoškolskog obrazovanja.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Uvjet za potpis i izlazak na ispit je ispunjavanja seminarskih obaveza (debata).					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u komunikologiju. Metodološka objašnjenja	2	1	0	0		
Intrapersonalna komunikacija i stvaranje značenja	4	2	0	0		
Semiotika	2	1	0	0		
Interpersonalna komunikacija	6	3	0	0		
Komunikacija grupa i organizacija	4	2	0	0		
Javna komunikacija i retorika	2	1	0	0		
Masovna komunikacija i medijske teorije	6	3	0	0		
Interkulturalna komunikacija	3	2	0	0		
Završno predavanje	1	0	0	0		
Obvezna literatura	1. Čerepinko, Darijo (2012). Komunikologija: Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin					

Dopunska literatura	1. Griffin, Em (2002). A First Look at Communication Theory, 5th Edition, McGraw Hill 2. Steven A. Beebe, Susan J. Beebe, Mark V. Redmond (2004). Interpersonal Communication: Relating to Others (4th Edition), Allyn and Bacon
Način provjere ishoda učenja	Pismeni (ishodi 1-7) i usmeni ispit (ishod 8). Pismeni ispit sastoji se od 5 pitanja (po jedno za svako od pet osnovnih teorijskih područja). Pitanje se sastoji od tri elementa odgovora od kojih identificiranje autora i naziva teorija nosi 20 % odgovora, interpretiranje pravila i principa proučavanih teorija nosi 40 % odgovora, a ispravno demonstriran primjer komunikacijskih mehanizma vezanih uz obrađenu teoriju nosi 40% odgovora. Za prolazak pismenog ispita potrebno je ispravno napisati 40 % odgovora za svako od pet osnovnih teorijskih područja. Na usmenom ispitu studenti/ce sudjeluju u raspravi argumentirano braneći svoje mišljenje o pravilima i principima obrađenih teorija.
Završni / Diplomski rad	Da