

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
191714	Poslovno komuniciranje	Obvezni	5		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P      S      V      E-učenje 30     30	90	5		
Nastavnik	Nikola Jozić predavač				
Suradnik					
Cilj predmeta	Studentima će biti prezentirana osnovna znanja i vještine na području odnosa s javnošću kao specifičnog oblika poslovnog komuniciranja te drugih segmenata poslovne komunikacije				
Ishodi učenja	<p>1. Na kraju kolegija studenti/ce će moći: identificirati i interpretirati osnovna pravila i principe poslovne komunikacije.</p> <p>2. ... rješiti zadane komunikacijske probleme iz segmenta organizacije kampanja.</p> <p>3. ... rješiti zadane komunikacijske probleme iz segmenta internog komuniciranja.</p> <p>4. ... rješiti zadane komunikacijske probleme iz segmenta krizne komunikacije.</p> <p>5. ... planirati, razviti i izraditi komunikacijski plan za organizaciju po izboru.</p>				
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari			
Obveze studenata	Studenti samostalno rješavaju zadatke i primjere koji prate gradivo obrađeno na predavanjima. Uvjet za izlazak na ispit je izrada seminarског rada - komunikacijskog plana za organizaciju po izboru, prema uputama iz nastavnih materijala.				
Sadržaj predmeta					
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)			
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvodno predavanje, prikaz gradiva i metodološka objašnjenja; povjesni pregled razvoja odnosa s javnošću i osnovne podjele		4	0	0	0
Komunikacijski planovi i strategije		4	4	0	0
Ključne javnosti, definicije, alati komunikacije		4	4	0	0
Interne komunikacija i korporativno komuniciranje		4	10		
Poslovi od javnog značaja i javno zagovaranje		4	4		
Politički marketing		4	2	0	0
Komunikacija s medijima		4	6	0	0
Zaključno predavanje		2	0	0	0
Obvezna literatura		1. Bren, G. M.: Cutlip & Center's Učinkoviti odnosi s javnošću, 10 izd., Mate, Zagreb, 2010. 2. Potter, Lester R: Komunikacijski plan, HUOJ, Zagreb 2007. 3. Nastavni materijali iz kolegija, dostupni na sustavu za učenje na daljinu Claroline			

Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Novak, B., Krizno komuniciranje i upravljanje opasnostima, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Gregory, A., Odnosi s javnošću: Planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ, Zagreb, 2009.</li> <li>3. Newsom D., i dr., This is PR: The Realities of Public relations, Belmont, 2007.</li> <li>4. Kunczik, M. Odnosi s javnošću : koncepti i teorije. Zagreb : Fakultet političkih znanosti, 2006.</li> <li>5. Theaker, Alison: Priručnik za odnose s javnošću, HUOJ, Zagreb 2007</li> <li>6. Leucke, R., Upravljanje kriznim situacijama, Zagreb, 2005.</li> <li>7. Verčić, D., i dr., Odnosi s medijima, Zagreb, 2004.</li> <li>8. Jugo, D. Strategije odnosa s javnošću. Zagreb : Profil knjiga, 2012..</li> </ol>
Način provjere ishoda učenja	Pismena provjera (za ishode 1-4) i završni seminarski zadatak (za ishod 5) Na pismenoj provjeri studenti/ce rješavaju problemske zadatke iz tri ključna komunikacijska segmenta u kojem samostalno izabiru i izlažu metode rješavanja zadanog problema. Pismena provjera nosi 50% bodova u ukupnoj ocjeni. Studenti/ce samostalno izrađuju projektni zadatak – Komunikacijski plan za organizaciju po izboru koji nosi 50% bodova u ukupnoj ocjeni. Projektni zadatak sastoji se od 10 cjelina, a za prolaz na ispitu studenti moraju ispravno isplanirati i/ili analizirati i/ili objasniti minimalno 40% svake cjeline.
Završni / Diplomski rad	Da