

Preddiplomski stručni studij Multimedija, oblikovanje i primjena

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
129517	Komunikologija	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 15	45	3
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Dario Čerepinko Nikola Jozić predavač		
Suradnik			
Cilj predmeta	Studentima će se prezentirati osnovna znanja i vještine na području komunikologije i pregled osnovnih komunikacijskih teorija i tehnika. Njihovo usvajanje nužno je za razumijevanje komunikacije u međuljudskim odnosima, medijima i poslovnom okruženju, a stečeno znanje studenti će moći primjeniti u nastavi drugih komunikoloških kolegija. 1. Na kraju kolegija studenti/ce će moći: identificirati autore i nazive teorija iz područja intrapersonalne komunikacije i stvaranja značenja. 2. ... identificirati autore i nazive teorija područja interpersonalne komunikacije. 3. ... identificirati autore i nazive teorija iz područja komunikacije grupa i organizacija. 4. ... identificirati autore i nazive teorija iz područja masovne i javne komunikacije. 5. ... identificirati autore i nazive teorija iz područja interkulturalne komunikacije. 6. Na kraju kolegija studenti/ce će moći interpretirati pravila i principe proučavanih teorija iz pet osnovnih teorijskih područja. 7. ... demonstrirati na primjeru komunikacijske mehanizme vezane uz obrađenu teoriju iz pet osnovnih teorijskih područja. 8. ... sudjelovati u raspravi o temama iz polja komunikologije, argumentirano braneći svoje mišljenje.		
Ishodi učenja			
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Temeljna znanja hrvatskog jezika obrađena tokom srednjoškolskog obrazovanja.		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Uvjet za potpis i izlazak na ispit je ispunjavanja seminarских obaveza (debata).		

Nastavna cjelina	Sadržaj predmeta			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u komunikologiju. Metodološka objašnjenja	2	1	0	0
Intrapersonalna komunikacija i stvaranje značenja	4	2	0	0
Semiotika	2	1	0	0
Interpersonalna komunikacija	6	3	0	0
Komunikacija grupa i organizacija	4	2	0	0
Javna komunikacija i retorika	2	1	0	0
Masovna komunikacija i medijske teorije	6	3	0	0
Interkulturalna komunikacija	3	2	0	0
Završno predavanje	1	0	0	0
Obvezna literatura	1. Čerepinko, Dario (2012). Komunikologija: Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmove i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin			

Dopunska literatura	1. Griffin, Em (2002). A First Look at Communication Theory, 5th Edition, McGraw Hill 2. Steven A. Beebe, Susan J. Beebe, Mark V. Redmond (2004). Interpersonal Communication: Relating to Others (4th Edition), Allyn and Bacon
Način provjere ishoda učenja	Pismeni (ishodi 1-7) i usmeni ispit (ishod 8). Pismeni ispit sastoji se od 5 pitanja (po jedno za svako od pet osnovnih teorijskih područja). Pitanje se sastoji od tri elementa odgovora od kojih identificiranje autora i naziva teorija nosi 20 % odgovora, interpretiranje pravila i principa proučavanih teorija nosi 40 % odgovora, a ispravno demonstriran primjer komunikacijskih mehanizma vezanih uz obrađenu teoriju nosi 40% odgovora. Za prolazak pismenog ispita potrebno je ispravno napisati 40 % odgovora za svako od pet osnovnih teorijskih područja. Na usmenom ispitnu studenti/ce sudjeluju u raspravi argumentirano braneći svoje mišljenje o pravilima i principima obrađenih teorija.
Završni / Diplomski rad	Da