

| ISVU šifra                                                                                                                                                                                                                                   | Naziv predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |          |          | Status predmeta       | Semestar |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|----------|-----------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                              | Istraživanje tržišta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |          |          | Obvezni               | 4        |
| Tip predmeta                                                                                                                                                                                                                                 | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                       |          |          | Samostalni rad (sati) | ECTS     |
| Stručni                                                                                                                                                                                                                                      | P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | S                     | V        | E-učenje | 45                    | 4        |
|                                                                                                                                                                                                                                              | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | 15       |          |                       |          |
| Nastavnik                                                                                                                                                                                                                                    | doc.dr.sc. Saša Petar profesor visoke škole                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |          |          |                       |          |
| Suradnik                                                                                                                                                                                                                                     | Ana Mulović, spec. oec.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |          |          |                       |          |
| Cilj predmeta                                                                                                                                                                                                                                | Cilj predmeta je upoznati studente s temeljnim saznanjima, metodama i načinima provođenja istraživanja tržišta. Studenti će naučiti pomoću odgovarajućih statističkih alata i metoda prikupiti, analizirati i interpretirati podatke o potrošačima u svrhu donošenja optimalnih poslovnih odluka.                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |          |          |                       |          |
| Ishodi učenja                                                                                                                                                                                                                                | 1. Upoznavanje s teorijskim spoznajama istraživanja tržišta i upoznavanje s fazama u procesu istraživanja tržišta i primjena istih u konkretnim istraživanjima.<br>2. Razumijevanje procesa, metoda i instrumenata istraživanja tržišta.<br>3. Primjena procesa istraživanja tržišta u praksi.<br>4. Spoznaja značaja istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju.<br>5. Spoznaja specifičnih metoda istraživanja i primjena istih u ovisnosti od specifičnosti ciljeva istraživanja.<br>6. Primjena teorijskih spoznaja i prethodnih iskustava u praksi. |                       |          |          |                       |          |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |          |          |                       |          |
| Vrste izvođenja predmeta                                                                                                                                                                                                                     | Predavanja<br>Seminar i radionice<br>Samostalni zadaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |          | Komentari             |          |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                             | Redovno pohađanje predavanja i seminarske nastave - redovni studenti min. 70%, izvanredni min. 50%, te pozitivno ocijenjen grupni rad, studija slučaja i održana prezentacija.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |          |          |                       |          |
| Sadržaj predmeta                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |          |          |                       |          |
| Nastavna cjelina                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Oblici nastave (sati) |          |          |                       |          |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Predavanja            | Seminari | Vježbe   | E-učenje              |          |
| Uvod u predmet. Kratki repetitorij marketinga i uloge istraživanja tržišta. Pojam, cilj i svrha istraživanja tržišta. Razvoj istraživanja tržišta. Razgraničenje istraživanja tržišta. Poimanje i razvoj istraživanja tržišta.               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                     |          | 1        |                       |          |
| Okvir istraživanja tržišta. Marketing informacijski sustav. Pojam, cilj i svrha istraživanja tržišta. Razvoj istraživanja tržišta. Proces istraživanja tržišta. Vrste istraživanja. Izvori podataka.                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                     |          | 2        |                       |          |
| Metode istraživanja tržišta. Povijesna metoda. Metoda promatranja. Metoda ispitivanja. Sondaža poštom i e-poštom. Sondaža telefonom. Sondaža računalom. Sondaža osobnim ispitivanjem. Sondaža skupnim ispitivanjem. Psihološka ispitivanja.. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                     |          | 2        |                       |          |
| Uzorak i uzorkovanje. Vrste uzoraka. Način odabira uzorka.                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                     |          | 2        |                       |          |
| Organizacija istraživanja tržišta. Proces istraživanja tržišta. Primjena istraživanja tržišta. Dizajniranje upitnika. Prikupljanje podataka.                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                     |          | 2        |                       |          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|
| Analiza podataka. Alati i metode analiziranja podataka prikupljenih istraživanjem tržišta. Upotreba statistike u istraživanju tržišta.                                                                                                                                                                                                    | 4 | 2 |  |  |
| Eksperimentalna metoda. Upotreba pojedinih metoda istraživanja tržišta. Upotreba statistike i matematike istraživanju tržišta. Primjena uzorka u istraživanju tržišta. Upotreba informatike u istraživanju tržišta Organizacija istraživanja tržišta. Primjena istraživanja tržišta. Praktični primjeri. Etičnost u istraživanju tržišta. | 4 | 2 |  |  |
| Znanstveni postupak odvijanja istraživanja tržišta. Proces istraživanja tržišta. Vrste istraživanja. Izvori sekundarnih i primarnih podataka. Presentacija projekata. Završna razmatranja i priprema za ispit                                                                                                                             | 4 | 2 |  |  |

|                              |                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Obvezna literatura           | 1. Vranešević, T., Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, Zagreb, 2014.                                                                                                          |  |  |  |
| Dopunska literatura          | 1. Marušić, M. i Vranešević, T.: Istraživanje tržišta, 5. izdanje, ADECO, Zagreb 2001.                                                                                                          |  |  |  |
| Način provjere ishoda učenja | Završni ispit je pismeni. Pravo na broj izlazaka definirano je Pravilnikom o studiranju, a termini ispitnih rokova biti će unutar definiranog kalendara studiranja za tekuću studentsku godinu. |  |  |  |
| Završni / Diplomski rad      | Da                                                                                                                                                                                              |  |  |  |