

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Društveno odgovorno poslovanje				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 20	S 20	V	E-učenje		6
Nastavnik	dr.sc. Igor Klopota predavač					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj nastave je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Problemi koji uključuju organizaciju poduzeća najčešće su opisani kao izazovni, nelinearni problemi s dugoročnim posljedicama, neželjenim efektima, nejasnim uzročno-posljedičnim strukturama i posljedicama koje su često neispravljive. Društvena odgovornost poduzeća upravo predstavlja koncept upravljanja poduzećem tako da se ostvaruje profit, ali i da se zadovoljavaju društveni i kriteriji zaštite okoliša s krajnjim ciljem održivosti i zadovoljstva svih uključenih dionika. Ishodi koje odgovornost poduzeća pokriva mijenjaju se kroz vrijeme i s obzirom na kulturološki aspekt. Biti odgovoran ne predstavlja fiksno, nepromjenjivo stanje koje se uspostavilo primjenom nekih poslovnih aktivnosti u praksi i načina na koji su integrirani u poslovne aktivnosti. Biti odgovoran više se odnosi na volju, kapacitet i mogućnosti na osnovu kojih poslovne organizacije uče i integriraju promjenjiva očekivanja društva u svoj menadžment rizika, promjena i prilika, kao i načine na koje te poslovne prakse zadovoljavaju očekivanja svog poslovnog okruženja. Tijekom kolegija će se kontinuirano raditi na shvaćanju šireg konteksta fenomena društvene odgovornosti poduzeća i nove uloge poduzeća u društvu.					
Ishodi učenja	1. Povezati teoriju i praksu društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj i svijetu. 2. Analizirati utjecaje društveno odgovornog poslovanja na lojalnosti, imidža i reputacije poduzeća. 3. Preporučiti najbolje modele praćenja, prikupljanja podataka i izvještavanja o društveno odgovornom poslovanju. 4. Prepoznati najbolje prakse izvještavanja, te moći samostalno dati kritički osvrt na izvještaje o DOP-u.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo na nastavi, seminarski rad i prezentacija, kolokvij, usmeni ispit.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u društvenu odgovornost. Povijesni razvoj društvene odgovornosti poduzeća.	2	2		
Koncepcija društvene odgovornosti poduzeća. DOP kao poslovna strategija.	2	2		
Poslovna etika i DOP.	2	2		
DOP-a i reputacija poduzeća. Utjecaj DOP-a na reputaciju i image poduzeća.	2	2		
Najbolje prakse provođenja DOP-a.	2	2		
Komuniciranje poduzeća s javnosti o društvenoj odgovornosti. DOP i marketing poduzeća.	2	2		

Standardi i alati za poslovanje, zaštitu okoliša i društvene odgovornosti.	2	2		
GRI smjernice o izvještavanju. ISO 26000 standard društvene odgovornosti poduzeća.	2	2		
Primjena i izvještavanje DOP-a u RH.	2	2		
Činitelji razvoja DOP-a u RH i svijetu.	2	2		

Obvezna literatura	1. Krkač, K. (2007): Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., Zagreb 2. Kotler, P., & Lee, N. (2009). Društveno odgovorno poslovanje. MEP Consult, Zagreb. 3. Omazić, M. A.: Društvena odgovornost poduzeća, Sinergija, Zagreb
Dopunska literatura	1. Omazić, M. A. (2012). Zbirka studija slučaja društveno odgovornog poslovanja. Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj. Zagreb. ISBN-13: 978-953-98964-4-5 2. ISO 26000 - Social responsibility (2010). http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm 3. Corporate social responsibility project (2000.) http://www.drustvena-odgovornost.undp.hr/show.jsp?page=78008
Način provjere ishoda učenja	Seminarski rad, kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da