

| ISVU šifra                                                                                                                 | Naziv predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |          |          | Status predmeta       | Semestar |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|----------|-----------------------|----------|
| 191714                                                                                                                     | Poslovno komuniciranje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |          |          | Obvezni               | 5        |
| Tip predmeta                                                                                                               | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |          | Samostalni rad (sati) | ECTS     |
| Stručni                                                                                                                    | P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | S                     | V        | E-učenje | 90                    | 5        |
|                                                                                                                            | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 30                    |          |          |                       |          |
| Nastavnik                                                                                                                  | izv.prof.dr.sc. Zoran Tomić<br>dr.sc. Antonia Tomaš predavač                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |          |                       |          |
| Suradnik                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |          |          |                       |          |
| Cilj predmeta                                                                                                              | Studentima će biti prezentirana osnovna znanja i vještine na području odnosa s javnošću kao specifičnog oblika poslovnog komuniciranja te drugih segmenata poslovne komunikaicje                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |          |          |                       |          |
| Ishodi učenja                                                                                                              | 1. Na kraju kolegija studenti/ce će moći: identificirati i interpretirati osnovna pravila i principe poslovne komunikacije.<br>2. ... riješiti zadane komunikacijske probleme iz segmenta organizacije kampanja.<br>3. ... riješiti zadane komunikacijske probleme iz segmenta internog komuniciranja.<br>4. ... riješiti zadane komunikacijske probleme iz segmenta krizne komunikacije.<br>5. ... planirati, razviti i izraditi komunikacijski plan za organizaciju po izboru. |                       |          |          |                       |          |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |          |          |                       |          |
| Vrste izvođenja predmeta                                                                                                   | Predavanja<br>Seminar i radionice<br>Samostalni zadaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |          |          | Komentari             |          |
| Obveze studenata                                                                                                           | Studenti samostalno rješavaju zadatke i primjere koji prate gradivo obrađeno na predavanjima. Uvjet za izlazak na ispit je izrada seminarskog rada - komunikacijskog plana za organizaciju po izboru, prema uputama iz nastavnih materijala.                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |          |                       |          |
| Sadržaj predmeta                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |          |          |                       |          |
| Nastavna cjelina                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Oblici nastave (sati) |          |          |                       |          |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Predavanja            | Seminari | Vježbe   | E-učenje              |          |
| Uvodno predavanje, prikaz gradiva i metodološka objašnjenja; povijesni pregled razvoja odnosa s javnošću i osnovne podjele |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                     | 0        | 0        | 0                     |          |
| Komunikacijski planovi i strategije                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                     | 4        | 0        | 0                     |          |
| Ključne javnosti, definicije, alati komunikacije                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                     | 4        | 0        | 0                     |          |
| Interna komunikacija i korporativno komuniciranje                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                     | 10       |          |                       |          |
| Poslovi od javnog značaja i javno zagovaranje                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                     | 4        |          |                       |          |
| Politički marketing                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                     | 2        | 0        | 0                     |          |
| Komunikacija s medijima                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                     | 6        | 0        | 0                     |          |
| Zaključno predavanje                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                     | 0        | 0        | 0                     |          |
| Obvezna literatura                                                                                                         | 1. Bren, G. M.: Cutlip & Center's Učinkoviti odnosi s javnošću, 10 izd., Mate, Zagreb, 2010.<br>2. Potter, Lester R: Komunikacijski plan, HUOJ, Zagreb 2007.<br>3. Nastavni materijali iz kolegija, dostupni na sustavu za učenje na daljinu Claroline                                                                                                                                                                                                                           |                       |          |          |                       |          |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dopunska literatura          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Novak, B., Krizno komuniciranje i upravljanje opasnostima, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Gregory, A., Odnosi s javnošću: Planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ, Zagreb, 2009.</li> <li>3. Newsom D., i dr., This is PR: The Realities of Public relations, Belmont, 2007.</li> <li>4. Kunczik, M. Odnosi s javnošću : koncepti i teorije. Zagreb : Fakultet političkih znanosti, 2006.</li> <li>5. Theaker, Alison: Priručnik za odnose s javnošću, HUOJ, Zagreb 2007</li> <li>6. Leucke, R., Upravljanje kriznim situacijama, Zagreb, 2005.</li> <li>7. Verčić, D., i dr., Odnosi s medijima, Zagreb, 2004.</li> <li>8. Jugo, D. Strategije odnosa s javnošću. Zagreb : Profil knjiga, 2012..</li> </ol> |
| Način provjere ishoda učenja | <p>Pismena provjera (za ishode 1-4) i završni seminarski zadatak (za ishod 5) Na pismenoj provjeri studenti/ce rješavaju problemske zadatke iz tri ključna komunikacijska segmenta u kojem samostalno izabiru i izlažu metode rješavanja zadanog problema. Pismena provjera nosi 50% bodova u ukupnoj ocjeni. Studenti/ce samostalno izrađuju projektni zadatak – Komunikacijski plan za organizaciju po izboru koji nosi 50% bodova u ukupnoj ocjeni. Projektni zadatak sastoji se od 10 cjelina, a za prolaz na ispitu studenti moraju ispravno isplanirati i/ili analizirati i/ili objasniti minimalno 40% svake cjeline.</p>                                                                                                                    |
| Završni / Diplomski rad      | Da                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |