

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
	Društveno odgovorno poslovanje	Izborni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS

Stručni	P	S	V	E-učenje	4
	15	0	30		

Nastavnik	doc.dr.sc. Igor Klopotan
-----------	--------------------------

Suradnik	Martin Latin
----------	--------------

Cilj predmeta	Cilj nastave je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovni svijet koji se kontinuirano mijenja i prilagođava novonastalim situacijama na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu. Problemi koji uključuju organizaciju poduzeća najčešće su opisani kao izazovni, nelinearni problemi s dugoročnim posljedicama, neželjenim efektima, nejasnim uzročno-posljedičnim strukturama i posljedicama koje su često neispravljive. Društvena odgovornost poduzeća upravo predstavlja koncept upravljanja poduzećem tako da se ostvaruje profit, ali i da se zadovoljavaju društveni i kriteriji zaštite okoliša s krajnjim ciljem održivosti i zadovoljstva svih uključenih dionika. Ishodi koje odgovornost poduzeća pokriva mijenjaju se kroz vrijeme i s obzirom na kulturološki aspekt. Biti odgovoran ne predstavlja fiksno, nepromjenjivo stanje koje se uspostavilo primjenom nekih poslovnih aktivnosti u praksi i načina na koji su integrirani u poslovne aktivnosti. Biti odgovoran više se odnosi na volju, kapacitet i mogućnosti na osnovu kojih poslovne organizacije uče i integriraju promjenjiva očekivanja društva u svoj menadžment rizika, promjena i prilika, kao i načine na koje te poslovne prakse zadovoljavaju očekivanja svog poslovnog okruženja. Tijekom kolegija će se kontinuirano raditi na shvaćanju šireg konteksta fenomena društvene odgovornosti poduzeća i nove uloge poduzeća u društvu.
---------------	---

Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati teoriju i praksu društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj i svijetu. 2. Analizirati utjecaje društveno odgovornog poslovanja na lojalnosti, imidža i reputacije poduzeća. 3. Prepoznati najbolje modele praćenja, prikupljanja podataka i izvještavanja o društveno odgovornom poslovanju.
---------------	---

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema
--	------

Vrste izvođenja predmeta	Komentari
--------------------------	-----------

Obveze studenata	Prisustvo predavanjima ,seminarima ,pozitivno ocijenjen seminarski rad.
------------------	---

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u društvenu odgovornost i povijesni razvoj, Konceptija društvene odgovornosti poduzeća	4			
DOP kao poslovna strategija, Poslovna etika i DOP	3			
Utjecaj DOP-a na reputaciju i image poduzeća	4			
GRI smjernice o izvještavanju	2			
ISO 26000 standard društvene odgovornosti poduzeća	2			

Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krkač, K. (2007): Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., Zagreb 2. Kotler, P., & Lee, N. (2009). Društveno odgovorno poslovanje. MEP Consult, Zagreb. 3. Omazić, M. A.: Društvena odgovornost poduzeća, Sinergija, Zagreb
--------------------	---

Dopunska literatura	1. Omazić, M. A. (2012). Zbirka studija slučaja društveno odgovornog poslovanja. Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj. Zagreb. ISBN-13: 978-953-98964-4-5 2. ISO 26000 - Social responsibility (2010). http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm 3. Corporate social responsibility project (2000.) http://www.drustvena-odgovornost.undp.hr/show.jsp?page=78008
Način provjere ishoda učenja	
Završni / Diplomski rad	Ne